

招标文件

项目编号：YCTU2026-ZB-01003

项目名称：盐城师范学院 2026 年春学期食堂大宗食材采供服务

采购人：盐城师范学院

代理机构：盐城富邦项目管理有限公司

2026 年 1 月 15 日

总目录

第一章 招标公告	3
第二章 投标人须知	7
第三章 合同条款及格式	20
第四章 项目需求	49
第五章 评标方法与评标标准	59
第六章 投标文件的组成和格式	65

第一章 招标公告

项目概况

盐城师范学院 2026 年春学期食堂大宗食材采供服务招标项目的潜在投标人应通过“盐城师范学院校园网”获取招标文件，并于 2026 年 2 月 5 日上午 9 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号： YCTU2026-ZB-01003 ；
2. 项目名称：盐城师范学院2026年春学期食堂大宗食材采供服务；
3. 采购内容、预算金额：本项目共分 5 个分包，各分包采购内容、预算金额如下

分包号	分包名称及采购内容	预算金额（万元）	备注
分包 1	大米	72.9	
分包 2	面粉	17.7	
分包 3	杂粮	8.36	
分包 4	调味品、干货、酱菜类	76.23	
分包 5	冻品及牛羊肉	412	

同一投标人根据供货能力及资格条件可以同时选择上述 1 个或多个分包进行投标，兼投可兼中。投标人必须按照分包分别编制投标文件、密封投标文件、递交投标文件。招标人按分包 1→分包 2→分包 3→分包 4→分包 5 顺序进行开标、组织评标。

4. 最高限价：详情见招标文件项目需求；
5. 招标需求：详情见招标文件项目需求；
6. 合同履行期限：2026 年 2 月 20 日起 2026 年 8 月 15 日止；
7. 本项目不接受联合体投标；
8. 本项目不接受进口产品参与投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供下列材料：

- (1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；
- (2) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；
- (3) 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

2. 本项目的特定资格要求：

2.1 分包 1、分包 2 投标人：

(一) 如投标人为生产企业：

- (1) 须提供与本项目经营范围相符合的有效食品生产许可证。

(二) 如投标人为代理商或经销商：

- (1) 生产企业企业法人或者其他组织的营业执照等证明文件；
- (2) 生产企业提供与本项目经营范围相符合的有效食品生产许可证；
- (3) 代理商或经销商提供与本项目经营范围相符合的有效食品经营许可证或仅销售预包装食品经营备案信息采集表；

(4) 代理商或经销商授权书。

分包 3、4、5 投标人：提供与本项目经营范围相符合的有效食品经营许可证或提供仅销售预包装食品经营备案信息采集表。**分包 5 投标人还需提供自有或租赁的冷链运输车辆证明材料（车辆行驶证、租赁协议等）复印件；**

2.2 提供法定代表人、授权代理人人员名单（身份证复印件附后）

若法定代表人参加投标的，须提供本人身份证复印件（原件备查）；若授权代表参加的，须提供《法人授权书》原件和授权代表身份证复印件（原件备查）；

2.3 未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单；

2.4 近 3 年内未发生食品安全事故或查实食品安全舆情事件。

三、获取招标文件

- 1. 时间：自本公告发布之日起；
- 2. 地点：“盐城师范学院校园网”；
- 3. 方式：自行下载，招标文件见本公告附件；

4. 售价：本项目不收取文件工本费。

四、提交投标文件和样品（分包1）的时间和地点

1. 时间：2026年2月5日上午8：30-9：00（北京时间）；

2. 地点：盐城师范学院新长校区厚德楼五楼投标室 B510（盐城市希望大道南路2号，原党政办公楼，位于东门进门左侧）。

五、开启

1. 时间：2026年2月5日上午9点00分（北京时间）；

2. 地点：盐城师范学院新长校区厚德楼五楼投标室B510（盐城市希望大道南路2号，原党政办公楼，位于东门进门左侧）。

六、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

七、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 招标人信息

名 称：盐城师范学院

地 址：盐城市希望大道南路2号

招标部门联系人：杜老师 联系电话：0515-88258069

2. 招标代理机构信息

名称：盐城富邦项目管理有限公司

地址：盐城市范公中路99号金座广场A-710

联系人：徐女士；联系方式：15380587119

3. 项目联系方式

采购部门联系人：潘老师 联系电话：18752220058

使用部门联系人：张老师 联系电话：15861934532

对项目需求部分的询问、质疑请向采购部门和使用部门提出，询问、质疑由使用部门负责答复。

八、其他补充事宜

1. 每分包投标文件制作份数要求

正本份数：1 份，副本份数：4 份，参加多个分包投标的投标人必须按照分包分别编制投标文件、密封投标文件、递交投标文件，未分别制作、密封的，视为仅参加最前面分包的投标；

2. 投标保证金

本项目不收取投标保证金。

九、提醒事项

1. 投标当天，请投标人提前预留足够时间到达盐城师范学院新长校区东门，并联系使用部门：徐老师，联系电话：15189202808，由该老师协助投标人校门口登记后进入校园；

2. 投标人进入校园后应在指定地点参与投标活动，不到非相关场所活动；投标工作结束后应立即离开校园。

盐城师范学院

2026 年 1 月 15 日

第二章投标人须知

一、总则

1、招标方式

1.1 本次招标采取公开招标方式，本招标文件仅适用于招标公告中所述项目。

2、合格的投标人

2.1 满足招标公告中投标人的资格要求的规定。

2.2 满足本文件实质性条款的规定。

3、适用法律

3.1 本次招标及由此产生的合同受中华人民共和国有关的法律法规制约和保护。

4、投标费用

4.1 投标人应自行承担所有与参加投标有关的费用，无论投标过程中的做法和结果如何，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4.2 本次招标代理服务费由各分包中标方在签订合同前一次性支付给采购代理机构，此费用在投标报价时综合考虑，不单独列项。各分包的代理服务费 800 元/分包（分包 5 代理服务费由各中标人均摊）。

5、招标文件的约束力

5.1 投标人一旦参加本项目采购活动，即被认为接受了本招标文件的规定和约束，并且视为自招标公告期限届满之日起知道或应当知道自身权益是否受到了损害。

6、招标文件的解释

本招标文件由招标人负责解释。

二、招标文件

7、招标文件构成

7.1 招标文件有以下部分组成：

- （1）招标公告
- （2）投标人须知
- （3）合同条款及格式

(4) 项目需求

(5) 评标方法与评标标准

(6) 投标文件的组成及格式

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏请立即与招标人联系解决。

7.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按招标文件要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标文件对招标文件作出实质性响应，否则其风险由投标人自行承担。

8、招标文件的询问

8.1 任何要求对招标文件进行询问的投标人，应在投标截止日期十日前按招标公告中的通讯地址，向招标人提出。

9、招标文件的修改

9.1 在投标截止时间前，招标人可以对招标文件进行修改。

9.2 招标人有权依法推迟投标截止日期和开标日期。

9.3 招标文件的修改将在“盐城师范学院校园网”上公布，补充文件将作为招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。

三、投标文件的编制

10、投标文件的语言及度量衡单位

10.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标的所有来往通知、函件和文件均应使用**简体中文**。

10.2 除技术性能另有规定外，投标文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

11、投标文件构成

11.1 投标人编写的投标文件应包括资信证明文件、投标配置与分项报价表、供货一览表、技术参数响应及偏离表、商务条款响应及偏离表、技术及售后服务承诺书、投标函、开标一览表等部分；

11.2 投标人应将投标文件按顺序装订成册，并编制投标文件资料目录。

12、证明投标人资格及符合招标文件规定的文件

12.1 投标人应按要求提交资格证明文件及符合招标文件规定的文件。

12.2 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力独立履行合同的文件。

12.3 投标人除必须具有履行合同所需提供的货物以及服务的能力外，还必须具备相应的财务、技术方面的能力。

12.4 投标人应提交根据合同要求提供的证明产品质量合格以及符合招标文件规定的证明文件。

12.5 证明投标人所提供货物与招标文件的要求相一致的文件可以是手册、图纸、文字资料和数据。

13、投标报价

13.1 投标人应按照招标文件规定格式填报开标一览表。每项货物和服务等只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受(如有备选配件，备选配件的报价不属于选择的报价，服务项目具体请根据招标文件提供的格式填列)。

13.2 标的物

招标人需求的货物供应、配送及有关售后服务等。

13.3 有关费用处理

招标报价采用折扣率/全费用固定单价方式，投标人的报价应包括所投产品费用、采购、储存、运输、分装、配送、检验、售后服务、管理费、利润、税金及其他为完成本合同服务所发生的一切费用，招标文件中另有规定的除外。

13.4 其它费用处理

招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。

13.5 投标货币

投标文件中的货物单价和总价无特殊规定的采用人民币报价，以元为单位标注。招标文件中另有规定的按规定执行。

14、技术参数响应及偏离表、商务条款响应及偏离表及投标货物说明

14.1 对招标文件中的技术与商务条款要求逐项作出响应或偏离，并说明原因；

15、服务承诺及售后服务机构、人员的情况介绍

15.1 投标人的服务承诺应按不低于招标文件中商务要求的标准。

15.2 提供投标人有关售后服务的管理制度、售后服务机构的分布情况、售后服务人员的数量、素质、技术水平及售后服务的反应能力。

16、投标函

16.1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整、正确填写投标函、开标一览表。

16.2 开标一览表中的价格应与投标文件中投标配置与分项报价表中的价格一致，如不一致，不作为无效投标处理，但评标时按开标一览表中价格为准。

17、投标有效期

17.1 投标有效期为招标人规定的开标之日后九十（90）天。投标有效期比规定短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

17.2 在特殊情况下，招标人于原投标有效期满之前，可向投标人提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均应采用书面形式。投标人可以拒绝招标人的这一要求而放弃投标，招标人在接到投标人书面答复后，将在原投标有效期满后五日内无息退还其投标保证金（如有）。同意延长投标有效期的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件。第18条有关投标保证金（如有）的规定在延长期内继续有效，同时受投标有效期约束的所有权利与义务均延长至新的有效期。

18、投标保证金（如有）

18.1 投标人提交的投标保证金必须在投标截止时间前送达，并作为其投标的组成部分。

18.2 在开标时，对于未按要求提交投标保证金的投标无效，招标人拒绝接收其投标文件。

18.3 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，招标人或者采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起五个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标的投标人的投标保证金，将在中标通知书发出之日起五个工作日内凭招标人经办人签署意见的保证金收据予以退还，不计利息。

18.4 签订合同时，须向招标人交纳履约保证金，于合同履行完毕后无息退还。

18.5 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在投标有效期内撤回其投标；

（2）投标人提供的有关资料、资格证明文件被确认是不真实的；

- (3) 投标人之间被证实有串通（统一哄抬价格）、欺诈行为；
- (4) 投标人被证明有妨碍其他人公平竞争、损害招标人或者其他投标人合法权益的；
- (5) 投标人向相关当事人行贿谋求中标的；
- (6) 投标人中标后无正当理由不与招标人签订合同的，或签订合同时向招标人提出附加条件的，或签订合同时不按招标文件要求提交履约保证金的。

19、投标文件份数和签署

19.1 投标人应严格按照招标公告和招标文件要求的份数准备投标文件，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本不符，以正本为准。

19.2 投标文件正本中，招标文件要求必须提供原件的按照要求提供，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。投标文件的正本须经法定代表人或授权代理人（被授权人）签署和加盖投标人公章。本招标文件所表述（指定）的公章是指法定名称章，不包括合同专用章、业务专用章等印章。

19.3 除投标人对错处做必要修改外，投标文件不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由投标文件签署人签字或盖章。

四、投标文件的递交

20、投标文件的密封和标记

20.1 投标人应将投标文件正本和所有副本密封，不论投标人中标与否，投标文件均不退回。

20.2 密封的投标文件应：

20.2.1 注明投标人名称，如因标注不清而产生的后果由投标人自负。按招标公告中注明的地址送达；

20.2.2 注明投标项目名称、标书编号及包号。

20.3 未按要求密封和加写标记，招标人对误投或过早启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件，招标人将予以拒绝，作无效投标处理。

21、投标截止日期

21.1 招标人收到投标文件的时间不得迟于招标公告中规定的截止时间。

21.2 招标人有权通过修改招标文件酌情延长投标截止日期，在此情况下，投标人的所有

权利和义务以及投标人受制的截止日期均应以延长后新的截止日期为准。

22、迟交的投标文件

22.1 招标人拒绝接收在其规定的投标截止时间后递交的任何投标文件。

23、投标文件的修改和撤回

23.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但这种修改和撤回，必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知招标人，修改或撤回其投标文件。

23.2 投标人的修改或撤回文件应按规定进行编制、密封、标记和发送，并应在封套上加注“修改”或“撤回”字样。上述补充或修改若涉及投标报价，必须注明“最后唯一报价”字样，否则将视为有选择的报价。修改文件必须在投标截止时间前送达招标人。

23.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件作任何修改。

23.4 在投标截止时间至招标文件中规定的投标有效期满之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则将被取消中标资格。

五、开标与评标

24、开标

24.1 招标人将在招标公告中规定的时间和地点组织公开开标。投标人应委派携带有效证件的授权代理人准时参加，参加开标的授权代理人需签名以证明其出席。

24.2 开标仪式由招标人组织，招标人代表、监管代表、投标人授权代理人等参加。

24.3 按照规定同意撤回的投标将不予开封。

24.4 开标时由投标人推选的代表查验投标文件密封情况，确认无误后，招标人当众拆封宣读每份投标文件中报价的内容。

24.5 招标人将指定专人负责开标记录并存档备查，各投标人需仔细核对开标记录相关内容并签字确认。

24.6 投标人在报价时不允许采用选择性报价，否则将被视为无效投标。

25、资格审查

开标结束后，招标人应当依法对投标人的资格进行审查。

26、评标委员会

26.1 资格审查通过后，招标人将组织评标委员会（以下简称评委会）进行评标。

26.2 评委会由招标人组织有关技术、经济等方面的专家组成，且人员构成符合政府采购有关规定。

26.3 评委会独立工作，负责评审所有投标文件并确定中标候选人。

27、评标过程的保密与公正

27.1 公开开标后，直至向中标的投标人授予合同时止，凡是与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标建议等，招标人、评委、采购代理机构均不得向投标人或与评标无关的其他人员透露。

27.2 在评标过程中，投标人不得以任何行为影响评标过程，否则其投标文件将被作为无效投标文件。

28、投标的澄清

28.1 评标期间，为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评委会会有权要求投标人对其投标文件进行澄清，但并非对每个投标人都作澄清要求。

28.2 接到评委会澄清要求的投标人应派人按评委会通知的时间和地点做出书面澄清，书面澄清的内容须由投标人法人或授权代理人签署，并作为投标文件的补充部分，但投标的价格和实质性的内容不得做任何更改。

28.3 接到评委会澄清要求的投标人如未按规定做出澄清，其风险由投标人自行承担。

29、对投标文件的审查

29.1 符合性检查：依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

29.2 在详细评标之前，评委会将首先审查每份投标文件是否实质性响应了招标文件的要求。实质性响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。

所谓重大偏离或保留是指与招标文件规定的实质性要求存在负偏离，或者在实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中买方和见证方的权利或投标人的义务，纠正这些偏离或保留将会对其他实质性响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。重大偏离的认定需经过评委会按照少数服从多数的原则作出结论。评委决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

29.3 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评委会将按无效投标处理，投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。

29.4 评委会将对确定为实质性响应的投标进行进一步审核，看其是否有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准。
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

29.5 评委会将按上述修正不一致的方法调整投标文件中的投标报价，调整后的价格应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝。

29.6采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由招标人或者招标人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由招标人或者招标人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，招标人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

29.7 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

30、无效投标条款和废标条款

30.1 无效投标条款：

30.1.1 未按要求交纳投标保证金（如有）的；

30.1.2 未按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的；

30.1.3 投标人在报价时采用选择性报价；

30.1.4 投标人不具备招标文件中规定资格要求的；

30.1.5 投标人的报价超过了采购预算或最高限价的；

30.1.6 未通过符合性检查的；

30.1.7 不符合招标文件中规定的其他实质性要求和条件的（本招标文件中斜体且有下划线部分为实质性要求和条件）。

30.1.8 投标文件含有招标人不能接受的附加条件的；

30.1.9 相关法律、法规及本招标文件规定的属无效投标的情形。

30.2 当出现下列情况时，本次招标作流标处理：

30.2.1 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

30.2.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

30.2.3 因重大变故，采购任务取消的；

30.2.4 评标委员会认定招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行。

30.3 投标截止时间结束后参加投标的投标人不足三家的处理：

30.3.1 如出现投标截止时间结束后参加投标的投标人或者在评标期间对招标文件做出实质响应的投标人不足三家情况，按财政部第八十七号令第四十三条的规定执行。

六、定标

31、确定中标单位

31.1 评委会根据本招标文件规定评标方法与评标标准向招标人推荐出中标候选人。

31.2 招标人应根据评委会推荐的中标候选人确定中标人。

31.3 招标人将在“盐城师范学院校园网”发布中标公告，公告期限为一个工作日。

31.4 若有充分证据证明，中标人出现下列情况之一的，一经查实，将被取消中标资格：

31.4.1 提供虚假材料谋取中标的；

31.4.2 向招标人行贿或者提供其他不正当利益的；

31.4.3 恶意竞争，投标总报价明显低于其自身合理成本且又无法提供证明的；

31.4.4 属于本文件规定的无效条件，但在评标过程中又未被评委会发现的；

31.4.5 与招标人或者其他投标人恶意串通的；

31.4.6 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

31.4.7 不符合法律、法规的规定的。

31.5 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，投标无效：

31.5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

31.5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

31.5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

31.5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

31.5.5 不同投标人的投标文件相互混装；

31.5.6 不同投标人的投标保证金（如有）从同一单位或者个人的账户转出的。

31.6 有下列情形之一的，属于恶意串通：

31.6.1 投标人直接或者间接从招标人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件的；

31.6.2 投标人按照招标人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件的；

31.6.3 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容的；

31.6.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动的；

31.6.5 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标的；

31.6.6 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标的；

31.6.7 投标人与招标人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为的。

32、质疑处理

32.1 提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。潜在投标人依法获取其可质疑的招标文件的，可以对招标文件提出质疑。

32.2 投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人或采购代理机构提出质疑。上述应知其权益受到损害之日，是指：

32.2.1 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

32.2.2 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

32.2.3 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

32.3 质疑函应当包括下列内容：

32.3.1 质疑投标人的名称、地址、邮编、联系人、联系电话；

32.3.2 具体的质疑事项及明确的请求；

32.3.3 认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料；

32.3.4 提起质疑的日期；

32.3.5 质疑函应当署名：质疑人为自然人的，应当由本人签字并附有效身份证明；质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人签字并加盖单位公章；质疑人委托代理质疑的，应当向招标人提交授权委托书，并载明委托代理的具体权限和事项。投标人如组成联合体参加投标，则要求签字、盖章、加盖公章之处，联合体各方均须按要求签字、盖章、加盖公章。

32.4 《质疑函范本》请参考：

盐城市政府采购网 / 办事指南 / 政府采购供应商投诉相关资料
<http://cz.j.yancheng.gov.cn/module/download/downfile.jsp?classid=0&filename=b6cbdf2034564ee7a1aed72c82be2aa9.docx>。

32.5 招标人只接收以纸质原件形式送达的质疑。招标人质疑接收部门为盐城师范学院招标投标管理办公室；联系人、联系电话、地址：详见招标公告。

32.6 以下情形的质疑不予受理：

32.6.1 内容不符合《政府采购质疑和投诉办法》第十二条规定的质疑；

32.6.2 超出政府采购法定期限的质疑；

32.6.3 以传真、电子邮件等方式递交的非纸质原件形式的质疑；

32.6.4 未参加投标活动的投标人或在投标活动中自身权益未受到损害的投标人所提出

的质疑；

32.6.5 投标人组成联合体参加投标，联合体中任何一方或多方未按要求签字、盖章、加盖公章的质疑。

32.7 招标人收到质疑函后，将对质疑的形式和内容进行审查，如质疑函内容、格式不符合规定，招标人将告知质疑人进行补正。

32.8 质疑人应当在法定质疑期限内进行补正并重新提交质疑函，拒不补正或者在法定期限内未重新提交质疑函的，为无效质疑，招标人有权不予受理。

32.9 对于内容、格式符合规定的质疑函，招标人应当在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

32.10 投标人提出书面质疑必须有理、有据，不得恶意质疑或提交虚假质疑。否则，一经查实，招标人有权依据政府采购的有关规定，报请政府采购监管部门对该投标人进行相应的行政处罚和记录该投标人的失信信息。

33、中标通知书

33.1 中标结果确定后，招标人将向中标人发出中标通知书。

33.2 中标人收到中标通知书后，应签字确认中标通知书已收到。若无回复，则公告后视同中标人已经知悉并同意接受。

33.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。对招标人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，招标人改变中标结果的，或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

七、合同签订相关事项

34. 签订合同

34.1 中标人应按中标通知书规定的时间、地点，按照招标文件确定的事项与招标人签订采购合同，且不得迟于中标通知书发出之日起十五日内（**提示：**如“项目需求”中对合同签订时间有少于十五日具体要求的，依照“项目需求”），否则履约保证金将不予退还，由此给招标人造成损失的，中标人还应承担赔偿责任。

34.2 招标文件、中标人的投标文件及招标过程中有关澄清、承诺文件均应作为合同附件。

34.3 签订合同后，中标人不得将货物及其他相关服务进行转包。未经招标人同意，中标

人也不得采用分包的形式履行合同，否则招标人有权终止合同，中标人的履约保证金将不予退还。转包或分包造成招标人损失的，中标人应承担相应赔偿责任。

35、货物和服务的追加、减少和添购

35.1 政府采购合同履行中，招标人需追加与合同标的相同的货物和服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不超过原合同金额10%。

35.2 采购结束后，招标人若由于各种客观原因，必须对采购项目所牵涉的货物和服务进行适当的减少时，在双方协商一致的前提下，可以按照招标采购时的价格水平做相应的调减，并据此签订补充合同。

36、履约保证金

36.1 在签订合同时，须向招标人交纳履约保证金,于合同履行后无息退还。履约保证金用以约束中标人在合同履行中的行为，弥补合同执行中由于自身行为可能给招标人带来的各种损失。

第三章 合同条款及格式

以下为中标后签订本项目合同的通用条款，中标投标人不得提出实质性的修改，关于专用条款将由招标人与中标投标人结合本项目具体情况协商后签订。

供货合同

甲方：盐城师范学院

乙方：

甲乙双方根据盐城师范学院 2026 年春学期食堂大宗食材采供服务（分包___）公开招标的结果，签署本合同。

一、分包名称：

二、合同期限：2026 年 2 月 20 日至 2026 年 8 月 15 日

三、质量要求

1. **分包 1：** (1) 乙方应严格遵守《中华人民共和国食品安全法》及其他法律法规的有关规定，确保所供大米质量符合国家质量标准 GB/T 1354-2018，符合国家各级强制性规范的要求，且配送的货物质量不得低于投标时提供的样品质量标准。

(2) 产品送达日剩余保质期天数须大于产品总保质期 2/3 的天数。

2. **分包 2：** (1) 乙方应严格遵守《中华人民共和国食品安全法》及其他法律法规的有关规定，确保所供面粉质量符合国家质量标准 GB/T 1355-2021 和 GB/T 8607-2024，符合国家各级强制性规范的要求。

(2) 产品送达日剩余保质期天数须大于产品总保质期 2/3 的天数。

3. **分包 3：** (1) 乙方应严格遵守《中华人民共和国食品安全法》及其他法律法规的有关规定，确保所供杂粮质量符合国家相关产品质量标准 QSC0002S，符合国家各级强制性规范的要求。

(2) 产品送达日剩余保质期天数须大于产品总保质期 2/3 的天数。

4. **分包 4：** (1) 乙方应严格遵守《中华人民共和国食品安全法》及其他法律法规的有关规

定，确保所供调味品、干货、酱菜类质量符合国家相关产品质量标准，符合国家各级强制性规范的要求。

(2)产品送达日剩余保质期天数须大于产品总保质期 2/3 的天数。

5. 分包 5: (1)乙方应严格遵守《中华人民共和国食品安全法》及其他法律法规的有关规定，确保所供冻品质量符合国家相关产品质量标准（速冻调制食品 SB/T 10379-2012），符合国家各级强制性规范的要求。

(2)产品送达日剩余保质期天数须大于产品总保质期 2/3 的天数。

6. 乙方必须按国家有关规定就所供产品达到如下要求：

(1)提供批次产品的检验合格证。

(2)提供产品由第三方质量检测机构出具的“质量检测报告”。

(3)产品包装上必须标明品牌、生产商、产地、SC 标识、产品重量、生产日期、保质期限。

四、履约保证金

履约保证金共计人民币___万元。在签订合同前，乙方应将履约保证金交到甲方指定账户，乙方履行全部供货义务，且没有任何质量及其他违约问题结束后，甲方在 7 个工作日内退还余额（不计利息）。

如果因为乙方违约被甲方扣收履约保证金的，乙方必须在 3 日内补足。否则，甲方有权解除合同，乙方承担本合同约定的违约责任。

五、货物配送

1. 送货地点：乙方把货物送至甲方各食堂所在楼层，通榆校区食堂：南园一楼、北园一楼、北园二楼、北园三楼；新长校区食堂：沁园一楼、沁园二楼、沁园三楼、萃园一楼、萃园二楼、萃园三楼。送货时间：定货次日送达。

2. 货物配送费用由乙方自行承担。

3. 原包装产品交付时必须保证相关标识等各方面完好无损。否则，甲方有权拒收。

4. 乙方运输工具进入甲方校园，必须执行甲方的规章制度。由于乙方原因发生任何人员与设施损伤，均由乙方承担责任。

六、货物验收

乙方每批次提供的货物须提供检验报告或其他证明，且必须经甲方采供中心、餐饮服务

中心验收人员验收合格并签单后，才能视为有效。否则，均视为无效供货。乙方必须对每批次提供其相关单位的检验证明，否则，甲方有权拒绝签收。

七、供货品种及价格，以下价格供货期内不作调整。

分包 1:

序号	名 称	品牌/产地	中标折扣率 (%)	结算标准 (元/斤)	备注
1	一级粳米				2025 年 10 月后稻谷生产的大米，不抛光，25 kg/袋
2	南粳 9108 大米				2025 年 10 月后稻谷生产的大米，不抛光，25 kg/袋

分包 2:

序号	名 称	品牌/产地/型号	中标折扣率 (%)	结算标准 (元/斤)	备注
1	中筋粉（用于制作包子、馒头）				
2	高筋粉				

分包 3:

序号	名称	计量单位	整件重量 (斤)	中标单价 (元/斤)	整件价格 (元)
1	籼米	斤			
2	糯米（圆）	斤			
3	糯米（长）	斤			
4	小黄米	斤			
5	黑米	斤			
6	血糯米	斤			
7	大麦仁	斤			
8	燕麦仁	斤			
9	荞麦仁	斤			
10	玉米片	斤			
11	米粉	斤			
12	油条粉	斤			

序号	名称	计量单位	整件重量（斤）	中标单价（元/斤）	整件价格（元）
13	黑米粉	斤			
14	糯米粉	斤			
15	玉米粉	斤			
16	蛋糕粉	斤			
17	黄豆(东北)	斤			
18	黄豆(苏北)	斤			
19	黑豆	斤			
20	绿豆	斤			
21	红豆	斤			
22	花生米	斤			
23	红皮花生米	斤			
24	黑芝麻	斤			
25	脱皮芝麻	斤			
26	西米	斤			
27	小榨菜籽油	斤			
28	菜籽油	斤			
29	小榨豆油	斤			
30	大麦片	斤			
31	燕麦片	斤			
32	黄豆粉	斤			

分包 4:

序号	名称	投标品牌	整件重量（斤.升）	中标单价（元/斤.升）	整件合价（元）
1	绵白糖				
2	砂糖				
3	豆瓣酱				
4	豆豉酱				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤.升)	中标单价 (元/斤.升)	整件合价 (元)
5	黄豆酱				
6	香辣酱				
7	甜面酱				
8	麻辣鲜				
9	海鲜酱				
10	番茄酱				
11	清真番茄酱				
12	纯芝麻油				
13	蒸鱼豉油				
14	蚝油				
15	食盐				
16	味精				
17	鸡精				
18	清真鸡精				
19	南乳汁				
20	火锅底料				
21	重庆火锅底料				
22	排骨汤料				
23	纯胡椒粉				
24	花椒（好）				
25	无籽无盐辣椒段				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤. 升)	中标单价 (元/斤. 升)	整件合价 (元)
26	辣椒粉				
27	粗椒粉				
28	细椒粉				
29	五香粉				
30	十三香				
31	孜然粉				
32	桂皮				
33	八角				
34	白芷				
35	咖喱粉				
36	剁椒				
37	香醋 (袋)				
38	香醋 (瓶)				
39	白醋				
40	老抽王				
41	生抽				
42	红烧老抽				
43	料酒				
44	酵母				
45	泡打粉				
46	小苏打				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤. 升)	中标单价 (元/斤. 升)	整件合价 (元)
47	炒饭香料				
48	面包糠				
49	奥尔良腌制料				
50	黄焖鸡酱料				
51	食用碱				
52	淀粉				
53	泰式甜辣酱				
54	米醋				
55	红曲米				
56	干灯笼椒				
57	重庆小面				
58	味极鲜				
59	陈醋				
60	藤椒油				
61	鲜花椒				
62	沙拉酱				
63	甜辣酱				
64	番茄沙司（袋装）				
65	番茄沙司（瓶装）				
66	多晶冰糖				
67	单晶冰糖				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤. 升)	中标单价 (元/斤. 升)	整件合价 (元)
68	川味红油				
69	调和芝麻油				
70	金酸汤酱				
71	香辣酥				
72	黑胡椒粉				
73	黑胡椒碎				
74	阳江豆豉				
75	鲜味宝				
76	鸡粉				
77	花椒油 (壶)				
78	姜黄粉				
79	枸杞				
80	红曲米				
81	红曲粉				
82	黄灯笼椒				
83	浓缩鸡汁				
84	酒酿				
85	麦芽糖				
86	香叶				
87	桂皮				
88	白芷				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤. 升)	中标单价 (元/斤. 升)	整件合价 (元)
89	糖桂花				
90	黑胡椒汁				
91	辣鲜露				
92	椒盐				
93	盐渍海带结				
94	盐渍海带丝				
95	牛油 (火锅)				
96	红糖				
97	红油豆角				
98	火锅川粉				
99	酸梅汤粉				
100	甘梅粉				
101	浓缩橙汁				
102	吉士粉				
103	酸萝卜				
104	南德调味料				
105	方便面				
106	枣片				
107	红枣				
108	葡萄干				
109	梅干菜				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤. 升)	中标单价 (元/斤. 升)	整件合价 (元)
110	干香菇				
111	干木耳				
112	银耳				
113	肉松				
114	红油片				
115	榨菜丝				
116	小叶酸菜				
117	鱼酸菜				
118	风味雪菜				
119	纯叶雪菜				
120	菜脯王				
121	小米辣				
122	泡豇豆				
123	米线				
124	粉丝				
125	白酸菜				
126	老坛酸菜				
127	蒸肉米粉				
128	香脆炸粉				
129	包裹粉				
130	木薯淀粉				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤. 升)	中标单价 (元/斤. 升)	整件合价 (元)
131	五仁酱丁				
132	香甜脆瓜				
133	辣白菜				
134	马铃薯淀粉				
135	土豆粉				
136	素肚丝				
137	素牛肚				
138	素虾仁				
139	风味蜚丝				
140	魔芋丝结				
141	新竹粉丝				
142	乌冬面				
143	手工滑面				
144	蔬菜面				
145	紫薯面				
146	鱼肠面				
147	麻辣烫面				
148	香菇鸡汁面				
149	营养面				
150	花生碎				
151	大豆腐竹				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤. 升)	中标单价 (元/斤. 升)	整件合价 (元)
152	云丝				
153	油面筋				
154	豆皮丝				
155	桂林水磨粉				
156	淮南牛肉汤粉丝				
157	红薯粉丝				
158	花椒粉				
159	青花椒粉				
160	槐肉素毛肚				
161	大刀素毛肚				
162	番茄火锅料				
163	烤麸干				
164	豆皮王中王				
165	黄金豆				
166	贡菜				
167	干海带丝				
168	藕片				
169	水晶粉皮				
170	素鸡干				
171	荞麦面				
172	龙口粉丝				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤. 升)	中标单价 (元/斤. 升)	整件合价 (元)
173	白宽粉				
174	黑宽粉				
175	红薯圈粉				
176	魔鬼辣椒段				
177	魔鬼辣椒粉(细)				
178	魔鬼辣椒粉(中粗)				
179	魔鬼辣椒粉(大粗)				
180	清水笋片				
181	清水笋丝				
182	蜂蜜				
183	黄花菜				
184	无沙紫菜				
185	江西米粉				
186	日本豆腐				
187	金玉满堂				
188	意大利面				
189	外婆菜				
190	火锅面				
191	酸辣粉				
192	辣椒酱				
193	玉米面条				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤. 升)	中标单价 (元/斤. 升)	整件合价 (元)
194	素金钱肚				
195	豆皮条				
196	素肉豆肠				

分包 5:

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤/箱)	中标单价 (元/斤)	整件价格(元)
1	奥尔良鸡丁				
2	滑水鸡丁				
3	滑油鸡丁				
4	黑椒鸡丁				
5	调理肉丁				
6	粒粒吉				
7	黑椒牛仔风味粒				
8	鲜味肉丝				
9	蚝油肉片				
10	干炸里脊				
11	里脊肉片（无签）				
12	雪花腌（烟）腩片				
13	烤肠片				
14	午餐肉切片				
15	香肠切片				
16	调理全腿				
17	土耳其烤肉				
18	藤椒琵琶腿				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤/箱)	中标单价 (元/斤)	整件价格(元)
19	黑椒鸡扒				
20	黑椒鸡块				
21	盐酥鸡				
22	乌鸡风味肉扒				
23	油皇鸡				
24	麻辣筷子肉				
25	辣子鸡				
26	骨肉相连				
27	雪花肉排				
28	奥尔良腿排				
29	奥尔良胸排				
30	真享肉排				
31	奥尔良大鸡排				
32	法式烤排				
33	黑椒吉排				
34	藤椒腿排				
35	大鸡排				
36	脆皮年糕				
37	卡兹脆鸡排				
38	红烧大排				
39	肉肠				
40	热狗香肠				
41	火山石烤肠				
42	火腿肠				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤/箱)	中标单价 (元/斤)	整件价格(元)
43	亲亲肠				
44	片片肠				
45	脆骨肠				
46	大红肠				
47	腊肠				
48	香肠				
49	盐方				
50	烤肠（非猪肉）				
51	脆骨啾啾肠				
52	玉米香肠				
53	黄金脆皮烤肠				
54	澳洲大串				
55	迷你鸡肉串（牙签肉）				
56	大里脊肉串				
57	豆扣串				
58	鸡皮串				
59	雪花肉串				
60	加州肉串				
61	新疆大串				
62	原切精品五花肉串				
63	掌中宝小串（新）				
64	爆汁苕皮串				
65	特色小串串				
66	手把鱿鱼串				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤/箱)	中标单价 (元/斤)	整件价格(元)
67	千页豆腐小串				
68	兰花串				
69	鸡胗串				
70	馒头串				
71	手工面筋				
72	网红小面筋（螺旋）				
73	芝士热狗棒				
74	黄金薯塔串				
75	黑椒风味肉柳				
76	雪花排条				
77	雪花无骨鸡柳				
78	川香鸡柳				
79	无骨鸡柳				
80	黑椒肉柳				
81	蛋肉卷				
82	鸡肉卷				
83	千张卷肉（百叶包）				
84	面筋塞肉				
85	锅包肉				
86	柳叶脆香鸡				
87	韩式炸鸡				
88	伴翅				
89	黑椒鸭胸				
90	鸭血				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤/箱)	中标单价 (元/斤)	整件价格(元)
91	鸭肉卷				
92	连心脆				
93	炸肉丸				
94	狮子头				
95	香菇贡丸				
96	包心鱼丸				
97	爆汁小鱼丸				
98	虾味丸				
99	鸡肉丸				
100	撒尿牛肉丸				
101	甜不辣				
102	霞糕				
103	开花肠				
104	Q 鱼板				
105	霞迷饺				
106	千夜豆腐				
107	夹心蟹排				
108	水晶包				
109	夹心鱼排				
110	鱼豆腐				
111	闽南香肉				
112	虾味火锅饺				
113	北海翅				
114	包心鱼卷				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤/箱)	中标单价 (元/斤)	整件价格(元)
115	烤鱼棒				
116	夹心鱼饼				
117	香辣鱼果				
118	龙虾味排				
119	仿蟹柳				
120	迷你燕饺				
121	鱼籽包				
122	黄金蛋饺				
123	麻辣香包				
124	夹心龙虾味饼				
125	鱿鱼须（免处理）				
126	龙虾味球				
127	毛肚				
128	虾滑				
129	小酥肉				
130	天妇罗虾				
131	蔬菜串（茄片）				
132	卤汁福袋				
133	地瓜条				
134	冷冻薯条				
135	脆皮牛奶				
136	龙骨脆				
137	酥炸平菇				
138	脆皮香蕉				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤/箱)	中标单价 (元/斤)	整件价格(元)
139	银丝脆皮年糕				
140	嘎嘎脆				
141	洋葱鸡肉圈				
142	墨鱼丸				
143	雪魔肚				
144	速冻杂菜				
145	速冻青豆				
146	速冻毛豆仁				
147	速冻青蚕豆				
148	速冻玉米棒				
149	速冻荠菜				
150	玉米粒				
151	鲜肉馅				
152	香菇青菜馅				
153	梅干菜肉馅				
154	豆沙馅				
155	香脆藕盒				
156	米兰虾饼				
157	葱油饼				
158	调理奶油（焙烤）				
159	蛋挞皮				
160	南瓜饼				
161	香酥烧饼（牛肉汤）				
162	手抓饼				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤/箱)	中标单价 (元/斤)	整件价格(元)
163	黄金糕				
164	桂花糕				
165	红糖发糕				
166	脆皮糖糕				
167	三色芝士年糕				
168	紫薯糯米球				
169	大麻球				
170	烧麦				
171	杂粮卷				
172	紫薯卷				
173	热狗卷				
174	大油条				
175	小油条				
176	糯米鸡				
177	酸奶大麻花				
178	8 英寸面皮				
179	菜角				
180	燕麦酸奶包				
181	奶黄包				
182	手工汤包（猪肉）				
183	杂粮紫薯包				
184	蒸煎饺				
185	手工蒸饺（猪肉）				
186	清真水饺				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤/箱)	中标单价 (元/斤)	整件价格(元)
187	麻吉烧				
188	虎皮炸蛋				
189	豆奶				
190	蜜枣粽				
191	鲜肉粽				
192	芝麻藕粉圆				
193	荠菜藕粉圆				
194	豆沙藕粉圆				
195	鸡全腿（5 条）				
196	琵琶腿（150g/个）				
197	琵琶腿（120g/个）				
198	琵琶腿（100g/个）				
199	单冻鸡大胸				
200	鸡翅根				
201	鸡翅中				
202	鸡边腿				
203	带骨上腿肉				
204	鸡带皮胸肉块				
205	鸡腿切块				
206	黄焖鸡鸡块				
207	三黄鸡				
208	毛毛肉				
209	腿碎肉				
210	鸡腿肉丁				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤/箱)	中标单价 (元/斤)	整件价格(元)
211	鸡爪				
212	鸡心				
213	鸡胗				
214	鸡架				
215	光鸭				
216	半边鸭				
217	鸭边腿				
218	鸭腿				
219	鸭全翅				
220	去皮鸭脯				
221	带皮鸭脯				
222	鸭肝				
223	鸭肠				
224	鸭翅根				
225	鸭心				
226	鸭锁骨				
227	鸭肫				
228	鸭脖				
229	鸭头				
230	带鱼（整条大）				
231	带鱼段（大）				
232	小黄鱼（2两/条）				
233	鲳鳊鱼（2两/条）				
234	马鲛鱼				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤/箱)	中标单价 (元/斤)	整件价格(元)
235	大海青鱼				
236	免浆巴沙鱼片				
237	目鱼花				
238	龙利鱼				
239	乌子（三去）				
240	淡菜				
241	熟牛肉				
242	生牛前腱肉				
243	生牛腩				
244	牛油				
245	牛大骨				
246	熟牛肚				

八、付款方式

货款结算周期：月。本周期乙方按甲方采供系统订货需求把货物送到指定地点，经甲方验收合格后签收售货单。次月 5 号前，乙方开具正式发票，甲方于收到乙方发票后 10 个工作日内（不包括寒暑假）付清上月货款，若票据户名、开户行、账号与供货单位不一致，甲方不予支付货款。乙方指定收款账户信息如下：

户 名：

账 号：

开户行：

九、违约责任

1. 乙方供应以下存在安全卫生隐患的货品，将取消乙方的供货资格，扣收乙方全部履约保证金，乙方同时承担由此造成的经济责任和法律责任：

（1）腐败变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，

对人体健康有害的；

（2）含有毒、有害物质或者被有害物质污染，对人体健康有害的；

（3）含有致病性寄生虫、微生物或者微生物含量超过国家限定标准的；

（4）掺假、掺杂、伪造，影响营养、卫生的；

（5）供应货物被包装材料、容器、运输工具等污染的、定量包装数量误差超过相关规定的；

（6）超过保质期限的。

2. 乙方应严格按招标文件规定的质量标准和投标时提供的样品质量标准供货。供货时产品质量达不到双方合同约定,将以不合格产品处理。出现质量问题 3 次的，甲方有权单方面终止合同。

3. 乙方必须严格按甲方规定的时间、地点及数量等送货，否则，视为违约。甲方将根据违约情况予以处理：（1）未按照规定的时间或地点送货的，以履约保证金的 1%的扣款；（2）所送货物品种缺失的，以缺失品种（整件）金额的两倍扣款；（3）所送货物数量不足的，以不足部分金额的两倍扣款。

4. 乙方若中途随意退出供货，或者因市场货源紧缺、价格上涨等原因造成供货不足或时间违约的，甲方将扣除乙方全部履约保证金，同时有权单方面终止合同，并将其列入不良行为名单。乙方进入不良行为名单后，3 年内不得参加甲方招标活动。

5. 如因乙方的供货质量问题引起食物中毒或给师生员工造成不良影响的，乙方承担由此引起的一切法律责任和全部经济损失。甲方除有权立即单方终止合同、扣除乙方全部履约保证金外，还有权暂扣当月所有供应原料的货款作为乙方的赔偿预付款。

6. 乙方如有违约行为（如擅自更换食材品牌、规格或者擅自提价），甲方将发出书面《供货商违约通知书》，双方签字留档；同时在《供应商考核评分表》扣分（总分 100 分详见附件 1），评分低于 85 分，甲方有权终止其供货资格，并将其列入不良行为名单。乙方进入不良行为名单后，3 年内不得参加甲方招标活动。

十、免除责任条款

由于国家政策的规定以及发生不可抗力原因造成甲乙双方不能履行合同，双方均不承担违约责任（不可抗力的范围按照《中华人民共和国民法典》的解释）。

十一、争议解决

1. 因货物的质量问题发生争议时，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行合同引起争议，甲乙双方应首先通过协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下方式解决争议：

（1）向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

（2）向盐城仲裁委员会申请仲裁。

3. 鉴于甲方所购食材涉及广大师生的日常生活所需，为保障师生的正常生活需要，维护正常的生活秩序，乙方同意在仲裁或诉讼期间，甲方有权另行选择供应商供货。

十二、合同生效及其他

本合同经甲方乙方代表签名盖章后生效。本合同一式 4 份，甲、乙双方各 2 份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表签名：

代表签名：

年 月 日

年 月 日

附件 1:

盐城师范学院食堂食材供应商监督管理考核办法

供应商监督管理考核办法是学校为确保供应商能够持续提供高质量、高效率的产品和服务而制定的规范和管理流程。

一、考核原则、目的

考核坚持以合同管理为基础，通过量化考核指标，完善对供货商日常管理，规范服务行为，更好地服务学校。考核以日常监管和定期抽查相结合、量化指标考核和服务效果考核相结合、管理部门考核和服务对象意见相结合的原则。目的是规范供应商管理，提高供应商供货水平，确保供应链的稳定性和可靠性。

二、适用范围

本办法适用于所有为学校食堂提供食品原料的供应商。

三、职责分工

验收员：负责供应商食材的质量和数量验收、供货及时率、索证台账的收集及记录，并对考核项目评分。

采购员：负责编制《中标供应商一览表》，收集与统计供应商信息材料，对供应商订货单审核，并参与考核项目的评分。

采供平台管理员：负责平台供货数据的整理、统计，并对相应考核项目评分。

采供服务中心：根据餐饮服务中心反馈及采供中心各部门提供数据，进行评分并报集团审批。

二、考核周期及方式

1. 日常考核周期：每月考核 1 次，由采供服务中心根据各块反馈意见进行测评，并反馈给供应商。

2. 合同履约期考核：由后勤保障部负责，综合日常月度考核予以总体打分。

三、考核结果应用

1. 日常考核

月度考核以 100 分计，月度考核低于 90 分采供服务中心约谈供应商负责人，月度考核低于 85 分采购方有权终止合同。采供服务中心根据月考核表“货物交付异常”分值，每扣 1 分

予以 50 元处罚。

2. 合同履约期考核

合同履约期考核得分为月度考核的平均数；合同履约期考核结果计入供货商履约服务评价。根据考核总分，将供应商划分为 A、B、C、D 四个等级：95 分以上-100 分为 A 级、90 分以上-95 分为 B 级、85 分及以上-90 分为 C 级、85 分以下为 D 级

四、考核内容与评分标准（见附件 2）

五、考核结果的反馈与改进

结果反馈：考核结束后，将考核结果及时反馈给供应商，并详细说明存在的问题和改进建议。学期考核为 D 级，学校有权终止合同，并将其列入黑名单，进入黑名单后，3 年内不得参加学校招标活动。

改进：供应商根据反馈结果制定改进措施，并在后续合作中整改到位，后勤保障部持续关注其改进情况。

附件 2:

供货商考核内容和评分标准

供货商名称		评价时间	
提供产品		供应商负责人	
供货质量（分值 30 分）	得分=30*（1-不合格批数/到货总批数）		
	到货批数	不合格批数	得分
准时交付（分值 20 分）	得分=20*（1-延迟送达次数/到货总次数）		
	到货次数	延迟送达次数	得分
生产中断/退货（分值 15 分）	1. 因供货原因导致生产中断，扣 15 分；2. 因配送非中标品牌食材而发生食堂退货，每次扣 1 分		得分
附加费用（分值 10 分）	每发生 1 次附加费用，扣 2 分		得分
服务质量（分值 10 分）	1. 发生问题及时纠正回复。2. 纠正措施有效性。3. 服务质量。		得分
	每发生 1 次未妥善处理质量问题，扣 2 分		
货物交付异常(分值 15 分)	1. 食堂订货供应商恶意不送货，每发生 1 次扣 2 分。2. 供应商配合食堂恶意做假账，每发生 1 次扣 5 分。3. 供应商擅自更换食材品牌、规格，每发生 1 次扣 1 分。4. 发现缺斤少两 1 次扣 2 分。		得分
合计得分			
考核人员签字			

第四章 项目需求

第一节 需求和技术参数

分包 1：大米

一、项目需求

1、采购内容：一级粳米、南粳 9108 大米

2、预计采购量：一级粳米 150 吨；南粳 9108 大米 27.5 吨（**南粳 9108 大米不作样品评分，无须提供样品**）。“预计采购量”仅作为投标参考量，不作为合同履行依据，如有政策性扶贫任务，采购量将依据要求减少，最终以招标人实际采购量为准。

3、供货方式：有计划分批供货。

中标人应严格按照招标人要求的供应计划按时按量进行供应，除不可抗力原因外，逾时缺量供应由中标人承担相关损失。不按计划的超量供应招标人有权拒收，造成损失由中标人自负。

4、中标人必须按照招标人要求或招标人委托单位的供应计划分次逐步供应。中标人应充分考虑供应的跨时性、分散性等因素进行报价。中标人以此为由要求提价或停止供货均视为严重违约行为。

5、送货及履约地点：盐城师范学院后勤保障部各食堂所在楼层，通榆校区食堂：南园一楼、北园一楼、北园二楼、北园三楼；新长校区食堂：沁园一楼、沁园二楼、沁园三楼、萃园一楼、萃园二楼、萃园三楼。

二、技术参数

国标一级大米：大米国家标准 GB/T 1354-2018 如国家标准发生变化按最新标准执行，执行顺序为国家标准、行业标准、地方标准、企业标准。

三、质量、验收标准

1、所供货物必须达到国家相应标准。实际供货时，质量要求要高于或等于提供的样品。

2、中标人应按招标人计划要求，按本文件规定的品种、规格、质量提供成品食品原料，（2025 年 10 月后粳稻，不抛光，25 kg/袋）。包装类食品产品送达日剩余保质期天数须大于

产品总保质期 2/3 的天数，否则招标人有权拒绝收货。

3、投标人所提供的食品、产品必须安全无害，符合国家规定标准。

4、感官要求

项目	要求
色泽	符合投标送样品种的色泽，米粒呈透明或白色，有光泽, 不抛光
形状	符合投标送样品种的粒形
气味	有新鲜米的特有香气，无异味
外来杂物	无

投标人必须提供对应的承诺函（格式内容不得更改）（见本招标文件第六章），未提供视为无效投标。

四、样品要求

提交的样品质量、规格、数量（只提供一级粳米 1 袋，25 公斤装）、感官等应符合招标文件的要求，在规定时间内密封送达开标地点，清晰注明投标人名称，中标人样品由招标人留存作为验收的依据，未中标的投标人样品开标结束后就可自行取回（本项为实质性条款，未提供视为无效投标）。

五、其他要求

1、投标人应具备同类服务业绩及客户评价结论材料。提供合同复印件及客户评价结论材料复印件加盖投标人公章。

2、具有送货服务人员且提供相关人员身份证、健康证、近 6 个月内任一个月养老保险证明材料复印件加盖公章。

3、投标人的大米应质地坚硬无裂纹，色泽均匀呈青白或半透明玉色，腹白少且无碎粒，闻之清香气味浓。

4、投标人应提供该项目的技术方案。主要包括：一、可行性实施方案；二、应急处理预案。

可行性实施方案为投标人自获得原材料至送达指定地点完成交货验收的全过程服务方案，包括但不限于采购、检测、存储（包括但不限于提供存储场所的照片及租赁协议或自有房产证的复印件）分拣、运输、交货、验收、售后等环节。全过程方案详应细，过程完整，质量控制措施有效无漏洞。

应急处理预案包括但不限于缺货、运输事故、质量问题和投诉、紧急补货等情况。应急处理预案应描述详细、可行性高、流程规范。

分包 2：面粉

一、项目需求

1、采购内容：面粉

2、预计采购量：中筋粉 30 吨、高筋粉 20 吨。“预计采购量”仅作为投标参考量，不作为合同履行依据，如有政策性扶贫任务，采购量将依据要求减少，最终以招标人实际采购量为准。

3、供货方式：有计划分批供货。

中标人应严格按照招标人要求的供应计划按时按量进行供应，除不可抗力原因外，逾时缺量供应由中标人承担相关损失。不按计划的超量供应招标人有权拒收，造成损失由中标人自负。

4、中标人必须按照招标人要求或招标人委托单位的供应计划分次逐步供应。中标人应充分考虑供应的跨时性、分散性等因素进行报价。中标人以此为由要求提价或停止供货均视为严重违约行为。

5、送货及履约地点：盐城师范学院后勤保障部各食堂所在楼层，通榆校区食堂：南园一楼、北园一楼、北园二楼、北园三楼；新长校区食堂：沁园一楼、沁园二楼、沁园三楼、萃园一楼、萃园二楼、萃园三楼。

二、技术参数

面粉：小麦粉特制一等国家标准 GB/T 1355-2021，高筋小麦粉国家标准 GB/T 8607-2024，如国家标准发生变化按最新标准执行，执行顺序为国家标准、行业标准、地方标准、企业标准。

三、质量、验收标准

1、所供货物必须达到国家相应标准。产品规格 25 公斤/袋。

2、供应商应按招标人计划要求，按本文件规定的品种、规格、质量提供成品食品原料。包装类食品产品送达日剩余保质期天数须大于产品总保质期 2/3 的天数，否则招标方有权拒绝收货。

3、供应商所提供的食品、产品必须安全无害，符合国家规定标准。

4、感官要求

项目	要求
色泽	微黄或白色，均匀一致
形态	100 目筛子通过率 99.9%的细粉末
气味	具有面粉特有香味，无异味
外来杂物	无
湿面筋	产品符合 GB/T5506. 2-2024 规定

投标人必须提供对应的承诺函（格式内容不得更改）（见本招标文件第六章），未提供视为无效投标。

四、其他要求

1、投标人应具备同类服务业绩及客户评价结论材料。提供合同复印件及客户评价结论材料复印件加盖投标人公章。

2、投标人应提供该项目的技术方案。主要包括为投标人自获得原材料至送达指定地点完成交货验收的全过程服务方案，包括但不限于采购、检测、存储（包括但不限于提供存储场所的照片及租赁协议或自有房产证的复印件）、分拣、运输、交货、验收、售后等环节。技术方案详应细，过程完整，质量控制措施有效无漏洞。

分包 3：杂粮

一、项目需求

1、采购内容：杂粮

2、预计采购量：杂粮 9 吨。“预计采购量”仅作为投标参考量，不作为合同履行依据，如有政策性扶贫任务，采购量将依据要求减少，最终以招标人实际采购量为准。

3、供货方式：有计划分批供货。

中标人应严格按照招标人要求的供应计划按时按量进行供应，除不可抗力原因外，逾时缺量供应由中标人承担相关损失。不按计划的超量供应招标人有权拒收，造成损失由中标人自负。

4、中标人必须按照招标人要求或招标人委托单位的供应计划分次逐步供应。中标人应充分考虑供应的跨时性、分散性等因素进行报价。中标人以此为由要求提价或停止供货均视为严重违约行为。

5、送货及履约地点：盐城师范学院后勤保障部各食堂所在楼层，通榆校区食堂：南园一楼、北园一楼、北园二楼、北园三楼；新长校区食堂：沁园一楼、沁园二楼、沁园三楼、萃园一楼、萃园二楼、萃园三楼。

二、技术参数

杂粮：QSXC0002S 五谷杂粮。如国家标准发生变化按最新标准执行，执行顺序为国家标准、行业标准、地方标准、企业标准。

三、质量、验收标准

1、所供货物必须达到国家相应标准。

2、供应商应按招标人计划要求，按本文件规定的品种、规格、质量提供成品食品原料。包装类食品产品送达日剩余保质期天数须大于产品总保质期 2/3 的天数，否则招标方有权拒绝收货。

3、供应商所提供的食品、产品必须安全无害，符合国家规定标准。

投标人必须提供对应的承诺函（格式内容不得更改）（见本招标文件第六章），未提供视为无效投标。

分包 4：调味品、干货、酱菜类

一、项目需求

1、采购内容：调味品、干货、酱菜类；

2、预计采购量：约 96 吨。“预计采购量”仅作为投标参考量，不作为合同履约依据，如有政策性扶贫任务，采购量将依据要求减少，最终以招标人实际采购量为准。

3、供货方式：有计划分批供货。

中标人应严格按照招标人要求的供应计划按时按量进行供应，除不可抗力原因外，逾时缺量供应由中标人承担相关损失。不按计划的超量供应招标人有权拒收，造成损失由中标人自负。

4、中标人必须按照招标人要求或招标人委托单位的供应计划分次逐步供应。中标人应充分考虑供应的跨时性、分散性等因素进行报价。中标人以此为由要求提价或停止供货均视为严重违约行为。

5、送货及履约地点：盐城师范学院后勤保障部各食堂所在楼层，通榆校区食堂：南园一楼、北园一楼、北园二楼、北园三楼；新长校区食堂：沁园一楼、沁园二楼、沁园三楼、萃

园一楼、萃园二楼、萃园三楼。

二、质量、验收标准

1、所供货物必须达到国家相应标准。

2、供应商应按招标人计划要求，按本文件规定的品种、规格、质量提供成品食品原料。包装类食品产品送达日剩余保质期天数须大于产品总保质期 2/3 的天数，否则招标方有权拒绝收货。

3、供应商所提供的食品、产品必须安全无害，符合国家规定标准。

投标人必须提供对应的承诺函（格式内容不得更改）（见本招标文件第六章），未提供视为无效投标。

三、其他要求

1、投标人应具备同类服务业绩及客户评价结论材料。提供合同复印件及客户评价结论材料复印件加盖投标人公章。

2、投标人应提供该项目的技术方案。主要包括为投标人自获得原材料至送达指定地点完成交货验收的全过程服务方案，包括但不限于采购、检测、存储（包括但不限于提供存储场所的照片及租赁协议或自有房产证的复印件）、分拣、运输、交货、验收、售后等环节。技术方案详应细，过程完整，质量控制措施有效无漏洞。

分包 5：冻品及牛羊肉

一、项目需求

1、采购内容：冻品及牛羊肉

2、预计采购量：270 吨。“预计采购量”仅作为投标参考量，不作为合同履行依据，如有政策性扶贫任务，采购量将依据要求减少，最终以招标人实际采购量为准。

3、供货方式：有计划分批供货。

中标人应严格按照招标人要求的供应计划按时按量进行供应，除不可抗力原因外，逾时缺量供应由中标人承担相关损失。不按计划的超量供应招标人有权拒收，造成损失由中标人自负。

4、中标人必须按照招标人要求或招标人委托单位的供应计划分次逐步供应。中标人应充分考虑供应的跨时性、分散性等因素进行报价。中标人以此为由要求提价或停止供货均视为严重违约行为。

5、送货及履约地点：盐城师范学院后勤保障部各食堂所在楼层，通榆校区食堂：南园一楼、北园一楼、北园二楼、北园三楼；新长校区食堂：沁园一楼、沁园二楼、沁园三楼、萃园一楼、萃园二楼、萃园三楼。

二、技术参数

速冻调制食品符合 SB/T 10379-2012 标准，如国家标准发生变化按最新标准执行，执行顺序为国家标准、行业标准、地方标准、企业标准。

三、质量、验收标准

1、所供货物必须达到国家相应标准。

2、中标人应按招标人计划要求，按本文件规定的品种、规格、质量提供成品食品原料。包装类食品产品送达日剩余保质期天数须大于产品总保质期 2/3 的天数，否则招标方有权拒绝收货。

3、中标人必须按国家有关规定就所供原料向招标人提供以下索证资料：

(1) 相同批次产品的检验合格证或者化验单。

(2) 货物的《质量检验报告》，提供产品在半年内由国家质量检测机构出具的“质量检验报告”，自检报告无效。

4. 产品包装上必须提供品牌、生产商、产地、SC 标识，包装上必须有明确的生产日期、保质期。

5. 中标人每批次提供的货物需提供检验报告或其他证明，且必须经招标人采供中心、饮服中心验收人员验收合格并签单后才能视为有效，否则均视为无效供货。

投标人必须提供对应的承诺函（格式内容不得更改）（见本招标文件第六章），未提供视为无效投标。

第二节 商务条款

一、合同履行期限

2026 年 2 月 20 日至 2026 年 8 月 15 日。

二、报价要求

分包 1：大米

1、本项目总预算金额：72.9 万元。

2、本项目投标限价：一级粳米：1.99 元/斤，南粳 9108 大米：2.40 元/斤，投标人以此价格为基础综合考虑各方面因素给出本分包统一的折扣率作为投标报价，投标限价为 100%，报价不得高于投标限价，否则为无效报价。

分包 2：面粉

1、本项目总预算金额：17.7 万元。

2、本项目投标限价：中筋粉（包子、馒头）：1.75 元/斤，高筋粉：1.80 元/斤，投标人以此价格为基础综合考虑各方面因素给出本分包统一的折扣率作为投标报价，投标限价为 100%，报价不得高于投标限价，否则为无效报价。

分包 3：杂粮

1、本项目总预算金额：8.36 万元。

2、本项目投标限价：详情见招标文件分项报价明细表。投标人报价不得高于最高限价，否则为无效报价。

3、投标人须将《分项报价明细表》和电子U盘报价单（必须使用EXCEL或XLS格式）一并装在单独的封袋内递交，并标明“分项报价明细表”字样。纸质报价与电子报价两者报价不同，以加盖公章、签字的纸质报价表为准。《分项报价明细表》随意增减项、无电子U盘报价单、电子U盘报价单格式不符、纸质报价表无盖章、签名，违反任何一项均以废标处理。

分包 4：调味品、干货、酱菜类

1、本项目总预算金额：76.23 万元。

2、本项目投标限价：详情见招标文件分项报价明细表。投标人报价不得高于最高限价，否则为无效报价。

3、投标人须将《分项报价明细表》和电子U盘报价单（必须使用EXCEL或XLS格式）一并装在单独的封袋内递交，并标明“分项报价明细表”字样。纸质报价与电子报价两者报价不同，以加盖公章、签字的纸质报价表为准。《分项报价明细表》随意增减项、无电子U盘报价单、电子U盘报价单格式不符、纸质报价表无盖章、签名，违反任何一项均以废标处理。

分包 5：冻品及牛羊肉

1、本项目总预算金额：412 万元。

2、本项目投标限价：详情见招标文件开标一览表。投标人报价不得高于最高限价，否则为无效报价。

3、投标人须将《开标一览表》和电子U盘报价单（必须使用EXCEL或XLS格式）一并装在单独的封袋内递交，并标明“开标一览表”字样。纸质报价与电子报价两者报价不同，以加盖公章、签字的纸质报价表为准。《开标一览表》随意增减项、无电子U盘报价单、电子U盘报价单格式不符、纸质报价表无公章、签字，违反任何一项均以废标处理。

三、付款方式

1、货款结算周期：月。本周期中标人按招标人采供系统订货需求把货物送到指定地点，经招标人验收合格后签收售货单。次月5号前，中标人开具正式发票，招标人于收到中标人发票后10个工作日内（不包括寒暑假）付清上月货款，若票据户名、开户行、账号与供货单位不一致，招标人不予支付货款。

2、因中标人不能及时提供结算凭证，造成招标人不能及时核算的，中标人应承担违约方责任，招标人不承担责任。

3、要求中标人资质、汇款账号、结算凭证（发票）三者统一，货款汇入中标人对公账户。

4、在签订合同前应交纳履约保证金。合同履行完毕，若无违约则无息退还履约保证金。

四、履约保证金

在签订合同前，中标人应将履约保证金交到招标人指定账户，中标人履行全部供货义务结束后，招标人在7个工作日内退还余额（不计利息）。

如果因为中标人违约被甲方扣收履约保证金的，中标人必须在3日内补足。否则，招标人有权解除合同，中标人承担本合同约定的违约责任。

各分包履约保证金金额如下：

分包号	分包名称	履约保证金金额（人民币）
分包1	大米	3万元
分包2	面粉	1.5万元
分包3	杂粮	0.5万元
分包4	调味品、干货、酱菜类	3万元
分包5	冻品及牛羊肉	3万元

五、合同签订

中标人须在中标通知书发出后 3 日内与招标人签订合同，逾期不签则视为中标人放弃中标资格。招标人将由此行为的供应商列入不良行为黑名单，3 年内禁止参加招标人的各类招标，并有权另行组织本项目的招标工作。

第五章 评标方法与评标标准

分包 1：大米

一、评标方法与定标原则

评委会将对确定为实质性响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较，评标采用综合评分法确定 1 名中标候选人。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评标委员会抽签确定中标候选人。

评审结束后，招标人有权组织考察小组对中标候选人提供材料的真实性进行审核。如中标候选人提供虚假材料，招标人有权取消其中标资格重新组织招标。中标人拖延、拒签合同的，将被取消中标资格。中标公示后 3 日内中标人必须按招标人要求提供相关资格证书原件进行确认，否则招标人将取消其中标人资格。

二、评标标准

总分为 100 分。

评审内容	评分标准
报价 (68 分)	满足招标文件要求且投标报价最低的有效投标报价为评标基准价，其价格分为满分 68 分，其他投标人的价格分按下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价 / 其他投标人投标报价) × 68 (四舍五入后保留小数点后两位)
企业综合实力 (17 分)	<p>一、同类服务业绩及客户评价材料（本项最高得 15 分）</p> <p>1. 自 2023 年 1 月 1 日至投标截止日止（以合同签订日期为准），投标人具有与本项目内容相匹配的项目业绩，每份得 2 分，不提供不得分。同一单位不同年度不重复计分。本项最高得 10 分。</p> <p>注：提供合同复印件加盖投标人公章，原件备查，否则不得分。</p> <p>2. 提供以上业绩相对应的合作单位评价结论，评价结论为优（或 ≥ 95 分）每份得 1 分，评价结论为良（或 ≥ 90 分且 < 95 分）每份得 0.5 分，其它情形或未提供的不得分。本项最高得 5 分。</p> <p>注：提供评价结论材料复印件加盖投标人公章，原件备查，否则不得分。</p>

	<p>二、人员配备（本项最多得 2 分） 投标人有送货服务人员，每有 1 人得 1 分，满分 2 分。 注：提供相关人员身份证、健康证、近 6 个月内任一个月养老保险证明材料复印件加盖投标人公章。原件现场备查，否则不得分。</p>
技术方案 (10 分)	<p>一、可行性实施方案（本项最多得 5 分） 投标人自获得原材料至送达指定地点完成交货验收的全过程服务方案，包括但不限于采购、检测、存储（包括但不限于提供存储场所的照片及租赁协议或自有房产证的复印件）、分拣、运输、交货、验收、售后等环节。 全过程方案完全符合项目需求的得 5 分；全过程方案基本符合项目的得 3 分；全过程方案不符合项目需求或未提供的不得分。 格式自拟，加盖投标人公章。</p> <p>二、应急处理预案（本项最多得 5 分） 投标人应有对可能出现的紧急事件的处理预案，包括但不限于缺货、运输事故、质量问题和投诉、紧急补货等情况。 应急处理预案完全符合项目需求的得 5 分；应急处理预案基本符合项目的得 3 分；应急处理预案不符合项目需求或未提供的不得分。 格式自拟，加盖投标人公章。</p>
样品直观 (5 分)	<p>样品直观（本项最多得 5 分） 1. 评审内容 根据投标人提供的样品的色泽、气味、颗粒硬度、米粒碎度等进行综合评价。 2. 评分标准与依据 质地坚硬无裂纹，色泽均匀呈青白或半透明玉色，腹白少且无碎粒，闻之清香气味浓郁的得 5 分； 质地较坚硬有少许裂纹，色泽较为均匀，腹白较多且有碎粒，闻之清香气味较为浓郁的得 3 分； 质地一般裂纹较多，色泽一般差异明显，腹白、碎粒多，米香味很淡的得 1 分； 未提供视为无效投标。</p>

分包 2：面粉

一、评标方法与定标原则

评委会将对确定为实质性响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较，评标采用综合评分法确定 1 名中标候选人。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评标委员会抽签确定中标候选人。

评审结束后，招标人有权组织考察小组对中标候选人提供材料的真实性进行审核。如中标候选人提供虚假材料，招标人有权取消其中标资格重新组织招标。中标人拖延、拒签合同的，将被取消中标资格。中标公示后 3 日内中标人必须按招标人要求提供相关资格证书原件进行确认，否则招标人将取消其中标人资格。

二、评标标准

总分值为 100 分。

评审内容	评分标准
报价 (80 分)	满足招标文件要求且投标报价最低的有效投标报价为评标基准价，其价格分为满分 80 分，其他投标人的价格分按下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价/其他投标人投标报价) × 80 (四舍五入后保留小数点后两位)
企业综合实力 (15 分)	<p>一、同类服务业绩及客户评价材料（本项最高得 15 分）</p> <p>1. 自 2023 年 1 月 1 日至投标截止日止（以合同签订日期为准），投标人具有与本项目内容相匹配的项目业绩，每份得 2 分，不提供不得分。同一单位不同年度不重复计分。本项最高得 10 分。</p> <p>注：提供合同复印件加盖投标人公章，原件备查，否则不得分。</p> <p>2. 提供以上业绩相对应的合作单位评价结论，评价结论为优（或 ≥ 95 分）每份得 1 分，评价结论为良（或 ≥ 90 分且 < 95 分）每份得 0.5 分，不提供的不得分。本项最高得 5 分。</p> <p>注：提供评价结论材料复印件加盖投标人公章，原件备查，否则不得分。</p>

<p>技术方案 (5分)</p>	<p>技术方案：投标人自获得原材料至送达指定地点完成交货验收的全过程服务方案，包括但不限于采购、检测、存储（包括但不限于提供存储场所的照片及租赁协议或自有房产证的复印件）、分拣、运输、交货、验收、售后等环节。</p> <p>技术方案完全符合项目需求的得5分；技术方案基本符合项目的得3分；技术方案不符合项目需求或未提供的不得分。</p> <p>格式自拟，加盖投标人公章。</p>
----------------------	---

分包3：杂粮

评标方法与定标原则

本项目按照投标报价最低评标价法，在符合采购需求、质量和服务相等（满足采购文件要求）的前提下，以投标报价最低（经澄清、补正和修正算数计算错误的投标报价，计算结果保留两位小数）的投标单位为中标候选人。若投标报价相同的，则由评标委员会通过随机抽取的方式确定1名中标候选人。

评审结束后，招标人有权组织考察小组对中标候选人提供材料的真实性进行审核。如中标候选人提供虚假材料，招标人有权取消其中标资格重新组织招标。中标人拖延、拒签合同的，将被取消中标资格。中标公示后3日内中标人必须按招标人要求提供相关资格证书原件进行确认，否则招标人将取消其中标人资格。

分包4：调味品、干货、酱菜类

评标方法与定标原则

评委会将对确定为实质性响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较，评标采用综合评分法确定1名中标候选人。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评标委员会抽签确定中标候选人。

评审结束后，招标人有权组织考察小组对中标候选人提供材料的真实性进行审核。如中标候选人提供虚假材料，招标人有权取消其中标资格重新组织招标。中标人拖延、拒签合同的，将被取消中标资格。中标公示后3日内中标人必须按招标人要求提供相关资格证书原件

进行确认，否则招标人将取消其中标人资格。

二、评标标准

总分值为 100 分。

评审内容	评分标准
报价 (80 分)	满足招标文件要求且投标报价最低的有效投标报价为评标基准价，其价格分为满分，其他投标人的价格分按下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/其他投标人投标报价）×80（四舍五入后保留小数点后两位）
企业综合实力 (15 分)	同类服务业绩及客户评价材料（本项最高得 15 分） 1. 自 2023 年 1 月 1 日至投标截止日止（以合同签订日期为准），投标人具有与本项目内容相匹配的项目业绩，每份得 2 分，不提供不得分。同一单位不同年度不重复计分。 本项最高得 10 分。 注：提供合同复印件加盖投标人公章，原件备查，否则不得分。 提供以上业绩相对应的合作单位评价结论，评价结论为优（或≥95 分）每份得 1 分，评价结论为良（或≥90 分且<95 分）每份得 0.5 分，不提供的不得分。 本项最高得 5 分。 注：提供评价结论材料复印件加盖投标人公章，原件备查，否则不得分。
技术方案 (5 分)	技术方案： 投标人自获得原材料至送达指定地点完成交货验收的全过程服务方案，包括但不限于采购、检测、存储（包括但不限于提供存储场所的照片及租赁协议或自有房产证的复印件）、分拣、运输、交货、验收、售后等环节。 技术方案完全符合项目需求的得 5 分；技术方案基本符合项目的得 3 分；技术方案不符合项目需求或未提供的不得分。 格式自拟，加盖投标人公章。

分包 5：冻品及牛羊肉

评标方法与定标原则

本项目按照单品种最低评标价法，在符合采购需求、质量和服务相等（满足采购文件要求）的前提下，以提出单品种最低报价（经澄清、补正和修正算术计算错误的投标报价，计

算结果保留两位小数)的供应商为该品种中标人,并编制评审报告。在符合上述要求的情况下,若投标人的最低报价相同,则由评标委员会抽签确定中标候选人。如中标人放弃中标,招标人将由此行为的中标人列入不良行为黑名单,3年内禁止参加招标人的各类招标。

第六章投标文件的组成和格式

投标文件

(正本或副本)

项 目 编 号：_____

项 目 名 称：_____（分包号：）

投标人名称：_____

日期：_____

投标文件主要目录

- 一、资格性审查响应对照表
- 二、实质性要求和条件响应对照表
- 三、评分索引表
- 四、资格、资信证明文件要求
- 五、开标一览表
- 六、分项报价明细表（分包5无需提供）
- 七、技术参数响应及偏离表
- 八、商务条款响应及偏离表
- 九、技术方案（分包 3、分包 5 无需提供）
- 十、承诺函

一、资格性审查响应对照表

序号	资格审查响应内容	是否响应 (填：是或者否)	投标文件中的 页码位置
通用资格要求			
1			
2			
3			
特定资格要求			
1			
2			
3			
其他资格条件			
1			
2			
		

填写说明：表中内容仅供投标人参考，请投标人自行填写。

投标人（公章）：

二、实质性要求和条件响应对照表

序号	招标文件中的实质性要求和条件	是否响应 (填是或者否)	投标文件中的页码位置
1			
2			
3			
4			
5		
备注： “招标文件”中必须满足的实质性要求和条件须填写（即 <u>斜体且有下划线部分</u> 内容，每条详细列出）（如有）。			

填写说明：

1. 如“招标文件”中没有实质性要求和条件（即斜体且有下划线部分内容），本表可以不提供。
2. 如表中已列出实质性要求和条件，仅供投标人参考，请投标人自行填写。

投标人（公章）：

三、评分索引表

评分项目	在投标文件中的页码位置

四、资格、资信证明文件要求

1、实质性资格证明文件目录

文件 1 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明（复印件加盖单位公章）。

文件 2 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式见后）。

文件 3 参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录以及未发生食品安全事故或查实食品安全舆情事件的书面声明（格式见后）。

文件 4 招标公告特定资格要求的 2.1 条款（材料复印件加盖单位公章）。

文件 5 提供法定代表人、授权代理人人员名单（身份证复印件附后）。

若法定代表人参加投标的，须提供本人身份证复印件加盖单位公章（原件备查）；若授权代表参加的，须提供《法人授权书》原件和授权代表身份证复印件加盖单位公章（原件备查）。

文件6招标文件中规定要求提供的其他证明材料（其他证明材料如要求提供原件的，必须单独封装并与投标文件一起递交，评审结束后原件退回；如未要求提供原件的，提供复印件，原件自带备查）。

文件7投标人认为需要提供的其他材料。

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

我公司郑重声明：我公司具备履行本项采购合同所必需的设备和专业技术能力，为履行本项采购合同我公司具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：_____。

主要专业技术能力有：_____。

投标人（公章）：

日期：____年____月 ____日

参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录以及未发生食品安全事故或查实食品安全舆情事件的书面声明

声明

我公司郑重声明：参加本次采购活动近3年内，我公司在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；参加本次采购活动前3年内在经营活动中未发生食品安全事故或查实食品安全舆情事件。

投标人（公章）：

日期：____年____月 ____日

法人授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（被授权人的姓名）为我方就项目采购活动的合法代理人，以本公司名义全权处理一切与该项目采购有关的事务。

本授权书于_____年____月____日起生效，特此声明。

授权代理人（被授权人）（签名）：_____

身份证号码（授权代理人）：_____

联系电话（授权代理人）：（手机）_____

单位名称（授权代理人）：_____

法人（授权单位）盖章：_____

法定代表人（签名或盖章）：_____

地址：_____

日期：_____年____月____日

投标函格式

致：盐城师范学院

根据贵方的_____招标文件，正式授权下述签字人_____（姓名）代表我方
_____（投标人的名称），全权处理本次项目投标的有关事宜。

据此函，_____（签字人）兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定的各项要求，向买方提供所需货物与服务。
2. 我们完全理解贵方不一定将合同授予最低报价的投标人。
3. 我们已详细审核全部招标文件及其有效补充文件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。
4. 我们同意从规定的开标日期起遵循本投标文件，并在规定的投标有效期期满之前均具有约束力。
5. 如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标或中标后拒绝签订合同，将被取消中标资格。
6. 同意向贵方提供贵方可能另外要求的与投标有关的任何证据或资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。
7. 一旦我方中标，我方将根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证在招标文件规定的时间完成项目，交付买方验收、使用。

8. 与本投标有关的正式通讯地址为：

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

传真：_____

投标人开户行：_____

账户：_____

法定代表人或授权代理人（签字）：_____

投标人名称（公章）：_____

日期：_____年____月____日

代理商或经销商授权书

_____（生产企业名称）授权_____（投标单位名称）为
我单位_____的销售代理，从事_____区域的产品销售和服务。
授权期限为____年____月____日至____年____月____日。

授权单位（盖章）：_____

法定代表人或授权代理人（签名）：_____

日期：____年____月____日

五、开标一览表

项目名称	盐城师范学院2026年春学期食堂大宗食材采供服务（分包1）
投标报价（折扣率）	大写：百分之_____ 小写： _____ %
产品品牌	

填写说明：

开标一览表不得填报选择性报价，否则将作为无效投标；

投标人（公章）： _____

法定代表人

或授权代理人（签名）： _____

日期： ____年____月____日

五、开标一览表

项目名称	盐城师范学院2026年春学期食堂大宗食材采供服务（分包 <u>2</u> ）
投标报价（折扣率）	大写：百分之_____
	小写： _____ %
产品品牌	

填写说明：

开标一览表不得填报选择性报价，否则将作为无效投标；

投标人（公章）： _____

法定代表人

或授权代理人（签名）： _____

日期： ____年____月____日

五、开标一览表

项目名称	盐城师范学院2026年春学期食堂大宗食材采供服务（分包 <u>3</u> ）
投标报价（总价）	大写：人民币 _____ 小写：¥ _____

填写说明：

开标一览表不得填报选择性报价，否则将作为无效投标；

投标人（公章）： _____

法定代表人

或授权代理人（**签名**）： _____

日期： ____年____月____日

五、开标一览表

项目名称	盐城师范学院2026年春学期食堂大宗食材采供服务（分包 <u>4</u> ）
投标报价（总价）	大写：人民币_____ 小写：¥ _____

填写说明：

开标一览表不得填报选择性报价，否则将作为无效投标；

投标人（公章）：_____

法定代表人

或授权代理人（**签名**）：_____

日期：____年____月____日

五、开标一览表（分包5）

盐城师范学院：

本公司愿意遵照_____标书文件条款，并按采购项目需求

作如下报价：

序号	名称	参考品牌	预计采购量（斤）	最高限价（元/斤）	投标品牌	整件重量（斤/箱）	投标单价（元/斤）
1	奥尔良鸡丁	睿展、新天地、正大	1800	7.00			
2	滑水鸡丁	睿展、新天地、兴冠达	2000	7.00			
3	滑油鸡丁	睿展、新天地、兴冠达	1700	7.00			
4	黑椒鸡丁	睿展、新天地、星昌源	1000	8.00			
5	调理肉丁	睿展、正大、新天地	1000	7.00			
6	粒粒吉	正大、新东大、康大	1200	7.50			
7	黑椒牛仔风味粒	盛发、乡润、睿展	1600	9.00			
8	鲜味肉丝	纳佰味、睿展、徽之润	1000	7.50			
9	蚝油肉片	芳厨、六和、冻品先生	1000	7.00			
10	干炸里脊	睿展、兴昌源、昊瑞福	800	7.50			
11	里脊肉片（无签）	承开、恰味香、双兴	800	8.00			
12	雪花腌（烟）腩片	膳隆、惠万家、惠丰	1100	7.50			
13	烤肠片	夫字、双奇、双汇	1200	8.00			
14	午餐肉切片	盛发、乡润、惠发	1100	8.90			
15	香肠切片	盛发、晨越、丰聚源	900	8.90			
16	调理全腿	齐汇、瑞发德、昊瑞福	1200	10.50			
17	土耳其烤肉	盛发、乡润、惠发	900	9.00			
18	藤椒琵琶腿	金锋、嘉吉、昊瑞福	4000	11.00			
19	黑椒鸡扒	星昌源、瑞发德、兴冠达	500	8.00			
20	黑椒鸡块	丸典、尚选、昊瑞福	600	7.00			

序号	名称	参考品牌	预计采购量（斤）	最高限价（元/斤）	投标品牌	整件重量（斤/箱）	投标单价（元/斤）
21	盐酥鸡	睿展、新东大、纳佰味、昊瑞福	1200	6.50			
22	乌鸡风味肉扒	航宇、惠丰、名佑	800	8.50			
23	油皇鸡	冻品先生、焦福记、福春园	900	8.50			
24	麻辣筷子肉	冻品先生、福春园、安井、焦福记	900	7.50			
25	辣子鸡	睿展、兴冠达、齐赞	800	7.50			
26	骨肉相连	华仔、星昌源、昊瑞福、睿展	2200	9.00			
27	雪花肉排	睿展、雷尼、华宝	1100	7.50			
28	奥尔良腿排	睿展、舍得、昊瑞福、齐汇	1200	8.50			
29	奥尔良胸排	睿展、臣夕、乐必福	800	7.50			
30	真享肉排	睿展、正弘、广汇	1200	8.90			
31	奥尔良大鸡排	正大、六和、明老三	1100	7.90			
32	法式烤排	芳厨、惠万家、好乡润	2100	8.00			
33	黑椒吉排	正大、昊瑞福、康大	1600	8.50			
34	藤椒腿排	尚选、聚星、睿展、依蒙	1400	9.20			
35	大 鸡排	睿展、阿公、依蒙	1500	7.00			
36	脆皮年糕	李华丰、生亿兴、晟钱	1500	4.00			
37	卡兹脆鸡排	睿展、昊瑞福、依蒙	1300	8.10			
38	红烧大排	睿展、东大、依蒙	1400	7.80			
39	肉肠	佳怡、海阳、众品、惠万家	2300	10.10			
40	热狗香肠	佳怡、香林达、鑫德翔	1700	5.60			
41	火山石烤肠	安井、优多多、广汇、惠万家	8000	11.25			
42	火腿肠	王中王、双汇、金锣	1900	16.67			
43	亲亲肠	航宇、永丰、安井	1200	7.00			

序号	名称	参考品牌	预计采购量（斤）	最高限价（元/斤）	投标品牌	整件重量（斤/箱）	投标单价（元/斤）
44	片片肠	八喜、晨越、丰聚源	1100	7.00			
45	脆骨肠	佳怡、世香源、广汇	1800	7.00			
46	大红肠	双奇、夫宇、双汇	900	9.00			
47	腊肠	喜洋洋、珊瑚远东、苗苗	1100	10.00			
48	香肠	名佑、香林达、苗苗	8000	10.00			
49	盐方	凯兴、金锣、双汇	900	8.00			
50	烤肠（非猪肉）	美可家、新东大、昊瑞福、福园德	1100	7.10			
51	脆骨啵啵肠	航宇、安井、海霸王	900	9.50			
52	玉米香肠	安井、双汇、金锣	1200	8.00			
53	黄金脆皮烤肠	夫宇、大红德岭、姐妹厨房	900	4.60			
54	澳洲大串	华仔、三洋泉、昊瑞福	1200	9.00			
55	迷你鸡肉串（牙签肉）	纳佰味、创润、正大	1800	7.00			
56	大里脊肉串	串串美、恰味香、阿公	1900	7.50			
57	豆扣串	恋佳、安井、思念	1500	7.00			
58	鸡皮串	西塘、中立、李华丰	1400	8.40			
59	雪花肉串	纳佰味、怡味仙、六和	1700	8.50			
60	加州肉串	金莱、恰味香、怡味仙	2000	9.00			
61	新疆大串	三洋泉、昊瑞福、李华丰	2000	9.00			
62	原切精品五花肉串	李华丰、兴客坊、金莱	800	10.00			
63	掌中宝小串（新）	李华丰、生亿兴、今天	1200	11.00			
64	爆汁苕皮串	三洋泉、友萃有素、李华丰	1100	8.00			
65	特色小串串	李华丰、小金碗、豫东尚品	2100	10.80			
66	手把鱿鱼串	祁全、华辉、福中康	1600	24.00			

序号	名称	参考品牌	预计采购量（斤）	最高限价（元/斤）	投标品牌	整件重量（斤/箱）	投标单价（元/斤）
67	千页豆腐小串	恋佳、安井、昊瑞福	1400	6.20			
68	兰花串	李华丰、生亿兴、今天	1500	10.00			
69	鸡胗串	串顶发、串临门、李华丰	1500	11.00			
70	馒头串	李华丰、丰和、安井	1300	7.00			
71	手工面筋	明老三、六和、李华丰	1400	5.50			
72	网红小面筋（螺旋）	明老三、迎客松、爱食艺	2300	8.50			
73	芝士热狗棒	香林达、星昌源、昊瑞福	1700	9.50			
74	黄金薯塔串	李华丰、星昌源、炫风	2400	7.00			
75	黑椒风味肉柳	芳厨、睿展、新天地	1900	6.00			
76	雪花排条	臣夕、名扬、睿展、雷尼	1200	7.50			
77	雪花无骨鸡柳	纳佰味、食乐缘、雷尼、睿展	1100	7.00			
78	川香鸡柳	纳佰味、名扬、昊瑞福	1800	8.00			
79	无骨鸡柳	纳佰味、名扬、雷尼、芳厨	900	7.00			
80	黑椒肉柳	睿展、冻品先生、依蒙	1100	7.00			
81	蛋肉卷	勤强、鑫德翔、徽之润	1500	9.00			
82	鸡肉卷	鲜在、中雪、天健	900	10.50			
83	千张卷肉（百叶包）	好厨易、六和、品味鲜	1100	8.00			
84	面筋塞肉	勤强、六和、依蒙	900	6.00			
85	锅包肉	递一棒、新东大、昊瑞福、	1200	6.60			
86	柳叶脆香鸡	正大、金锋、兴冠达	800	6.00			
87	韩式炸鸡	纳佰味、星昌源、兴冠达	1200	7.00			
88	伴翅	正大、金锋、纳佰味	1100	7.80			
89	黑椒鸭胸	膳立方、惠万家、芳厨、天诚汇元	2100	10.00			

序号	名称	参考品牌	预计采购量（斤）	最高限价（元/斤）	投标品牌	整件重量（斤/箱）	投标单价（元/斤）
90	鸭血	辉群、鼎烽、红遍天	1600	2.50			
91	鸭肉卷	昊瑞福、伊淇、欣嘉	1400	11.00			
92	连心脆	六和、昊瑞福、依蒙	1500	6.00			
93	炸肉丸	安井、恒源安井、福春园	1500	8.00			
94	狮子头	航宇、郟润、安井	1300	8.75			
95	香菇贡丸	航宇、安井、海霸王	1400	8.00			
96	包心鱼丸	航宇、安井、海霸王	2300	8.00			
97	爆汁小鱼丸	航宇、安井、海霸王	1700	8.20			
98	虾味丸	航宇、安井、海霸王	2400	8.50			
99	鸡肉丸	航宇、佳和利、昊瑞福	1900	6.40			
100	撒尿牛肉丸	航宇、海霸王、安井	1200	7.50			
101	甜不辣	航宇、安井、海霸王	1100	7.00			
102	霞糕	航宇、安井、海霸王	1800	8.00			
103	开花肠	航宇、安井、海霸王	900	8.50			
104	Q鱼板	航宇、安井、海霸王	1100	6.50			
105	霞迷饺	航宇、安井、海霸王	1500	7.00			
106	千夜豆腐	航宇、安井、海霸王	900	4.50			
107	夹心蟹排	航宇、安井、海霸王	1100	6.40			
108	水晶包	航宇、安井、海霸王	900	7.00			
109	夹心鱼排	航宇、安井、海霸王	1200	7.25			
110	鱼豆腐	航宇、安井、海霸王	2000	6.90			
111	闽南香肉	航宇、安井、海霸王	2000	8.00			
112	虾味火锅饺	航宇、安井、海霸王	2000	7.00			
113	北海翅	航宇、安井、海霸王	2000	8.00			

序号	名称	参考品牌	预计采购量（斤）	最高限价（元/斤）	投标品牌	整件重量（斤/箱）	投标单价（元/斤）
114	包心鱼卷	航宇、安井、海霸王	800	6.50			
115	烤鱼棒	航宇、安井、海霸王	1200	10.00			
116	夹心鱼饼	航宇、安井、海霸王	1100	8.00			
117	香辣鱼果	航宇、安井、海霸王	2100	8.00			
118	龙虾味排	航宇、安井、海霸王	1600	8.00			
119	仿蟹柳	航宇、安井、海霸王	1400	8.00			
120	迷你燕饺	航宇、安井、海霸王	1500	6.80			
121	鱼籽包	航宇、安井、海霸王	3000	12.50			
122	黄金蛋饺	航宇、海霸王、安井	1300	8.80			
123	麻辣香包	航宇、安井、海霸王	1400	7.00			
124	夹心龙虾味饼	航宇、安井、海霸王	2300	7.50			
125	鱿鱼须（免处理）	李华丰、家食佳、海华、州鲜	1700	26.80			
126	龙虾味球	航宇、安井、海霸王	2400	9.80			
127	毛肚	冻品先生、芋太太、伊淇	1900	35.00			
128	虾滑	安井、海霸王、海王子	1200	35.00			
129	小酥肉	纳佰味、星昌源、睿展	1100	7.50			
130	天妇罗虾	安井、冻品先生，昊瑞福	1800	17.50			
131	蔬菜串（茄片）	莲冠、生亿兴、李华丰	900	7.00			
132	卤汁福袋	大厨小宴、福园春、依蒙	1100	9.00			
133	地瓜条	新和盛、臻客、正味佳、兴冠达	1500	8.00			
134	冷冻薯条	蓝威斯顿、雪川、山度仕	900	5.00			
135	脆皮牛奶	阿诺、丸典、惠发	2400	17.30			
136	龙骨脆	齐汇、瑞发德、惠发	900	8.00			
137	酥炸平菇	美好、新美好、连冠	1200	12.00			

序号	名称	参考品牌	预计采购量（斤）	最高限价（元/斤）	投标品牌	整件重量（斤/箱）	投标单价（元/斤）
138	脆皮香蕉	千味央厨、惠发、连冠	2000	8.00			
139	银丝脆皮年糕	李华丰、生亿兴、大红德岭	2000	6.00			
140	嘎嘎脆	大红德岭、华宝、德邻	800	8.00			
141	洋葱鸡肉圈	大成、安第斯、正大	1200	8.30			
142	墨鱼丸	安井、昊瑞福、冻品先生	1100	10.70			
143	雪魔肚	芋太太、大爱儒乐、光明	2100	6.00			
144	速冻杂菜	晓杰、鑫德翔、四季青	1600	3.80			
145	速冻青豆	晓杰、鑫德翔、大汇	1400	4.50			
146	速冻毛豆仁	晓杰、绿然、四季青	1500	4.50			
147	速冻青蚕豆	晓杰、鑫德翔、四季青	1500	5.00			
148	速冻玉米棒	糯香满堂、粒康糯、玉事成、福新	1300	4.00			
149	速冻荠菜	厚忠、雨润禾、四季青	1400	7.00			
150	玉米粒	晓杰、绿然、四季青	2300	4.00			
151	鲜肉馅	众惠起点、得麦鲜、伟众、瑞远	1700	10.00			
152	香菇青菜馅	众惠起点、得麦鲜、伟众、瑞远	2400	6.50			
153	梅干菜肉馅	众惠起点、仙麦粮缘、伟众、瑞远	1900	8.00			
154	豆沙馅	众惠起点、得麦鲜、伟众、瑞远	1200	7.00			
155	香脆藕盒	安井、丸典、冻品先生	1100	7.50			
156	米兰虾饼	亚洲渔港、黄大头、厨多多	1800	18.00			
157	葱油饼	千味央厨、张麦夫、霍嘉	900	6.50			
158	调理奶油（焙烤）	千味央厨、圣诗丹尼、欧斯贝	1100	9.00			
159	蛋挞皮	千味央厨、双荣、奥利客	1500	10.00			
160	南瓜饼	安井、千味央厨、思念	900	4.50			

序号	名称	参考品牌	预计采购量（斤）	最高限价（元/斤）	投标品牌	整件重量（斤/箱）	投标单价（元/斤）
161	香酥烧饼（牛肉汤）	张麦夫、天之味、安井	1100	8.00			
162	手抓饼	味特佳、汇利园、张麦麸、安井	900	4.30			
163	黄金糕	明州、百顺、安井	1200	12.00			
164	桂花糕	安井、淮香源、严老头	2000	7.00			
165	红糖发糕	安井、佰味膳蒸、御品朝歌	2000	6.80			
166	脆皮糖糕	中雪、赛伊德、新禧多	2000	4.50			
167	三色芝士年糕	安井、海欣、海霸王	2000	9.50			
168	紫薯糯米球	安井、海欣、海霸王	2000	5.50			
169	大麻球	中雪、盛聚兴、新禧多	2000	5.50			
170	烧麦	新禧多、心思源、安井	2000	7.00			
171	杂粮卷	正弘、心思源、思念、	2000	10.00			
172	紫薯卷	安井、心思源、思念、	2000	9.50			
173	热狗卷	正弘、心思源、御品朝歌、	2000	7.00			
174	大油条	千味央厨、升鑫元、新禧多、心思源	2000	6.50			
175	小油条	安井、思念、心思源	2000	8.00			
176	糯米鸡	荷小雅、心思源、和祺荷	2000	7.50			
177	酸奶大麻花	中雪、好食公、新禧多	2000	5.00			
178	8 英寸面皮	麦西恩、金麦旺、寻典	2000	6.80			
179	菜角	中雪、赛伊德、新禧多	2000	5.00			
180	燕麦酸奶包	心思源、源润、思念	2000	7.00			
181	奶黄包	正弘、心思源、新禧多	2000	6.90			
182	手工汤包（猪肉）	故乡肴、淮膳坊、升鑫元	2000	13.60			
183	杂粮紫薯包	正弘、心思源、安井	2000	12.70			

序号	名称	参考品牌	预计采购量（斤）	最高限价（元/斤）	投标品牌	整件重量（斤/箱）	投标单价（元/斤）
184	蒸煎饺	千味央厨、心思源、安井	2000	6.00			
185	手工蒸饺（猪肉）	故乡肴、心思源、安井	2000	14.00			
186	清真水饺	伊穆斋、金品冠、苏思美、	2000	6.50			
187	麻吉烧	航宇、湾仔佬、安井、大地	2000	8.50			
188	虎皮炸蛋	众合、海霸王、安井	2000	20.00			
189	豆奶	永和、三禾田、维扬、原川	8100	3.50			
190	蜜枣粽	昌记、嘉多利,敏多亮、德荣恒	1000	8.00			
191	鲜肉粽	昌记、嘉多利、锦万航、德荣恒	1000	8.00			
192	芝麻藕粉圆	晓成、福禧、张庄	2000	18.00			
193	荠菜藕粉圆	晓成、福禧、张庄	500	20.00			
194	豆沙藕粉圆	晓成、福禧、张庄	400	18.00			
195	鸡全腿（5条）	六和、益客、九联	2000	8.00			
196	琵琶腿（150g/个）	六和、益客、正大	11000	6.20			
197	琵琶腿（120g/个）	六和、益客、正大	9000	6.21			
198	琵琶腿（100g/个）	六和、益客、正大	10000	6.20			
199	单冻鸡大胸	六和、益客、正大	8000	5.50			
200	鸡翅根	六和、益客、正大	2600	6.50			
201	鸡翅中	六和、益客、超和、聚荣祥	5000	21.00			
202	鸡边腿	刘家河、合昕、锦江山	9000	5.00			
203	带骨上腿肉	华宝、高盛、睿展	13000	6.00			
204	鸡带皮胸肉块	六和、益客、超和、太合	13000	5.00			
205	鸡腿切块	成达、兴祥、正大、太合	6000	5.00			
206	黄焖鸡鸡块	六和、成达、太合、正大	6000	5.00			

序号	名称	参考品牌	预计采购量（斤）	最高限价（元/斤）	投标品牌	整件重量（斤/箱）	投标单价（元/斤）
207	三黄鸡	创润、鲁西、益客	12000	6.50			
208	毛毛肉	博兴、兴祥、太合	8000	6.50			
209	腿碎肉	南洋，六和，博大	8000	3.50			
210	鸡腿肉丁	六和，正大，华宝	4000	6.30			
211	鸡爪	六和、益客、超和	4000	16.00			
212	鸡心	六和、益客、超和	100	3.50			
213	鸡胗	六和、益客、超和	2200	6.50			
214	鸡架	六和、益客、超和	2000	2.20			
215	光鸭	光大、高盛、六和	12000	4.00			
216	半边鸭	六和、益客、超和、忠意	10000	4.00			
217	鸭边腿	六和、益客、超和、忠意	12500	4.00			
218	鸭腿	六和、益客、超和、忠意	11000	4.00			
219	鸭全翅	六和、益客、超和	3000	4.80			
220	去皮鸭脯	六和、益客、超和、忠意	5000	5.20			
221	带皮鸭脯	六和、益客、超和、忠意	2000	4.30			
222	鸭肝	六和、益客、超和	1500	2.00			
223	鸭肠	潘烽、六和、正大	1000	3.60			
224	鸭翅根	六和、益客、超和、忠意	3500	3.00			
225	鸭心	六和、益客、超和	2200	4.50			
226	鸭锁骨	六和、益客、超和	1500	6.00			
227	鸭肫	光大、超和、六和、益客	2300	12.00			
228	鸭脖	六和、益客、超和	2000	3.50			
229	鸭头	六和、益客、超和	1500	13.00			
230	带鱼（整条大）	品牌不限	1000	10.00			

序号	名称	参考品牌	预计采购量（斤）	最高限价（元/斤）	投标品牌	整件重量（斤/箱）	投标单价（元/斤）
231	带鱼段（大）	品牌不限	1500	8.00			
232	小黄鱼（2两/条）	品牌不限	1000	8.00			
233	鲳鳊鱼（2两/条）	品牌不限	500	8.50			
234	马鲛鱼	品牌不限	500	7.00			
235	大海青鱼	品牌不限	800	6.00			
236	免浆巴沙鱼片	品牌不限	1000	13.00			
237	目鱼花	品牌不限	500	9.00			
238	龙利鱼	品牌不限	500	8.00			
239	乌子（三去）	品牌不限	600	15.00			
240	淡菜	品牌不限	400	7.80			
241	熟牛肉	散货	1050	50.00			
242	生牛前腱肉	散货	100	40.00			
243	生牛腩	散货	800	30.00			
244	牛油	散货	200	7.00			
245	牛大骨	散货	300	6.00			
246	熟牛肚	散货	600	35.00			

注：1. 投标人必须按计量单位、预计采购数量进行报价，投标报价保留小数点后两位，否则为无效标书。

2. 投标人报价不得高于最高限价，否则为无效报价。

3. 供货期内投标单价不得调整。民族餐厅供应鸡副产品需符合相应要求，价格不变。

4. 如投标供应商报价时采用了参考品牌以外的品牌，如为中标人，则供货前需经招标人确认，品质包装规格均须符合招标人参考品牌同品质同档次的要求，如不符合，须按采购要求更换到位，且价格不变，否则招标人有权无条件终止合同。

5. 投标人对于每项报价都必须慎重测算、谨慎报价以确保能完全履约，如中标后不能如

期签约，将被列入不良行为名单，3年内不得参加招标人招标活动。

6. 投标人须将《开标一览表》和电子U盘报价单（必须使用EXCEL或XLS格式）一并装在单独的封袋内递交，并标明“开标一览表”字样。纸质报价与电子报价两者报价不同，以加盖公章、签字的纸质报价表为准。《开标一览表》随意增减项、无电子U盘报价单、电子U盘报价单格式不符、纸质报价表无公章、签字，违反任何一项均以废标处理。

投标人（公章）：_____

法定代表人

或授权代理人（签名）：_____

日期：____年____月____日

六、分项报价明细表（分包 1）

盐城师范学院：

本公司愿意遵照 盐城师范学院 2026 年春学期食堂大宗食材采供服务（分包 1） 标书文件条款，并按采购项目需求作如下报价：

序号	货物名称	计量单位	基础价格 (元/斤)	品牌	规格、型号	折扣率 (%)
1	一级粳米	斤	1.99		2025年10月后 稻谷生产的大米，不抛光， 25kg/袋	
2	南粳 9108大米	斤	2.40		2025年10月后 稻谷生产的大米，不抛光， 25kg/袋	

注：1. 折扣率最高限价为100%，投标人的投标折扣率不得高于招标人设定的最高限价，**投标折扣率保留小数点后两位，否则按无效投标处理。**

2. 供货期内结算标准不得调整（结算标准=基础价格*中标折扣率）。

投标人（公章）：_____

法定代表人

或授权代理人（签名）：_____

日期：____年____月____日

六、分项报价明细表（分包 2）

盐城师范学院：

本公司愿意遵照 盐城师范学院 2026 年春学期食堂大宗食材采供服务（分包 2） 标书文件条款，并按采购项目需求作如下报价：

序号	货物名称	计量单位	基础价格 (元/斤)	品牌	折扣率 (%)
1	中筋粉（用于制作包子、馒头）	斤	1.75		
2	高筋粉	斤	1.80		

注：1. 折扣率最高限价为100%，投标人的投标折扣率不得高于招标人设定的最高限价，**投标折扣率保留小数点后两位，否则按无效投标处理。**

2. 供货期内结算标准不得调整（结算标准=基础价格*中标折扣率）

投标人（公章）：_____

法定代表人

或授权代理人（**签名**）：_____

日期：____年____月____日

六、分项报价明细表（分包3）

盐城师范学院：

本公司愿意遵照 盐城师范学院 2026 年春学期食堂大宗食材采供服务（分包3） 标书文件条款，并按采购项目需求作如下报价：

序号	名称	计量	预估采购量（斤）	最高限价（元/斤）	整件重量（斤）	投标单价（元/斤）	投标合价（元）
1	籼米	斤	2000	2.2			
2	糯米（圆）	斤	2000	3.50			
3	糯米（长）	斤	1500	4.00			
4	小黄米	斤	500	5.00			
5	黑米	斤	300	3.90			
6	血糯米	斤	100	4.50			
7	大麦仁	斤	100	2.70			
8	燕麦仁	斤	80	4.50			
9	荞麦仁	斤	100	4.50			
10	玉米片	斤	100	3.20			
11	米粉	斤	500	3.00			
12	油条粉	斤	1500	2.00			
13	黑米粉	斤	400	4.50			
14	糯米粉	斤	300	4.00			
15	玉米粉	斤	100	2.80			
16	蛋糕粉	斤	200	2.70			
17	黄豆(东北)	斤	2000	3.80			
18	黄豆(苏北)	斤	1000	4.80			
19	黑豆	斤	800	6.20			
20	绿豆	斤	1000	7.50			
21	红豆	斤	600	8.50			
22	花生米	斤	1000	7.50			
23	红皮花生米	斤	500	8.50			
24	黑芝麻	斤	200	13.00			

序号	名称	计量	预估采购量（斤）	最高限价（元/斤）	整件重量（斤）	投标单价（元/斤）	投标合价（元）
25	脱皮芝麻	斤	300	10.00			
26	西米	斤	100	4.50			
27	小榨菜籽油	斤	50	14.00			
28	菜籽油	斤	100	5.50			
29	小榨豆油	斤	100	15.00			
30	大麦片	斤	500	2.80			
31	燕麦片	斤	100	4.50			
32	黄豆粉	斤	200	5.00			
总价							

注：1. 投标人必须按计量单位、预计采购数量进行报价，投标报价保留小数点后两位，否则为无效标书。

2. 投标人报价不得高于最高限价，否则为无效报价。

3. 供货期内投标单价不得调整。

4. 投标合价=预估采购量*投标单价，总价是所有投标合价之和。

5. 投标人须将《分项报价明细表》和电子U盘报价单（必须使用EXCEL或XLS格式）一并装在单独的封袋内递交，并标明“分项报价明细表”字样。纸质报价与电子报价两者报价不同，以加盖公章、签字的纸质报价表为准。《分项报价明细表》随意增减项、无电子U盘报价单、电子U盘报价单格式不符、纸质报价表无盖章、签名，违反任何一项均以废标处理。

投标人（公章）：_____

法定代表人

或授权代理人（签名）：_____

日期：____年____月____日

六、分项报价明细表（分包 4）

盐城师范学院：

本公司愿意遵照 盐城师范学院 2026 年春学期食堂大宗食材采供服务（分包 4） 标书文件条款，并按采购项目需求作如下报价：

序号	名称	参考品牌	整件规格 (箱/袋)	单位 (斤/ 升)	预计 采购 数	最高限 价(元/ 斤.升)	投标品 牌	整件重 量(斤. 升)	投标单 价(元/ 斤.升)	投标合 价(元)
1	绵白糖	甘福源、白 玫、白桂	50kg/袋	斤	3000	3.85				
2	砂糖	湘桂、南华、 桂花	50kg/袋	斤	30000	3.75				
3	豆瓣酱	川妞、川畅、 蝶中香	6kg/箱	斤	6600	4.60				
4	豆豉酱	老干妈、饭遭 殃、李锦记	280g*24 瓶/箱	斤	500	16.36				
5	黄豆酱	海天、李锦记、 葱伴侣	6kg*2 桶 /箱	斤	1500	5.20				
6	香辣酱	天车、李锦记、 丁点儿	350g*24 瓶/箱	斤	420	13.10				
7	甜面酱	天车、葱伴侣、 海天	500g*12 瓶/箱	斤	180	9.52				
8	麻辣鲜	王守义、李大 厨、上品鲜	46g*110 袋/箱	斤	350	16.00				
9	海鲜酱	海天、李锦记、 广味源	7kg*2 桶 /箱	斤	5040	4.80				
10	番茄酱	凤球唛、番茄 的理想、一家 康	850g*12 听/箱	斤	2200	6.86				
11	清真番 茄酱	西部红、南疆 红、番茄的理 想	3kg*6 听 /箱	斤	6480	5.14				
12	纯芝麻 油	金龙鱼、燕 庄、景贤	400ml*12 瓶/箱	升	688	48.20				
13	蒸鱼豉 油	珠江桥、海天、 李锦记	1.9L*6 壶/箱	升	1700	14.50				
14	蚝油	海天、李锦记、 广味源	6kg*2 桶 /箱	斤	3840	3.30				
15	食盐	淮牌、鲁晶、 咸丰	500g*40 袋/箱	斤	15200	1.25				
16	味精	莲花、太太乐、 滕花	25kg/袋	斤	10500	5.80				

序号	名称	参考品牌	整件规格 (箱/袋)	单位 (斤/ 升)	预计 采购 数	最高限 价(元/ 斤. 升)	投标品 牌	整件重 量(斤. 升)	投标单 价(元/ 斤. 升)	投标合 价(元)
17	鸡精	太太乐、大桥、桃源乐	900g*10 袋/箱	斤	4140	11.39				
18	清真鸡 精	太太乐、大桥、桃源乐	900g*10 袋/箱	斤	390	11.39				
19	南乳汁	鼎丰、江南、老才臣	560ml*12 瓶/箱	升	215	15.62				
20	火锅底 料	金宫、百信、老干妈	150g*60 袋/箱	斤	900	15.83				
21	重庆火 锅底料	三五、大红袍、红九九	150g*60 袋/箱	斤	1044	15.55				
22	排骨汤 料	桃源乐、中四海、路香	908g*10 袋/箱	斤	1800	7.98				
23	纯胡椒 粉	美之华、佳口、铭扬华宇	500g/袋	斤	330	45.00				
24	花椒 (好)	美之华、佳口、铭扬华宇	500g/袋	斤	180	45.00				
25	无籽无 盐辣椒 段	美之华、佳口、年年宏	1000g/袋	斤	600	16.00				
26	辣椒粉	美之华、佳口、年年宏	2500g/袋	斤	348	11.00				
27	粗椒粉	美之华、佳口、年年宏	2500g/袋	斤	100	11.00				
28	细椒粉	美之华、佳口、年年宏	2500g/袋	斤	108	11.00				
29	五香粉	美之华、佳口、铭扬华宇	500g/袋	斤	120	25.00				
30	十三香	王守义、李大厨、上品鲜	45g*100 盒/箱	斤	270	33.33				
31	孜然粉	美之华、佳口、铭扬华宇	2500g/袋	斤	400	24.00				
32	桂皮	美之华、佳口、铭扬华宇	500g/袋	斤	70	20.00				
33	八角	美之华、佳口、铭扬华宇	500g/袋	斤	260	45.00				
34	白芷	美之华、佳口、铭扬华宇	500g/袋	斤	250	30.00				
35	咖喱粉	美之华、佳口、铭扬华宇	500g/袋	斤	100	15.00				
36	剁椒	湘厨、湘君府、川姐妹	2kg*6 桶 /箱	斤	1000	2.71				

序号	名称	参考品牌	整件规格 (箱/袋)	单位 (斤/ 升)	预计 采购 数	最高限 价(元/ 斤. 升)	投标品 牌	整件重 量(斤. 升)	投标单 价(元/ 斤. 升)	投标合 价(元)
37	香醋 (袋)	恒顺、恒美、 金焦	340ml*30 袋/箱	升	4700	5.40				
38	香醋 (瓶)	恒顺、恒美、 金焦	4.5L*4 壶/箱	升	568	4.80				
39	白醋	恒顺、恒美、 金焦	500ml*12 瓶/箱	升	900	5.83				
40	老抽王	海天、李锦记、 千禾	1.9L*6 壶/箱	升	1900	8.60				
41	生抽	海天、李锦记、 民向	1.9L*6 壶/箱	升	4800	7.02				
42	红烧老 抽	海天、李锦记、 味美家	2.5L*6 壶/箱	升	3600	6.86				
43	料酒	海天、味美家、 民向	1.75L*6 壶/箱	升	4000	7.00				
44	酵母	丹宝莉、安琪、 梅山	500g*20 只/箱	斤	560	14.00				
45	泡打粉	梅山、剑石、 安琪	500g*20 袋/箱	斤	1000	9.60				
46	小苏打	山花、钻星、 井神	150g*100 袋/箱	斤	300	7.00				
47	炒饭香 料	美之华、佳口、 铭扬华宇	500g/袋	斤	100	15.00				
48	面包糠	美之华、前黄、 铭扬华宇	750g*10 袋/箱	斤	150	4.33				
49	奥尔良 腌制料	特味浓、铭扬 华宇、美之华	1kg*20 袋/箱	斤	2720	10.25				
50	黄焖鸡 酱料	新青大、美之 华、铭扬华宇	3kg/桶	斤	1680	10.00				
51	食用碱	山花、钻星、 井神	150g*100 袋/箱	斤	300	7.00				
52	淀粉	恒仁、兴茂、 玉星	25kg/袋	斤	4250	2.40				
53	泰式甜 辣酱	泰室、凤球唛、 潘奏	655g*12 瓶/箱	斤	157	4.77				
54	米醋	双鱼、恒顺、 万通	250ml*40 袋/箱	升	4000	6.00				
55	红曲米	美之华、佳口、 铭扬华宇	500g/袋	斤	3000	12.00				
56	干灯笼 椒	美之华、佳口、 铭扬华宇	500g/袋	斤	1000	35.00				
57	重庆小 面	新青大、美之 华、铭扬华宇	1kg*12 瓶/箱	斤	2400	19.00				

序号	名称	参考品牌	整件规格 (箱/袋)	单位 (斤/ 升)	预计 采购 数	最高限 价(元/ 斤. 升)	投标品 牌	整件重 量(斤. 升)	投标单 价(元/ 斤. 升)	投标合 价(元)
58	味极鲜	李锦记、海天、 千禾	1. 6L*6 壶/箱	升	100	13. 00				
59	陈醋	水塔、恒顺、 恒美	4. 5L*4 壶/箱	升	100	5. 50				
60	藤椒油	么麻子、景贤、 五丰黎红	1. 8L*6 壶/箱	升	100	26. 00				
61	鲜花椒	九叶青、江津、 米仓山	300g/袋	斤	100	20. 00				
62	沙拉酱	百将、百利、 亚克西	1kg*12 袋	斤	100	5. 50				
63	甜辣酱	亚克西、番茄 的理想、百利	1kg*12 袋	斤	100	6. 00				
64	番茄沙 司(袋 装)	亚克西、番茄 的理想、百利	1kg*12 袋	斤	100	5. 20				
65	番茄沙 司(瓶 装)	亚克西、番茄 的理想、一家 康	1. 32kg*6 瓶	斤	100	4. 20				
66	多晶冰 糖	联谊、双峰、 怡香甜	10kg/袋	斤	100	7. 00				
67	单晶冰 糖	联谊、双峰、 玉洁	9kg/袋	斤	100	7. 00				
68	川味红 油	九老爷、景贤、 万川	4L*4 壶/ 箱	升	100	18. 00				
69	调和芝 麻油	九老爷、景贤、 万川	4L*4 壶/ 箱	升	100	18. 00				
70	金酸汤 酱	家乐、海天、 百家鲜	2kg*6 瓶	斤	100	12. 00				
71	香辣酥	大丰、黄飞鸿、 黄飞钉	200g*12 袋/箱	斤	100	15. 00				
72	黑胡椒 粉	美之华、佳口、 铭扬华宇	500g/瓶	斤	100	45. 00				
73	黑胡椒 碎	美之华、佳口、 铭扬华宇	500g/瓶	斤	100	45. 00				
74	阳江豆 豉	阳江桥、冠江 桥、合山桥牌	60g*60 盒/箱	斤	100	11. 00				
75	鲜味宝	太太乐、大喜 大、桃源乐	500g*20 袋/箱	斤	100	16. 00				
76	鸡粉	大厨四宝、家 乐、铭扬华宇	1kg*6 瓶 /箱	斤	100	18. 00				
77	花椒油 (壶)	么麻子、景贤、 万川藜江	1. 8L*6 壶/箱	斤	100	26. 00				

序号	名称	参考品牌	整件规格 (箱/袋)	单位 (斤/ 升)	预计 采购 数	最高限 价(元/ 斤. 升)	投标品 牌	整件重 量(斤. 升)	投标单 价(元/ 斤. 升)	投标合 价(元)
78	姜黄粉	美之华、德生、 铭扬华宇	500g/瓶	斤	100	16.00				
79	枸杞	美之华、纯享、 铭扬华宇	500g/袋	斤	100	32.00				
80	红曲米	美之华、佳口、 铭扬华宇	500g/袋	斤	100	12.00				
81	红曲粉	美之华、佳口、 铭扬华宇	500g/袋	斤	100	12.00				
82	黄灯笼 椒	乐得美滋、亚 龙湾、湘君府	510g*12 瓶/箱	斤	100	6.00				
83	浓缩鸡 汁	家乐、大桥、 百家鲜	1kg*6 瓶 /箱	斤	100	22.00				
84	酒酿	米兄弟、米姥 姥、米婆婆	380g*12 瓶/箱	斤	100	4.45				
85	麦芽糖	品天香、桂天 钊、蜀阿姨	230g*40 只/箱	斤	100	5.80				
86	香叶	美之华、佳口、 铭扬华宇	500g/袋	斤	100	38.00				
87	桂皮	美之华、佳口、 铭扬华宇	500g/袋	斤	100	25.00				
88	白芷	美之华、佳口、 铭扬华宇	500g/袋	斤	100	30.00				
89	糖桂花	香老太、云峰、 桂花、	230g*20 瓶/箱	斤	100	8.00				
90	黑胡椒 汁	家乐、海天、 李锦记	2.3kg*6 瓶/箱	斤	100	9.80				
91	辣鲜露	家乐、海天、 联合	930g*6 瓶/箱	斤	100	9.60				
92	椒盐	美之华、佳口、 铭扬华宇	500g/瓶	斤	100	16.00				
93	盐渍海 带结	海禾、九味、 东之海	3.4kg/箱	斤	100	9.50				
94	盐渍海 带丝	海禾、九味、 东之海	3.4kg/箱	斤	100	6.00				
95	牛油（火 锅）	牧歌、金锣、 庄园	2.5kg*5 袋/箱	斤	100	8.20				
96	红糖	甘福源、湘 桂、红玫	50kg/袋	斤	100	3.86				
97	红油豆 角	宣乐、北极源、 杨荣	4.5kg/箱	斤	100	4.30				
98	火锅川 粉	巧总管、于涛、 心瑞杰龙	200g*48 袋/箱	斤	100	6.25				

序号	名称	参考品牌	整件规格 (箱/袋)	单位 (斤/ 升)	预计 采购 数	最高限 价(元/ 斤.升)	投标品 牌	整件重 量(斤. 升)	投标单 价(元/ 斤.升)	投标合 价(元)
99	酸梅汤 粉	福瑞果源、老 纪家、美洋湖	1kg/袋	斤	100	7.00				
100	甘梅粉	树群、肴上鲜、 润万香	500g/袋	斤	100	20.00				
101	浓缩橙 汁	新的、劲霸、 超霸	810ml*12 瓶/箱	升	100	15.00				
102	吉士粉	狮球、狮皇、 狮宝	3kg/桶	斤	100	6.50				
103	酸萝卜	玉格格、尚口 脆、味星	2.5kg*6 瓶/箱	斤	100	3.40				
104	南德调 味料	南德、南街村、 南华	130g*60 袋/箱	斤	100	17.00				
105	方便面	高嘉瑞、鑫麦 地、龙门桥	2kg/箱	斤	8400	4.80				
106	枣片	天山美农、若 羌、纯享	7.5kg/箱	斤	150	13.00				
107	红枣	天山美农、若 羌、纯享	10kg/箱	斤	150	9.00				
108	葡萄干	纯享、吐鲁番、 百草味	7.5kg/箱	斤	300	12.00				
109	梅干菜	慈晟、丰裕园、 春根	2kg/袋	斤	300	12.50				
110	干香菇	纯享、铭扬华 宇、美之华	500g/袋	斤	340	42.00				
111	干木耳	纯享、铭扬华 宇、美之华	500g/袋	斤	660	42.00				
112	银耳	纯享、铭扬华 宇、美之华	500g/袋	斤	150	34.00				
113	肉松	益鹏、焦福记、 金福猴	2.5kg*6 袋/箱	斤	1200	9.80				
114	红油片	杨荣、北极源、 丰裕园	10kg/箱	斤	400	2.80				
115	榨菜丝	川东、丝丝仙、 凤娃	50g*100 袋/箱	斤	700	3.80				
116	小叶酸 菜	春根、伍福居、 丰裕园	15.5kg/ 桶	斤	6000	3.20				
117	鱼酸菜	伍福居、先后、 川宗石府	1kg*10 袋/箱	斤	400	1.25				
118	风味雪 菜	扬天、丰裕园、 春根	7.5kg/箱	斤	6300	2.20				
119	纯叶雪 菜	扬天、春根、 丰裕园	7.5kg/箱	斤	170	3.50				

序号	名称	参考品牌	整件规格 (箱/袋)	单位 (斤/ 升)	预计 采购 数	最高限 价(元/ 斤. 升)	投标品 牌	整件重 量(斤. 升)	投标单 价(元/ 斤. 升)	投标合 价(元)
120	菜脯王	腾辉、宣乐、 北极源	5kg/箱	斤	200	4.60				
121	小米辣	阿倩嫂、神恩、 老兵	2kg*6 袋 /箱	斤	1200	1.88				
122	泡豇豆	四阿哥、伍福 居、邹迪	1kg*10 袋/箱	斤	600	1.80				
123	米线	王仁和、春城 老百家、云碗 香	25kg/袋	斤	1000	4.00				
124	粉丝	高嘉瑞、桃花 树、兴旺	5kg/袋	斤	2000	5.50				
125	白酸菜	江桥、德生、 甘润	3kg*6 瓶 /箱	斤	200	2.85				
126	老坛酸 菜	鱼霸天下、先 后、川宗石府	2kg*6 袋 /箱	斤	200	2.55				
127	蒸肉米 粉	孔师傅、好人 家、李双牌	150g*50 袋/箱	斤	200	7.00				
128	香脆炸 粉	桃源乐、百味 佳、凤球唛	1kg*10 袋/箱	斤	200	7.00				
129	包裹粉	树群、诚邦、 百利	5kg/袋	斤	200	4.00				
130	木薯淀 粉	绿七叶、兰富 特、泰华	25kg/袋	斤	200	3.50				
131	五仁酱 丁	宣乐、杨荣、 北极源	4.5kg/箱	斤	200	4.30				
132	香甜脆 瓜	永超、杨荣、 北极源	4kg/箱	斤	200	4.90				
133	辣白菜	金吉顺、阿妈 妮、北极源	4.5kg/箱	斤	200	4.30				
134	马铃薯 淀粉	祁连雪、西域 诚德、亚克西	25kg/袋	斤	200	6.50				
135	土豆粉	魔素、万航、 野生先生	180g*100 袋/箱	斤	200	2.98				
136	素肚丝	魔素、鑫清福、 鑫之哲	2kg*4 袋 /箱	斤	200	3.00				
137	素牛肚	魔素、鑫清福、 鑫之哲	2kg*4 袋 /箱	斤	200	3.00				
138	素虾仁	魔素、鑫清福、 鑫之哲	2kg*4 袋 /箱	斤	200	3.00				
139	风味蜚 丝	魔素、鑫清福、 鑫之哲	2kg*4 袋 /箱	斤	200	3.60				

序号	名称	参考品牌	整件规格 (箱/袋)	单位 (斤/ 升)	预计 采购 数	最高限 价(元/ 斤.升)	投标品 牌	整件重 量(斤. 升)	投标单 价(元/ 斤.升)	投标合 价(元)
140	魔芋丝 结	魔素、鑫清福、 鑫之哲	2kg*4 袋 /箱	斤	200	3.60				
141	新竹粉 丝	禛好、真好、 双宇	1.5kg/袋	斤	200	4.50				
142	乌冬面	骏雄、鑫麦地、 龙门桥	4kg/箱	斤	200	5.40				
143	手工滑 面	骏雄、鑫麦地、 高嘉瑞	4kg/箱	斤	200	5.40				
144	蔬菜面	骏雄、鑫麦地、 东洋麦场	60g*60/ 箱	斤	200	6.00				
145	紫薯面	骏雄、鑫麦地、 东洋麦场	60g*60/ 箱	斤	200	6.00				
146	鱼肠面	骏雄、鑫麦地、 东洋麦场	4kg/箱	斤	200	5.40				
147	麻辣烫 面	骏雄、鑫麦地、 东洋麦场	60g*60/ 箱	斤	200	6.00				
148	香菇鸡 汁面	骏雄、鑫麦地、 东洋麦场	4kg/箱	斤	200	6.00				
149	营养面	双宇、鑫麦地、 东洋麦场	4kg/箱	斤	200	5.20				
150	花生碎	孟柳、聚香酥、 郑德香	2kg/箱	斤	200	8.20				
151	大豆腐 竹	世纪得顺、富 昌、古松	3.5kg/袋	斤	200	9.50				
152	云丝	胜宇洁、万龙、 万彩	4.5kg/箱	斤	200	12.00				
153	油面筋	麦花香、松鹤、 农家佬、	2kg/袋	斤	200	11.00				
154	豆皮丝	元豆豆、绿色 飞扬、禧小豆	1.85kg/ 袋	斤	200	5.50				
155	桂林水 磨粉	粉刷匠、五丰、 龙兴	25kg/袋	斤	200	3.50				
156	淮南牛 肉汤粉 丝	福祥、署嫂、 鲁薯村	12.5kg/ 袋	斤	200	5.40				
157	红薯粉 丝	桃花树、高嘉 瑞、兴旺	12kg/袋	斤	200	6.00				
158	花椒粉	美之华、佳口、 铭扬华宇	500g/袋	斤	200	43.00				
159	青麻椒 粉	美之华、佳口、 铭扬华宇	500g/袋	斤	200	43.00				

序号	名称	参考品牌	整件规格 (箱/袋)	单位 (斤/ 升)	预计 采购 数	最高限 价(元/ 斤. 升)	投标品 牌	整件重 量(斤. 升)	投标单 价(元/ 斤. 升)	投标合 价(元)
160	槐肉素 毛肚	魔素、鑫清福、 鑫之哲	2kg*4 袋	斤	200	4.00				
161	大刀素 毛肚	魔素、鑫清福、 鑫之哲	350g*20 袋	斤	200	6.33				
162	番茄火 锅料	海底捞、新青 大、颐海	1kg*10 袋/箱	斤	200	16.00				
163	烤麸干	开心、筋片片、 筋品	3kg/箱	斤	200	14.00				
164	豆皮王 中王	胜宇洁、万龙、 万彩	5kg/箱	斤	200	10.00				
165	黄金豆	惠香源、柴老 汉、豆乖乖	1.5kg*6 袋/箱	斤	200	5.20				
166	贡菜	鑫春雨、万禾 谷丰、壹脆鲜	2kg*4 袋 /箱	斤	200	7.00				
167	干海带 丝	鑫鹰、创兰、 红四方	2.5kg/箱	斤	200	10.00				
168	藕片	丰裕园、荷仙、 京彩	1kg*10 袋	斤	200	2.00				
169	水晶粉 皮	益康、河港、 双塔	1.8kg/袋	斤	200	4.50				
170	素鸡干	壹粒优、德和、 巧总管	2.5kg/袋	斤	200	13.00				
171	荞麦面	骏雄、鑫麦地、 高嘉瑞	4kg/箱	斤	200	5.40				
172	龙口粉 丝	龙也、天龙、 长寿乡情	130g*50 袋	斤	200	6.00				
173	白宽粉	士勇、三环、 鑫环	5kg/袋	斤	200	4.50				
174	黑宽粉	鑫润、三环、 鑫环	10kg/袋	斤	200	5.00				
175	红薯圈 粉	高嘉瑞、桃花 树、兴旺	3kg/箱	斤	200	8.00				
176	魔鬼辣 椒段	美之华、佳口、 年年宏	1kg/袋	斤	200	24.00				
177	魔鬼辣 椒粉 (细)	美之华、佳口、 年年宏	2.5kg/袋	斤	200	22.00				
178	魔鬼辣 椒粉(中 粗)	美之华、佳口、 年年宏	2.5kg/袋	斤	200	22.00				
179	魔鬼辣 椒粉(大	美之华、佳口、 年年宏	2.5kg/袋	斤	200	22.00				

序号	名称	参考品牌	整件规格 (箱/袋)	单位 (斤/ 升)	预计 采购 数	最高限 价(元/ 斤.升)	投标品 牌	整件重 量(斤. 升)	投标单 价(元/ 斤.升)	投标合 价(元)
	粗)									
180	清水笋片	南竹园、宝食、董君竹	800g*20袋/箱	斤	200	3.20				
181	清水笋丝	南竹园、宝食、董君竹	800g*20袋/箱	斤	200	3.20				
182	蜂蜜	恒慈源、冠生园、百蜂百	900g*12瓶/箱	斤	200	9.00				
183	黄花菜	千菇、湘源、雷阿塘	2.5kg*4袋/箱	斤	200	4.00				
184	无沙紫菜	创兰、红四方、汤佳	100g*20包/袋	斤	200	52.50				
185	江西米粉	南城美农、上唐佬、王大姐	25kg/袋	斤	200	4.00				
186	日本豆腐	玉子、京牌、浙佳香	65g*50根	斤	200	4.50				
187	金玉满堂	宣乐、北极源、杨荣	4.5kg/箱	斤	200	4.30				
188	意大利面	丽歌、丽莎丽达、丽一歌	10kg/箱	斤	200	5.50				
189	外婆菜	宣乐、杨荣、北极源	4kg/箱	斤	200	4.90				
190	火锅面	骏雄、鑫麦地、东洋麦场	60g*60/箱	斤	200	6.00				
191	酸辣粉	薯人慕、桃花村、薯人慕	12.5kg/袋	斤	200	6.00				
192	辣椒酱	阿倩嫂、佳口、水城	5kg/桶	斤	200	4.00				
193	玉米面条	吉康顺、佳洋、吉晟	9kg/箱	斤	200	6.50				
194	素金钱肚	魔素、鑫清福、鑫之哲	2kg*4袋/箱	斤	200	4.00				
195	豆皮条	豆汁源、万彩、万龙	4kg/箱	斤	200	12.00				
196	素肉香肠	攀迪、城头、元豆豆	1.75kg/袋	斤	200	6.00				
总价										

注：1. 投标人须使用表中指导品牌，按规定计量单位、预计采购数量进行报价，投标报价保留小数点后两位，所有品种必须全部报价，否则为无效标书。单位换算方式1kg=2斤，1L=1000

毫升（供货期间整件规格重量如有调整须书面申请）。

2. 投标人报价不得高于最高限价，否则为无效报价。

3. 供货期内投标单价不得调整。

4. 投标合价=预估采购量*投标单价，总价是所有投标合价之和。

5. 如投标供应商报价时采用了参考品牌以外的品牌，如为中标人，则供货前需经招标人确认，品质包装规格均须符合招标人参考品牌同品质同档次的要求，如不符合，须按采购要求更换到位，且价格不变，否则招标人有权无条件终止合同。

6. 投标人须将《分项报价明细表》和电子U盘报价单（必须使用EXCEL或XLS格式）一并装在单独的封袋内递交，并标明“分项报价明细表”字样。纸质报价与电子报价两者报价不同，以加盖公章、签字的纸质报价表为准。《分项报价明细表》随意增减项、无电子U盘报价单、电子U盘报价单格式不符、纸质报价表无盖章、签名，违反任何一项均以废标处理。

投标人（公章）：_____

法定代表人

或授权代理人（签名）：_____

日期：____年____月____日

七、技术参数响应及偏离表

序号	招标文件要求	投标文件响应	响应偏离情况 (填写：无偏离、正偏离或负偏离)	原因	技术支持性文件所在页码 (招标文件如要求提供技术支持性文件，该栏须填写；否则可不填写)

填写说明：1、按照技术参数要求详细填列。

2、行数不够，可自行添加。

投标人（公章）：

八、商务条款响应及偏离表

备注：

商务条款如有偏离，请在本表中详细填写；响应无偏离的商务条款，均不需要填写（表中最后一行的承诺内容不可更改）。

序号	招标文件要求	响应偏离情况 (填写：正偏离或负偏离)	投标人响应的具体 承诺或说明
		
我方承诺：针对本项目，除表中已列出的偏离外，对招标文件规定的其余商务条款，我方全部接受并按招标文件要求提供相应服务。 (特别提示：本页落款投标人签章，即视为投标人已阅读并作出此承诺。)			

投标人（公章）：

九、技术方案（如有）

十、承诺函

(如未按规定作出承诺，本次投标视为无效响应)

盐城师范学院：

我方积极参与贵方招标活动，若中标，我们将在盐城师范学院 2026 年春学期食堂大宗食材采供服务（分包 1）项目中作出如下专门承诺：

1、遵守《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国民法典》及省、市颁布的相关法律法规。

2、所供货物必须达到国家相应标准。实际供货时，质量要求要高于或等于提供的样品。

3、中标人应按招标人计划要求，按本文件规定的品种、规格、质量提供成品食品原料，（2025 年 10 月后粳稻，不抛光，25 kg/袋）。包装类食品产品送达日剩余保质期天数须大于产品总保质期 2/3 的天数，否则招标人有权拒绝收货。

4、投标人所提供的食品、产品必须安全无害，符合国家规定标准。

5、提供完善供应服务，制定应急预案，保证按照合同约定的时间、数量、品质、品种、品牌，诚信、稳定的供应食材，如违反合同约定自愿接受约定的处罚。

6、建立完善售后服务响应机制，对贵方反馈的食材质量问题或其他意见，在接到通知后 1 小时内响应，并积极妥善解决。如因我方供应食材问题导致学校遭受损失，我方承担相应赔偿责任。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代理人（**签名**）：

日期：_____年____月____日

十、承诺函

（如未按规定作出承诺，本次投标视为无效响应）

盐城师范学院：

我方积极参与贵方招标活动，若中标，我们将在盐城师范学院 2026 年春学期食堂大宗食材采供服务（分包 2）项目中作出如下专门承诺：

1、遵守《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国民法典》及省、市颁布的相关法律法规。

2、所供货物必须达到国家相应标准。产品规格 25 公斤/袋。

3、供应商应按招标人计划要求，按本文件规定的品种、规格、质量提供成品食品原料。包装类食品产品送达日剩余保质期天数须大于产品总保质期 2/3 的天数，否则招标方有权拒绝收货。

4、供应商所提供的食品、产品必须安全无害，符合国家规定标准。

5、提供完善供应服务，制定应急预案，保证按照合同约定的时间、数量、品质、品种、品牌，诚信、稳定的供应食材，如违反合同约定自愿接受约定的处罚。

6、建立完善售后服务响应机制，对贵方反馈的食材质量问题或其他意见，在接到通知后 1 小时内响应，并积极妥善解决。如因我方供应食材问题导致学校遭受损失，我方承担相应赔偿责任。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代理人（签名）：

日期：_____年____月____日

十、承诺函

（如未按规定作出承诺，本次投标视为无效响应）

盐城师范学院：

我方积极参与贵方招标活动，若中标，我们将在盐城师范学院 2026 年春学期食堂大宗食材采供服务（分包 3）/（分包 4）项目中作出如下专门承诺：

1、遵守《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国民法典》及省、市颁布的相关法律法规。

2、所供货物必须达到国家相应标准。

3、供应商应按招标人计划要求，按本文件规定的品种、规格、质量提供成品食品原料。包装类食品产品送达日剩余保质期天数须大于产品总保质期 2/3 的天数，否则招标方有权拒绝收货。

4、供应商所提供的食品、产品必须安全无害，符合国家规定标准。

5、提供完善供应服务，制定应急预案，保证按照合同约定的时间、数量、品质、品种、品牌，诚信、稳定的供应食材，如违反合同约定自愿接受约定的处罚。

6、建立完善售后服务响应机制，对贵方反馈的食材质量问题或其他意见，在接到通知后 1 小时内响应，并积极妥善解决。如因我方供应食材问题导致学校遭受损失，我方承担相应赔偿责任。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代理人（签名）：

日期：_____年____月____日

十、承诺函

(如未按规定作出承诺，本次投标视为无效响应)

盐城师范学院：

我方积极参与贵方招标活动，若中标，我们将在盐城师范学院 2026 年春季食堂大宗食材采供服务（分包 5）项目中作出如下专门承诺：

1、遵守《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国民法典》及省、市颁布的相关法律法规。

2、所供货物必须达到国家相应标准。

3、中标人应按招标人计划要求，按本文件规定的品种、规格、质量提供成品食品原料。包装类食品产品送达日剩余保质期天数须大于产品总保质期 2/3 的天数，否则招标方有权拒绝收货。

4、中标人必须按国家有关规定就所供原料向招标人提供以下索证资料：

(1) 相同批次产品的检验合格证或者化验单。

(2) 货物的《质量检验报告》，提供产品在半年内由国家质量检测机构出具的“质量检验报告”，自检报告无效。

5. 产品包装上必须提供品牌、生产商、产地、SC 标识，包装上必须有明确的生产日期、保质期。

6. 中标人每批次提供的货物需提供检验报告或其他证明，且必须经招标人采供中心、饮服中心验收人员验收合格并签单后才能视为有效，否则均视为无效供货。

7、提供完善供应服务，制定应急预案，保证按照合同约定的时间、数量、品质、品种、品牌，诚信、稳定的供应食材，如违反合同约定自愿接受约定的处罚。

8、建立完善售后服务响应机制，对贵方反馈的食材质量问题或其他意见，在接到通知后 1 小时内响应，并积极妥善解决。如因我方供应食材问题导致学校遭受损失，我方承担相应赔偿责任。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代理人（签名）：

日期：_____年____月____日