

招 标 文 件

项目编号：YCTU2026-ZB-09064

项目名称：通榆校区南园大礼堂音响、灯光、舞台机械项目

盐城师范学院

2026年9月8日

总 目 录

第一章	招标公告	3
第二章	投标人须知	7
第三章	合同条款及格式	21
第四章	项目需求	27
第五章	评标方法与评标标准	43
第六章	投标文件格式	47

第一章 招标公告

项目概况

通榆校区南园大礼堂音响、灯光、舞台机械项目 招标项目的潜在投标人应在“盐城师范学院校园网”获取招标文件，并于 2026 年 9 月 29 日 15 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：YCTU2026-ZB-09064；
2. 项目名称：通榆校区南园大礼堂音响、灯光、舞台机械；
3. 预算金额：61.54 万元；
4. 最高限价：61.54 万元；
5. 采购需求：详情见招标文件项目需求；
6. 合同履行期限：详情见招标文件项目需求；
7. 本项目 不接受 （接受/不接受）联合体投标；
8. 本项目 不接受 （接受/不接受）进口产品参与投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供下列材料：
 - (1)法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；
 - (2)上一年度的财务报表（成立不满一年不需提供）；
 - (3)依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；
 - (4)具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；
 - (5)参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
2. 本项目的特定资格要求：
 - (1)提供授权代理人、项目负责人人员名单（身份证复印件附后）；

投标人须保证项目负责人为本单位的正式职工，且已在本单位（或下属子公司、分公司、办事处）缴纳养老保险，投标时须提供至投标截止日之前 6 个月内任意 1 个月的养老保险缴费证明材料（须加盖社保机构印章或电子印章）；如投标人实行社保缴纳外包服务的，须提供投标人与第三方公司签订的社保缴纳外包服务合同及

上述人员同期缴纳的社保证明。事业单位人员不需要提供上述资料，但须提供该单位、授权代理人和项目负责人为事业编制的相关证明原件及复印件。企业法定代表人本人担任授权代理人、项目负责人的，不需要提供法定代表人本人的社保证明。带有社保部门电子印章的社保证明视为原件。

(2) 未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单。

三、获取招标文件

1. 时间：自本公告发布之日起；
2. 地点：“盐城师范学院校园网”；
3. 方式：自行下载，招标文件见本公告附件；
4. 售价：本次采购不收取文件工本费。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 时间：2026年9月29日15点00分（北京时间）；
2. 地点：盐城师范学院新长校区厚德楼五楼投标室 B510（盐城市希望大道南路2号，原党政办公楼，位于东门进门南侧）。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

投标文件制作份数要求

正本份数：1份，副本份数：4份；

2. 投标保证金

本次招标不收取投标保证金。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：盐城师范学院

地 址：盐城市希望大道南路2号

联系方式：招标部门联系人：杜老师 联系电话：0515-88258069

2. 采购代理机构信息（如有）

名 称：_____

地 址：_____

联系方式：_____

3.项目联系方式

采购部门联系人： 陈老师 联系电话： 15951558986

使用部门联系人： 陈老师 联系电话： 15951558986

对项目需求部分的询问、质疑请向采购部门和使用部门提出，询问、质疑由使用部门负责答复。

八、现场踏勘

(1)遵循投标人自愿，自主决定是否进行现场踏勘。

(2)投标人进行现场踏勘，应了解项目服务范围、服务内容、现状设施状况等及其他任何足以影响投标报价的任何情况，并将本项目所有成本和运营费用自行综合考虑到投标报价中。

(3)踏勘时间和地点：

时间：2026 年 9 月 15 日下午 14:30，请电话提前预约。

地点：盐城师范学院通榆校区。

联系人：陈老师，电话：15951558986

供应商迟到或未参加踏勘的，视为已了解现场情况。供应商应认真踏勘项目现场，对现场资料和数据所作出的推论、解释和结论及由此造成的后果由供应商自行负责。

九、提醒事项

1. 投标当天，请投标应供应商提前预留足够时间到达盐城师范学院新长校区东门，并联系使用部门：陈老师，联系电话：15951558986，由该老师协助响应供应商在东门外相关工作人员处进行信息实名登记。

2. 投标供应商进入校园后应在指定地点参与投标活动，不到非相关场所活动；投标工作结束后应立即离开校园。

盐城师范学院

2026 年 9 月 8 日

第二章 投标人须知

一、总则

1、招标方式

1.1 本次招标采取公开招标方式，本招标文件仅适用于招标公告中所述项目。

2、合格的投标人

2.1 满足招标公告中供应商的资格要求的规定。

2.2 满足本文件实质性条款的规定。

3、适用法律

3.1 本次招标及由此产生的合同受中华人民共和国有关法律法规制约和保护。

4、投标费用

4.1 投标人应自行承担所有与参加投标有关的费用，无论投标过程中的做法和结果如何，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

5、招标文件的约束力

5.1 投标人一旦参加本项目采购活动，即被认为接受了本招标文件的规定和约束，并且视为自招标公告期限届满之日起知道或应当知道自身权益是否受到了损害。

6、招标文件的解释

本招标文件由招标人负责解释。

二、招标文件

7、招标文件构成

7.1 招标文件有以下部分组成：

- (1) 招标公告
- (2) 投标人须知
- (3) 合同条款及格式
- (4) 项目需求
- (5) 评标方法与评标标准
- (6) 投标文件格式

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏请立即与招标人联系解决。

7.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按

招标文件要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标文件对招标文件作出实质性响应，否则其风险由投标人自行承担。

8、招标文件的询问

8.1 任何要求对招标文件进行询问的投标人，应在投标截止日期十日前按招标公告中的通讯地址，向招标人提出。

9、招标文件的修改

9.1 在投标截止时间前，招标人可以对招标文件进行修改。

9.2 招标人有权依法推迟投标截止日期和开标日期。

9.3 招标文件的修改将在“盐城师范学院校园网”上公布，补充文件将作为招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。

三、投标文件的编制

10、投标文件的语言及度量衡单位

10.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标的所有来往通知、函件和文件均应使用**简体中文**。

10.2 除技术性能另有规定外，投标文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

11、投标文件构成

11.1 投标人编写的投标文件应包括资信证明文件、投标配置与分项报价表、供货一览表、技术参数响应及偏离表、商务条款响应及偏离表、技术及售后服务承诺书、投标函、开标一览表等部分；

11.2 投标人应将投标文件按顺序装订成册，并编制投标文件资料目录。

12、证明投标人资格及符合招标文件规定的文件

12.1 投标人应按要求提交资格证明文件及符合招标文件规定的文件。

12.2 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力独立履行合同的文件。

12.3 投标人除必须具有履行合同所提供的货物以及服务的能力外，还必须具备相应的财务、技术方面的能力。

12.4 投标人应提交根据合同要求提供的证明产品质量合格以及符合招标文件规定的证明文件。

12.5 证明投标人所提供货物与招标文件的要求相一致的文件可以是手册、图纸、文字资料和数据。

13、供货一览表和投标配置与分项报价表

13.1 投标人应按照招标文件规定格式填报供货一览表、投标配置与分项报价表，在表中标明所提供的设备品牌、规格、型号、原产地、主要部件型号及其功能的中文说明和供货期。每项货物和服务等只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受(如有备选配件，备选配件的报价不属于选择的报价，服务项目具体请根据招标文件提供的格式填列)。

13.2 标的物

采购人需求的货物供应、安装，调试及有关技术服务等。

13.3 有关费用处理

招标报价采用总承包方式，投标人的报价应包括所投产品费用、安装调试费、测试验收费、培训费、运行维护费用、税金、国际国内运输保险、报关清关、开证、办理全套免税手续费用及其他有关的为完成本项目发生的所有费用，招标文件中另有规定的除外。

13.4 其它费用处理

招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。

13.5 投标货币

投标文件中的货物单价和总价无特殊规定的采用人民币报价，以元为单位标注。招标文件中另有规定的按规定执行。

13.6 投标配置与分项报价表上的价格应按下列方式分开填写：

项目总价：包括买方需求的货物价格、质量保证费用、培训费用及售后服务费用，项目在指定地点、环境交付、安装、调试、验收所需费用和所有相关税金费用及为完成整个项目所产生的其它所有费用。

项目单价：按投标配置及分项报价表中要求填报。

14、技术参数响应及偏离表、商务条款响应及偏离表及投标货物说明

14.1 对招标文件中的技术与商务条款要求逐项作出响应或偏离，并说明原因；

14.2 提供参加本项目类似案例简介；

14.3 培训计划；

14.4 详细阐述所投货物的主要组成部分、功能设计、实现思路及关键技术；

14.5 投标人认为需要的其他技术文件或说明。

15、服务承诺及售后服务机构、人员的情况介绍

15.1 投标人的服务承诺应按不低于招标文件中商务要求的标准。

15.2 提供投标人有关售后服务的管理制度、售后服务机构的分布情况、售后服务人员的数量、素质、技术水平及售后服务的反应能力。

16、投标函和开标一览表

16.1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整、正确填写投标函、开标一览表。

16.2 开标一览表中的价格应与投标文件中投标配置与分项报价表中的价格一致，如不一致，不作为无效投标处理，但评标时按开标一览表中价格为准。

17、投标有效期

17.1 投标有效期为招标人规定的开标之日后六十（60）天。投标有效期比规定短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

17.2 在特殊情况下，招标人于原投标有效期满之前，可向投标人提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均采用书面形式。投标人可以拒绝招标人的这一要求而放弃投标，招标人在接到投标人书面答复后，将在原投标有效期满后5个工作日内无息退还其投标保证金。同意延长投标有效期的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件。第18条有关投标保证金的规定在延长期内继续有效，同时受投标有效期约束的所有权利与义务均延长至新的有效期。

18、投标保证金（如有）

18.1 投标人提交的投标保证金必须在投标截止时间前送达，并作为其投标的组成部分。

18.2 在开标时，对于未按要求提交投标保证金的投标无效，招标人拒绝接收其投标文件。

18.3 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购人或者采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起五个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标的投标人的投标保证金，将在中标通知书发出之日起五个工作日内凭招标人经办人签署意见的保证金收据予以退还，不计利息。

18.4 签订合同时，须向采购人交纳履约保证金，于合同履行完毕且中标人无任何违约行为后无息退还（如有违约行为等原因被招标人扣除的除外）。

18.5 下列任何情况发生时，投标保证金（如有）将不予退还：

- （1）投标人在投标有效期内撤回其投标；
- （2）投标人提供的有关资料、资格证明文件被确认是不真实的；
- （3）投标人之间被证实有串通（统一哄抬价格）、欺诈行为；
- （4）投标人被证明有妨碍其他人公平竞争、损害招标人或者其他投标人合法权益的；
- （5）投标人向相关当事人行贿谋求中标的；
- （6）投标人中标后无正当理由不与采购人签订合同的，或签订合同时向采购人提出附加条件的，或签订合同时不按招标文件要求提交履约保证金的。

19、投标文件份数和签署

19.1 投标人应严格按照招标公告和招标文件要求的份数准备投标文件，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本不符，以正本为准。

19.2 投标文件正本中，招标文件要求必须提供原件的按照要求提供，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。投标文件的正本须经法定代表人或授权代理人（被授权人）签署和加盖投标人公章。本采购文件所表述（指定）的公章是指法定名称章，不包括合同专用章、业务专用章等印章。

19.3 除投标人对错处做必要修改外，投标文件不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由投标文件签署人签字或盖章。

四、投标文件的递交

20、投标文件的密封和标记

20.1 投标人应将投标文件正本和所有副本密封，不论投标人中标与否，投标文件均不退回。

20.2 密封的投标文件应：

20.2.1 注明投标人名称，如因标注不清而产生的后果由投标人自负。按招标公告中注明的地址送达；

20.2.2 注明投标项目名称、标书编号及包号。

20.3 未按要求密封和加写标记，招标人对误投或过早启封概不负责。对由此造

成提前开封的投标文件，招标人将予以拒绝，作无效投标处理。

21、投标截止日期

21.1 招标人收到投标文件的时间不得迟于招标公告中规定的截止时间。

21.2 招标人有权通过修改招标文件酌情延长投标截止日期，在此情况下，投标人的所有权利和义务以及投标人受制的截止日期均应以延长后新的截止日期为准。

22、迟交的投标文件

22.1 招标人拒绝接收在其规定的投标截止时间后递交的任何投标文件。

23、投标文件的修改和撤回

23.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但这种修改和撤回，必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知招标人，修改或撤回其投标文件。

23.2 投标人的修改或撤回文件应按规定进行编制、密封、标记和发送，并应在封套上加注“修改”或“撤回”字样。上述补充或修改若涉及投标报价，必须注明“最后唯一报价”字样，否则将视为有选择的报价。修改文件必须在投标截止时间前送达招标人。

23.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件作任何修改。

23.4 在投标截止时间至招标文件中规定的投标有效期满之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将不予退还。

五、开标与评标

24、开标

24.1 招标人将在招标公告中规定的时间和地点组织公开开标。投标人应委派携带有效证件的授权代理人准时参加，参加开标的授权代理人需签名以证明其出席。

24.2 开标仪式由招标人组织，采购部门代表、监管代表、投标人授权代理人等参加。

24.3 按照规定同意撤回的投标将不予开封。

24.4 开标时由投标人推选的代表查验投标文件密封情况，确认无误后，招标人当众拆封宣读每份投标文件中“开标一览表”的内容，未列入开标一览表的内容一律不在开标时宣读。

24.5 招标人将指定专人负责开标记录并存档备查，各投标人需仔细核对开标记

录相关内容并签字确认。

24.6 投标人在报价时不允许采用选择性报价，否则将被视为无效投标。

25、资格审查

25.1 开标结束后，采购人应当依法对投标人的资格进行审查。

25.2 合格投标人不足3家的，不得评标。

26、评标委员会

26.1 资格审查通过后，招标人将组织评标委员会（以下简称评委会）进行评标。

26.2 评委会由招标人组织有关技术、经济等方面的专家组成，且人员构成符合政府采购有关规定。

26.3 评委会独立工作，负责评审所有投标文件并确定中标候选人。

27、评标过程的保密与公正

27.1 公开开标后，直至向中标的投标人授予合同时止，凡是与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标建议等，采购人、评委、招标人均不得向投标人或与评标无关的其他人员透露。

27.2 在评标过程中，投标人不得以任何行为影响评标过程，否则其投标文件将被作为无效投标文件。

28、投标的澄清

28.1 评标期间，为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评委会会有权要求投标人对其投标文件进行澄清，但并非对每个投标人都作澄清要求。

28.2 接到评委会澄清要求的投标人应派人按评委会通知的时间和地点做出书面澄清，书面澄清的内容须由投标人法人或授权代理人签署，并作为投标文件的补充部分，但投标的价格和实质性的内容不得做任何更改。

28.3 接到评委会澄清要求的投标人如未按规定做出澄清，其风险由投标人自行承担。

29、对投标文件的审查

29.1 符合性检查：依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

29.2 在详细评标之前，评委会将首先审查每份投标文件是否实质性响应了招标文件的要求。实质性响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相

符，没有重大偏离或保留的投标。

所谓重大偏离或保留是指与招标文件规定的实质性要求存在负偏离，或者在实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中买方和见证方的权利或投标人的义务，纠正这些偏离或保留将会对其他实质性响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。重大偏离的认定需经过评委会按照少数服从多数的原则作出结论。评委决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

29.3 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评委会将按无效投标处理，投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。

29.4 评委会将对确定为实质性响应的投标进行进一步审核，看其是否有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准。

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

29.5 评委会将按上述修正不一致的方法调整投标文件中的投标报价，调整后的价格应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝，其投标保证金不予退还。

29.6 **采用最低评标价法的采购项目**，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标

委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，招标文件中将载明其中的核心产品。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

29.7 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

29.8 评审过程中，出现下列情形之一的，评标委员会将启动异常低价投标审查程序：

（1）投标报价低于全部通过符合性审查投标人投标报价平均值 50%的（计算公式：投标报价 $\leq$ 全部通过符合性审查投标人投标报价平均值 $\times$ 50%）；

（2）投标报价低于通过符合性审查的次低报价投标人投标报价 50%的（计算公式：投标报价 $\leq$ 通过符合性审查投标人次低报价 $\times$ 50%）；

（3）投标报价低于采购项目最高限价 45%的（计算公式：投标报价 $\leq$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%）；

（4）评标委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，存在影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

30、无效投标条款和废标条款

30.1 无效投标条款：

30.1.1 未按要求交纳投标保证金的；

30.1.2 未按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的；

30.1.3 投标人在报价时采用选择性报价；

30.1.4 投标人不具备招标文件中规定资格要求的；

30.1.5 投标人的报价超过了采购预算或最高限价的；

30.1.6 未通过符合性检查的；

30.1.7 不符合招标文件中规定的其他实质性要求和条件的（本招标文件中斜体且有下划线部分为实质性要求和条件）。

30.1.8 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

30.1.9 相关法律、法规及本招标文件规定的属无效投标的情形。

30.2 废标条款：

30.2.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

30.2.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

30.2.3 因重大变故，采购任务取消的；

30.2.4 评标委员会认定招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行。

30.3 投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的处理：

30.3.1 如出现投标截止时间结束后参加投标的供应商或者在评标期间对招标文件做出实质响应的供应商不足三家情况，按《财政部令第87号》第四十三条的规定执行。

六、定标

31、确定中标单位

31.1 评委会根据本招标文件规定评标方法与评标标准向采购人推荐出中标候选人。

31.2 采购人应根据评委会推荐的中标候选人确定中标供应商。

31.3 招标人将在“江苏政府采购网”和“盐城师范学院校园网”（提示：自行采购项目仅在“盐城师范学院校园网”）发布中标公告，公告期限为一个工作日。

31.4 若有充分证据证明，中标供应商出现下列情况之一的，一经查实，将被取消中标资格：

31.4.1 提供虚假材料谋取中标的；

31.4.2 向采购人、招标人行贿或者提供其他不正当利益的；

31.4.3 恶意竞争，投标总报价明显低于其自身合理成本且又无法提供证明的；

31.4.4 属于本文件规定的无效条件，但在评标过程中又未被评委会发现的；

31.4.5 与采购人或者其他供应商恶意串通的；

31.4.6 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

31.4.7 不符合法律、法规的规定的。

31.5 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，投标无效：

31.5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

31.5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

31.5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

31.5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

31.5.5 不同投标人的投标文件相互混装；

31.5.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出的。

31.6 有下列情形之一的，属于恶意串通：

31.6.1 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件的；

31.6.2 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件的；

31.6.3 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容的；

31.6.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动的；

31.6.5 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标的；

31.6.6 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标的；

31.6.7 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为的。

32、质疑处理

32.1 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商依法获取其可质疑的采购文件的，可以对采购文件提出质疑。

32.2 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人或采购人提出质疑。上述应知其权益受到损害之日，是指：

32.2.1 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

32.2.2 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

32.2.3 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

32.3 质疑函应当包括下列内容：

32.3.1 质疑投标人的名称、地址、邮编、联系人、联系电话；

32.3.2 具体的质疑事项及明确的请求；

32.3.3 认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料；

32.3.4 提起质疑的日期；

32.3.5 质疑函应当署名：质疑人为自然人的，应当由本人签字并附有效身份证明；质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人签字并加盖单位公章；质疑人委托代理质疑的，应当向采购人提交授权委托书，并载明委托代理的具体权限和事项。供应商如组成联合体参加投标，则要求签字、盖章、加盖公章之处，联合体各方均须按要求签字、盖章、加盖公章。

32.4 《质疑函范本》请参考：

盐城市政府采购网 / 办事指南 / 政府采购供应商投诉相关资料
<http://czj.yancheng.gov.cn/module/download/downfile.jsp?classid=0&filename=b6cbdf2034564ee7a1aed72c82be2aa9.docx>。

32.5 招标人只接收以纸质原件形式送达的质疑。招标人质疑接收部门为招标公告中的使用部门和采购部门、盐城师范学院招投标管理办公室；联系人、联系电话、地址：详见招标公告。

32.6 以下情形的质疑不予受理：

32.6.1 内容不符合《政府采购质疑和投诉办法》第十二条规定的质疑；

32.6.2 超出政府采购法定期限的质疑；

32.6.3 以传真、电子邮件等方式递交的非纸质原件形式的质疑；

32.6.4 未参加投标活动的供应商或在投标活动中自身权益未受到损害的供应商所提出的质疑；

32.6.5 供应商组成联合体参加投标，联合体中任何一方或多方未按要求签字、盖章、加盖公章的质疑。

32.7 招标人收到质疑函后，将对质疑的形式和内容进行审查，如质疑函内容、格式不符合规定，招标人将告知质疑人进行补正。

32.8 质疑人应当在法定质疑期限内进行补正并重新提交质疑函，拒不补正或者在法定期限内未重新提交质疑函的，为无效质疑，招标人有权不予受理。

32.9 对于内容、格式符合规定的质疑函，招标人应当在收到投标供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，

但答复的内容不得涉及商业秘密。

32.10 投标人提出书面质疑必须有理、有据，不得恶意质疑或提交虚假质疑。否则，一经查实，招标人有权依据政府采购的有关规定，报请政府采购监管部门对该供应商进行相应的行政处罚和记录该供应商的失信信息。

33、中标通知书

33.1 中标结果确定后，招标人将向中标供应商发出中标通知书。

33.2 中标供应商收到中标通知书后，应签字确认中标通知书已收到。若无回复，则公告后视同中标供应商已经知悉并同意接受。

33.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

七、合同签订相关事项

34. 签订合同

34.1 中标供应商应按中标通知书规定的时间、地点，按照招标文件确定的事项与采购人签订政府采购合同，且不得迟于中标通知书发出之日起十五日内（**提示：**如“项目需求”中对合同签订时间有少于十五日具体要求的，依照“项目需求”），否则履约保证金将不予退还，由此给采购人造成损失的，中标供应商还应承担赔偿责任。

34.2 招标文件、中标供应商的投标文件及招标过程中有关澄清、承诺文件均应作为合同附件。

34.3 签订合同后，中标供应商不得将货物及其他相关服务进行转包。未经采购人同意，中标供应商也不得采用分包的形式履行合同，否则采购人有权终止合同，中标供应商的履约保证金将不予退还。转包或分包造成采购人损失的，中标供应商应承担相应赔偿责任。

35、货物和服务的追加、减少和添购

35.1 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物和服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不超过原合同金额10%。

35.2 采购结束后，采购人若由于各种客观原因，必须对采购项目所牵涉的货物

和服务进行适当的减少时，在双方协商一致的前提下，可以按照招标采购时的价格水平做相应的调减，并据此签订补充合同。

36、履约保证金

36.1 在签订合同时，须向采购人交纳履约保证金，**履约保证金的退还按“合同条款及格式”**的约定执行。履约保证金用以约束成交供应商在合同履行中的行为，弥补合同执行中由于自身行为可能给采购人带来的各种损失。

第三章 合同条款及格式

以下为中标后签订本项目合同的通用条款，中标供应商不得提出实质性的修改，关于专用条款将由采购人与中标供应商结合本项目具体情况协商后签订。

采购合同

合同编号：_____

项目名称：_____

甲方：（买方）盐城师范学院

乙方：（卖方）_____

甲、乙双方根据_____项目公开招标的结果，签署本合同。

一、货物内容

1.1 货物名称：

1.2 型号规格：详见项目需求及清单（如不一致，以清单为准）

1.3 数量（单位）：详见项目需求及清单（如不一致，以清单为准）

二、合同金额

2.1 本合同金额为（大写）：_____元（_____元）人民币。

三、技术资料

3.1 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3.2 除非甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

四、知识产权

4.1 乙方应保证甲方在使用、接受本合同货物和服务或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权和其他工业产权等知识产权的起诉。一旦出现侵权，由乙方负全部责任。

五、产权担保

5.1 乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

六、履约保证金

6.1 在本合同签署之前,乙方应交纳合同金额的百分之十作为本合同的履约保证金。在项目按本合同规定验收合格后十个工作日内,甲方应一次性将履约保证金(全额或扣减后剩余金额部分)无息退还乙方。

6.2 履约保证金可以采用支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式,前述相应票据及保函的期限应自出具之日起不短于合同履行期限结束之日。乙方提交履约保证金所需的有关费用均由其自行承担。

6.3 上述履约保证金的“退还”是指:履约保证金采用支票、汇票、本票形式出具的,票据已兑付(或贴现或背书转让)的,退还方式为甲方将相应金额的钱款以银行转账方式无息退还至乙方账户,未兑付(或贴现或背书转让)的则将相应票据原件退还乙方;采用金融机构、担保机构保函形式出具的,则甲方在前述期间内退还乙方提交的金融机构、担保机构保函原件。

6.4 如乙方未能履行本合同规定的义务,则甲方有权从履约保证金中得到补偿。履约保证金不足弥补甲方损失的,乙方仍需继续承担相应赔偿责任。

6.5 除合同规定情形外,如果因甲方自身原因未能按照前述规定期间向乙方退还相应履约保证金,甲方应以应退还履约保证金数额按人民银行同期存款基准利率按日向乙方承担利息损失,直至上述履约保证金退还乙方。

七、转包或分包

7.1 本合同范围的货物,应由乙方直接供应,不得由他人替代供应,即不得转包。

7.2 除非得到甲方的书面同意,乙方不得部分分包给他人供应。

7.3 如有转包和未经甲方同意的分包行为,甲方有权给予终止合同,乙方承担合同约定的违约责任。

八、质保期

8.1 质保期5年,自交货验收合格之日起计。

九、交货期、交货方式及交货地点

9.1 交货期:乙方须在签订合同后60个日历天内完成全部内容的供应、安装、

调试工作，并通过甲方的验收。

9.2 交货方式：送货到甲方指定地点并安装调试

9.3 交货地点：盐城师范学院通榆校区南园大礼堂

十、货款支付

10.1 付款方式：乙方（供货方）按照招标文件和合同的要求交货，经甲方（采购方）验收合格后，单据齐全，支付合同总额度的 95 %（如需审计，则按审定价），余款作为质量保证金，在质保期结束后无质量、服务问题时一次性付清（无息）。

10.2 当采购数量与实际使用数量不一致时，乙方应根据实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行计算。

十一、税费

11.1 本合同执行中的一切税费均由乙方负担。

十二、质量保证及售后服务

12.1 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

12.2 乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3)退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

12.3 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后应在2小时内进行响应，紧急情况下维修人员须在6小时内赶到现场。提供7*24服务，项目完成后保证一年不得低于2次的上门跟踪服务。

12.4 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

12.5 上述的货物免费保修期为 年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

十三、调试和验收

13.1 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。

13.2 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

13.3 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

13.4 对技术复杂的货物，甲方可请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。设备进场调试后，甲方如发现技术参数有误差，有权要求委托第三方检测机构进行现场性能检测，检测费用由乙方承担，检测结果如不满足，视为违约，甲方有权拒付相关单项设备的款项或本合同所有款项或有权单方面无条件解除合同。

13.5 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告。

十四、货物包装、发运及运输

14.1 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

14.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

14.3 乙方在货物发运手续办理完毕后二十四小时内或货到甲方四十八小时前通知甲方，以准备接货。

14.4 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

14.5 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

十五、违约责任

15.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

15.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

15.3 乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付款中扣除。逾期超过约定日期十个工作日不能交货的，甲方

可解除本合同。

15.4 乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值百分之五的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

15.5 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同，乙方承担违约责任。

十六、不可抗力

16.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

16.2 发生不可抗力的一方，应立即通知对方，并提供有关权威机构出具的相应证据。

16.3 不可抗力延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十七、争议解决

17.1 双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向合同签订地法院起诉，合同签订地在此约定为盐城经济技术开发区。

十八、合同生效及其它

18.1 合同经双方法定代表人或授权代理人签字并加盖单位公章后生效。

18.2 本合同未尽事宜，遵照中华人民共和国民法典相关规定执行。

18.3 本合同正本一式四份，具有同等效力，甲方、乙方各执两份。

附件1：清单

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

地址：

地址：

法定代表人或授权代理人（签字）：

法定代表人或授权代理人（签字）：

联系电话：

联系电话：

项目负责人：

项目技术代表：

合同审核人：

签订日期： 年 月 日

附件 1：清单

序号	货物名称	规格、型号	单位	数量	单价 (元)	合价 (元)
1						
2						
3						
4						
5						
总 计		人民币（大写）： （¥： 元）				

第四章 项目需求

第一节 需求和技术条款

一、需求清单

序号	产品名称	单位	数量	参考品牌	备注
一、音响					
1	数字调音台	台	1	华音/Yafada/IIIRY/ T.C. electroacoustics / SLAUDIO (声力)	
2	手持麦克风 (一拖二)	套	4	华音/797/IIIRY/KESHITONG (科士通) / TC-acoustics (缇斯)	
3	头戴麦克风 (一拖二)	套	4	华音/797/IIIRY/KESHITONG (科士通) / MTC-acoustics (缇斯)	
4	天线增益分配器	台	3	华音/797/IIIRY/KESHITONG (科士通) / TC-acoustics (缇斯)	
5	网络串流播放服务器	台	1	杰科/芝杜/PHILIPS/ Musicflying (音乐飞扬)	
6	音频处理器	台	2	华音/JUAVSIF/IIIRY/) / KESHITONG (科士通) / TC-acoustics (缇斯)	
7	数字专业功放 (一)	台	9	华音/TC/IIIRY/MYX (妙扬)	
8	数字专业功放 (二)	台	1	华音/TC/IIIRY/MYX (妙扬)	
9	电源时序器	台	3	华音/ECTVAN/IIIRY/MYX (妙扬)	
10	专业音箱电缆 (2 芯 2.5 mm ²)	米	2000	成丰/新城/卡宝乐/一线丰旭/秋叶原	
11	音频信号线	米	800	成丰/新城/卡宝乐/一线丰旭/秋叶原	
12	手拉葫芦	个	2	国标	
13	钢丝绳	米	300	国标	
14	专业接插件	批	1	勇声/科诺恩	
15	舞台台口电源、电源线、话筒插	批	1	国标	

	座等				
16	24U 机柜	个	2	国标	
二、灯光					
1	LED 电动变焦聚光面光灯	台	16	GOLDSUN/正禾/鸿盛/远江/耀眼/天创	
2	LED800W 切割灯	台	8	GOLDSUN/正禾/鸿盛/远江/耀眼/天创	
3	LED 帕灯	台	60	GOLDSUN/正禾/鸿盛/远江/耀眼/天创	
4	LED 三合一模组图案灯	台	20	GOLDSUN/正禾/鸿盛/远江/耀眼/天创	
5	LED 大功率平板会议灯	台	21	GOLDSUN/正禾/鸿盛/远江/耀眼/天创	
6	380W 防尘防雾光束灯	台	20	GOLDSUN/正禾/鸿盛/远江/耀眼/天创	
7	19 颗蜂眼三合一摇头灯	台	7	GOLDSUN/正禾/鸿盛/远江/耀眼/天创	
8	电源直通箱	台	1	GOLDSUN/正禾/鸿盛/远江/耀眼/天创	
9	灯光控制台	台	1	领焰/GOLDSUN/鸿盛/老虎	
10	DMX 8 路信号放大器	台	6	GOLDSUN/正和/鸿盛/远江/耀眼/天创	
11	灯钩	只	220	GOLDSUN/正和/鸿盛	
12	保险绳	根	164	GOLDSUN/正和/鸿盛	
13	灯光电源线	米	1500	上上/远东/江南	
14	灯光信号线	米	1000	新城/卡宝乐/科诺恩	
15	耗材	批	1		
三、舞台机械					
1	对开大幕机	台	1	上海明扬/泰州通用/上海广耀/银杏/丽影/天工	
2	匀速对开二幕机	台	1	上海明扬/泰州通用/上海广耀/银杏/丽影/天工	
3	幕布挂钩/滑车	只	132	上海明扬/泰州通用/上海广耀/银杏/丽影/天工	

4	幕布行程限位装置	套	2	上海明扬/泰州通用/上海广耀/银杏/丽影/天工	
5	电动吊杆升降机(一)	台	2	上海明扬/泰州通用/上海广耀/银杏/丽影/天工	
6	电动吊杆升降机(二)	台	6	上海明扬/泰州通用/上海广耀/银杏/丽影/天工	
7	灯光吊杆	道	6	上海明扬/泰州通用/上海广耀/银杏/丽影/天工	
8	侧光吊杆	道	2	上海明扬/泰州通用/上海广耀/银杏/丽影/天工	
9	幕布吊杆	道	5	上海明扬/泰州通用/上海广耀/银杏/丽影/天工	
10	舞台机械强电控制箱	台	1	上海明扬/泰州通用/上海广耀/银杏/丽影/天工	
11	舞台机械远程控制台	台	1	上海明扬/泰州通用/上海广耀/银杏/丽影/天工	
12	专用航空钢丝绳	米	1000	江苏法尔胜/通用/速胜	
13	设备电源线 3*2.5 mm ²	米	500	上上/远东/江南	
14	设备信号线 3*0.75 mm ²	米	400	新城/卡宝乐/科诺恩	
15	控制台远程控制 线缆(厂家定制)	米	200	起帆/新城/熊猫	
16	设备改造安装辅材	项	1		
17	拆除原先旧设备	项	1		
18	舞台栅顶马道钢结构(加固翻新)	m ²	150		

备注:

1. 投标人可选用上述品牌,也可选用其他品牌产品,但所投产品必须完全满足本项目全部技术参数、检测标准、质保及供货要求,产品档次、性能不低于参考品牌同档次产品。

2. 投标报价应为本项目建设所需全部费用,至少包含设备、材料、施工、系统安装、调试、集成费用、所需的零配件和辅材、税费等完成本项目要求的所有费用。

3. 每台设备均要有出厂检验合格证;不接受拼凑、组装的货物投标,不接受试制品或不成熟、未定型的货物。

4. 中标人在供货时，须提供设备的原厂 5 年质保函。

二、技术参数

序号	产品名称	技术参数要求
一、音响		
1	数字调音台	★<u>1. 本地输入：≥32 路 MIC/Line 输入，配置 6.5 立体声输入、声卡输入、USB 输入、AES 数字输入等。</u> 2. 本地输出：主输出 L、R，SUB 编组输出，AUX 辅助输出，立体声耳机监听输出，AES 输出等。 3. +48V 幻象电源（MIC 通道均可独立打开关闭，参与保存到场景）。 ★<u>4. Mic 输入通道带独立反馈抑制器，有效抑制啸叫。</u> 5. 通道参数快速拷贝功能，通道以及场景编辑支持中文输入法，集成自动混音功能。 6. 配置 MIDI 输入+内置声卡，支持手机、IPAD、MP3、PC 直接播放、录音。 ★<u>7. 支持≥8 个快捷场景调用模式，≥100 个场景存储，可自定义场景名字，场景无缝切换，不会断音，支持 U 盘导入导出，支持 232 中控控制，支持有线网口调节（或外接路由器无线调节）。</u> ★<u>8. ≥10.1 寸 1280*800 高清电容触摸显示屏，中英文操作界面，关机参数自动保存。</u> ★<u>9. 设备所含软件使用授权不少于 15 年。</u>
2	手持麦克风（一拖二）	一、接收机规格参数： 1. 机箱规格：EIA 标准 1U。 2. 通道组数：双通道。 3. 频率范围：600—699MHz。 4. 频带宽度：≥50MHz。 5. 调制方式：FM。 6. 接收灵敏度：-105dBm -- -120 dBm。 7. 振荡方式：PLL 相位锁定频率合成。 8. 动态范围：≥108dB（A）。 9. 失真度：<1%。 10. 音频输出电平：（jack）+6dBV max（±2dB）；（XLR）+12dBV max。 11. 综合频率响应：60Hz～18KHz（-3dB）。 12. 输出插座：XLR 平衡式及 Φ6.3 不平衡式插座。 二、手持麦克风参数：

		1. 频率范围：600—699MHz。
		2. 频带宽度：≥50MHz。
		3. 最大频偏：≤45KHz。
		4. 失真度：<1%。
		5. 振荡方式：PLL 相位锁定频率合成。
		6. 谐波辐射：>-60dBC。
		7. 音头：动圈式，心型指向性。
3	头戴麦克风（一拖二）	一. 接收机规格参数： 1. 机箱规格：EIA 标准 1U。 2. 通道组数：双通道。 3. 频率范围：600—699MHz。 4. 频带宽度：≥50MHz。 5. 调制方式：FM。 6. 接收灵敏度：-105dBm -- -120 dBm。 7. 动态范围：≥108dB（A）。 8. 失真度：<1%。 9. 音频输出电平：（jack）+6dBV max（±2dB）；（XLR）+12dBV max。 10. 综合频率响应：60Hz~18KHz（-3dB）。 11. 输出插座：XLR 平衡式及 Φ6.3 不平衡式插座。 二、腰包式发射机 1. 频率范围：600—699MHz。 2. 频率震荡模式：PLL 相位锁定频率合成。 3. 发射功率：≥32mW。 4. 频带宽度：≥50MHz。 5. 显示方式：OLED。 6. 最大频偏：≤45KHz。 7. 失真度：<1%。
4	天线增益分配器	1. 天线端口馈电：DC +12V，<150mA。 2. 端口类型：BNC。 3. 射频带宽：470-952 MHz。 4. 分配回路增益：≥+10dB。 5. 端口阻抗：50Ω。 6. 驻波比：≤1.5。
5	网络串流播放服务器	1. 在线 Hi-res 音质、杜比 Atmos 硬解码、三音效模式智能自动切换。 2. 以太网连接、HDMI 源码输出、光纤源码输出、同轴源码输出。 3. ≥14 寸高清全贴合显示屏，可翻转，至少安卓 13、CPU

		≥4 核，≥128G 内存、WiFi 连接，支持苹果 Carplay、华为 Hicar、≥3 路 USB 口。 4. 左右立体声可主动 2 或 3 分频。 5. 支持手机及移动终端无线控制。 ★6. 设备所含软件使用授权不少于 15 年。
6	音频处理器	1. 8 进 8 出，具备灵活的信号路由。 2. ≥32 位浮点数字信号处理器 (DSP)，≥96kHz 采样率，高性能 24 位模数 (A/D) 转换器，1Hz 频率分辨率。 3. 输出有效频率范围 20Hz - 20kHz (±3dB)。 4. 每个输入通道配置≥9 段均衡器，输出通道配置≥15 段均衡器 (幅度或相位)。 5. 配置以太网、USB 和 RS232 接口，用于电脑对 CPU 和 DSP 进行升级。
7	数字专业功放 (一)	★ <u>立体声 8Ω：额定功率 2×≥1300W，频率响应：20Hz—20kHz (±3dB)</u>
8	数字专业功放 (二)	★ <u>立体声 8Ω：额定功率 2×≥1500W，频率响应：20Hz—20kHz (±3dB)</u>
9	电源时序器	1. ≥8 路通道输出：可独立控制 8 个用电设备的通断，每路延时开启与关闭时间在 0~999 秒的范围内自由设定，避免多设备同时上电冲击电流。 2. 欠压/超压检测与报警：实时监测输入电压 (支持宽压 90V - 250V)，异常时声光报警或自动切断，保护连接设备。 ★3. <u>总功率≥6000W，单路最大≥2000W。</u>
10	专业音箱电缆 (2 芯 2.5 mm ²)	1. 护套绞形扬声器线缆，采用优质高纯度 (OFC) 无氧铜丝绞合，聚氯乙烯绝缘，聚氯乙烯护套。 2. 导体截面积：≥2×2.5 mm² (14AWG)。 3. 护套外径：≥9.0mm。 4. 导体直流电阻 (20℃)：≤6.9 Ω /km。
11	音频信号线	1. 优质高纯度 (OFC) 无氧铜丝绞合，聚乙烯绝缘，2 芯加铝箔屏蔽，聚氯乙烯护套。 2. 护套外径：≥4.4mm。 3. 导体结构：≥7×0.26mm 绞合镀锡铜丝，导体截面积≥0.37 mm²。 4. 导体直流电阻 (20℃)：≤46.8 Ω /km。
12	手拉葫芦	国标，≥2T，行程≥15m。
13	钢丝绳	航空级别，≥Φ5.1mm。
14	专业接插件	国标。
15	舞台台口电源、电源线、话筒插	4 根 128 网话筒线至机房调音台，3×2.5 mm ² 电缆至音控机柜。

	座等	
16	24U 机柜	国标
二、灯光		
1	LED 电动变焦聚光面光灯	1. 控制方式: DMX512/手动模式。
		2. DMX 信号通道: ≥ 4 通道色温。
		3. 调光范围: 0-100%连续可调。
		4. 光学角度: $15^{\circ} - 55^{\circ}$ 。
		5. 灯座转动: 手动转动控制发光角度。
		6. 通道: $\geq 6\text{CH}$, 符合 CE 标准、UL 标准。
		★7. 光源配置: $\geq 300\text{W}$ 单颗集成 COB LED 光源。
		8. 调焦功能: 支持电动线性变焦, 光斑角度调节范围 $15^{\circ} - 65^{\circ}$, 可通过 DMX512 信号远程控制调焦, 调焦过程光斑均匀无暗区、边缘清晰。
		9. 色温: 3200K/5600K。
		10. 显色指数: $R_a \geq 93$ 。
		11. 调光: 0- 100%。
		12. 表面最高温度: $\leq 50^{\circ}\text{C}$ 。
		▲13. 按防触电保护分类: 不劣于 I 类。
		▲14. 功率因数 ≥ 0.96 。
2	LED800W 切割灯	★1. 光源规格: $\geq 800\text{W}$ LED COB 光源。
		2. 色温: $\geq 8000\text{K}$, LED 寿命: ≥ 20000 小时。
		3. 显色指数: 高显模式 $R_a \geq 90$ 的显色光源。
		4. 调焦角度: $5^{\circ} - 55^{\circ}$ 。
		5. 图案切割: ≥ 4 组 8 向切割片, 可以切割任意图形, 带 90° 旋转。
		6. 图案: 一个固定图案盘 (≥ 8 个图案+白圆); 一个旋转图案盘 (≥ 6 个图案片+白圆)。
		7. 颜色: ≥ 7 个颜色+白光。
		8. CTO :独立切入式 CTO, 线性色温调节 (2800K-7800K)。
		9. CMY :独立切入式 CMY, 线性 CMY 颜色切换, 无极混色。
		10. 棱镜: 3 棱镜, 3 排镜, 可双向旋转, 棱镜可相互叠加, 带定位功能。
		11. 调焦: 电子调焦 (自动对焦)。
		12. 光圈: 5%-100%光圈调整。
		13. 调光: 0-100%线性调光。
		14. 频闪: 0-20HZ, 多种频闪效果。
		15. 雾化角度: $35^{\circ} - 65^{\circ}$ 。
		16. 灯体旋转角度: 水平 540 度; 垂直 270 度; 自动回位纠正功能。

		17. 通道：36/46CH。
		▲18. 按防触电保护分类：不劣于 I 类。
3	LED 帕灯	★1. 光源：至少 18 颗，单颗 $\geq 10W$ ，四合一全彩 LED 灯珠。
		2. 光束角度：15°-60°。
		3. 模式： ≥ 8 通道 18 种预设颜色，线性调光 0-100%，频闪速度 0-20 次/秒，LED 数码显示。
		▲4. 按防触电保护分类：不劣于 I 类。
		▲5. 功率因数： ≥ 0.96 。
4	LED 三合一模组图案灯	★1. 灯泡功率： $\geq 350W$ LED COB 光源。
		2. 显示：液晶触摸屏，可倒转 180° 显示；
		3. 颜色盘： ≥ 2 个颜色盘 15 种颜色。
		4. 图案盘：固定图案盘一个（ ≥ 15 个图案+空白），旋转图案盘一个：（ ≥ 9 个玻璃图案+空白）。
		5. 效果轮：固定与旋转菱镜可叠加。
		6. 调光：0-100%机械调光，支持机械频闪和可调速频闪效果，支持频闪宏功能。
		7. 镜头组光学系统：电动对焦，线性放大，光学角至少 2.5-39°，旋转图案至少 4.5-40°，固定图案至少 3-30°。
		8. 扫描角度：水平 540°、垂直 270° - 280°，16bit 精度，带自动回位。
		9. 灯泡含过热保护。
		▲10. 按防触电保护分类：不劣于 I 类。
		▲11. 功率因数： ≥ 0.96 。
5	LED 大功率平板会议灯	1. 控制方式：DMX512/手动模式。
		2. DMX 信号通道： ≥ 4 通道色温。
		3. 调光范围：0-100%连续可调。
		4. 角度：15°—55°。
		5. 转动：手动转动控制发光角度。
		★6. 灯泡功率： $\geq 200W$ 。
		7. 光源：LED 光源。
		8. 色温：3200K/5600K。
		9. 显色指数：Ra ≥ 93 。
		▲10. 按防触电保护分类：不劣于 I 类。
		▲11. 功率因数： ≥ 0.96 。
6	380W 防尘防雾光束灯	★1. 灯泡功率： $\geq 380W$ ，色温 7800K-8200K 光源。
		2. 额定寿命： ≥ 3000 小时。
		3. 出光角度： $\geq 1.2^\circ - 2^\circ$ 。

		4. 出光镜头：≥165mm。
		5. 图案系统：一个固定图案盘（≥17 个图案+白圆）。
		6. 颜色系统：颜色≥14 个颜色+白光，具备半色及线性调节功能及双向彩虹效果。
		7. 效果系统：灯体旋转角度：水平 540 度；垂直 270 度自动回位纠正功能。
		8. 频闪：随机频闪，脉冲频闪，至少 1-20 次/秒。
		9. 雾化：线性雾化功能。
		10. 控制系统：通道：≥17CH；显示屏：LCD 液晶触摸显示屏；软件：通过 DMX 连接更新软件；控制模式：DMX512，自走，主从，声控，内置。
		▲11. 按防触电保护分类：不劣于 1 类。
		▲12. 功率因数：≥0.96。
7	19 颗蜂眼三合一摇头灯	★1. <u>灯泡功率：≥300W。</u>
		2. 支持染色+调焦，二效合一功能。
		3. 按防尘、防固体异物和防水等级分类：不劣于 IP20。
		▲4. 按防触电保护分类：不劣于 1 类。
		▲5. 功率因数：≥0.96 。
8	电源直通箱	1. 供电：三相五线制 AC380V。
		2. 输入额定电流：≥400A 。
		3. 最大功率：≥24 路×4KW。
		4. 设有≥125A 总开关,过载与短路双重保护高分断空气开关。
		5. 配备三个数字表，分别独立监测三相电压和电流数据；三相 A.B.C 指示灯指示。
		6. 三种输出方式可选：胶木插 40A、16A 防水插、19 芯插。
9	灯光控制台	★1. <u>市面主流产品，搭载专业灯光控制操作系统，支持稳定可靠的实时控制。</u>
		▲2. 操作系统支持持续迭代更新，软件版本有迭代升级记录；可向下兼容 3 年以内的历史演出工程文件，无需第三方工具转换即可直接打开编辑。
		3. 采用嵌入式工业级 X86 平台，搭载不低于 Intel Core i5 级别处理器，运行内存≥8GB，内置≥120GB 固态硬盘。
		4. 支持全中文菜单及多国语言切换。
		5. 内置一个≥15.4 寸触摸屏。
		6. ≥8 个 DMX 输出端口，≥2048 个 DMX 通道。
		7. 原生支持 Art-Net 3、sACN、DMX512 等主流灯光控制协议，并可扩展至≥12 个 DMX 输出口，≥6144 个通道。

		8. ≥ 10 个宏按键, 可编辑任何程序。 9. ≥ 20 个重放推杆, 支持 ≥ 1000 个虚拟重放。 10. CMY 调色板功能。 11. 支持 CIP 协议, 可预览服务器或数字灯的内置素材。 12. 内置数千种灯库, 并内置灯库编辑软件。 13. 内置图形化效果生成模块, 支持自定义效果参数实时拖拽调整。 14. 提供 MIDI 时间码控制。 15. 内置 UPS 电源, 市电断电可 UPS 电源供电 ≥ 30 分钟左右。系统支持全工程一键打包备份功能, 可将所有灯库、场景程序、自定义操作配置整合为单一备份文件, 存储至外接存储介质。 16. 配套官方免费远程控制 APP, 移动设备接入同一局域网后即可实现全功能无线操控, 支持离线状态下的程序预览与编辑, 适配远距离调试需求。 ★17. 设备所含软件使用授权不少于 15 年。
10	DMX 8 路信号放大器	1. 支持 ≥ 8 路 DMX 信号分配器, 一进八出。 2. 输入与输出信号(包括信号地线)完全隔离。
11	灯钩	国标 吊挂灯用
12	保险绳	国标
13	灯光电源线	$\geq RVV3 \times 2.5 \text{ mm}^2$, 铜芯软护套线电源线, 国标正品。通过 3c 强制性产品认证。
14	灯光信号线	2 芯加屏蔽, DMX512 信号控制线, (OFC) 无氧铜丝绞合, 聚乙烯绝缘, 编织加铝箔屏蔽, 弹性 PVC 护套, 导体截面积: $\geq 0.22 \text{ mm}^2$, 特性阻抗: $\leq 120 \Omega$ 。通过 3c 强制性产品认证。
15	耗材	导轨电箱、直通、四通、卡龙头、三通、弯通、底盒、插座、扎带、电工胶带、水晶头、专业插头、紧固件等
三、舞台机械		
1	对开大幕机	1. 对开速度: 至少 $0-0.6 \text{ m/s}$, 运行噪音 $\leq 50 \text{ dB(A)}$ 。 ★2. 对开电机功率: $\geq 1.1 \text{ kW}$ 。 3. 含对开轨道制作: 不劣于 4#角铁, 含限位, 牵引装置, 幕布挂钩。 ▲4. 设备运行过程, 驱动及传动装置、制动器、离合器未见异常现象。在设计调速范围内, 设备能够平稳、稳定地运转; 低速运转性能测试: 在调速范围内的最低速度运行时, 能够平稳运转。
2	匀速对开二幕机	1. 对开速度: 0.35 m/s 。 ★2. 对开电机功率: $\geq 0.75 \text{ kW}$ 。

		3. 含对开轨道制作：不劣于 4#角铁，含限位，牵引装置，幕布挂钩。 ▲4. 设备运行过程，驱动及传动装置、制动器、离合器未见异常现象。在设计调速范围内，设备能够平稳、稳定地运转；低速运转性能测试：在调速范围内的最低速度运行时，能够平稳运转。
3	幕布挂钩/滑车	尼龙双轴承挂钩
4	幕布行程限位装置	与所对应幕机配套。
5	电动吊杆升降机（一）	1. 电机：交流异步制动电动机。 2. 升降行程高度：≥15m。 ★3. 载 荷：≥600KG。 4. 升降速度：≤0.2m/s。 5. 吊杆吊点数：≥ 5 吊点。 6. 电机功率：≥4KW。 7. 安全措施：上下限位。 ▲8. 在设计调速范围内，设备能够平稳、稳定地运转，误差应小于额定速度的 8%。电机在承受最大载荷的 125% 重量，以额定速度运行 3 次后，设备未出现异常。
6	电动吊杆升降机（二）	1. 电机：交流异步制动电动机。 2. 升降行程：≥10m。 ★3. 载荷：≥800KG。 4. 升降速度：≤0.2m/s。 5. 吊杆吊点数：5 吊点。 6. 电机功率：≥4KW。 7. 安全措施：上下限位。 ▲8. 在设计调速范围内，设备能够平稳、稳定地运转，误差应小于额定速度的 8%。电机在承受最大载荷的 125%重量，以额定速度运行 3 次后，设备未出现异常。
7	灯光吊杆	1. 不劣于 Φ48mm H 型钢制杆体。 2. 长度约 19m。 3. 上涂两遍防锈漆、一遍深色漆。 4. 壁厚 ≥ 2.5mm。
8	侧光吊杆	1. 不劣于 Φ48mm 钢管制作。 2. 长度根据现场制作。 3. 上涂两遍防锈漆、一遍深色漆。 4. 壁厚 ≥ 2.5mm。
9	幕布吊杆	1. 不劣于 Φ48mm H 型钢制杆体。 2. 长度约 19m。

		3. 上涂两遍防锈漆、一遍深色漆。
		4. 壁厚 $\geq 2.5\text{mm}$ 。
10	舞台机械强电控制箱	1. 控制方式：强弱电分离模式，分体手动按钮控制台。
		2. 控制台：包含运行指示灯，启动、急停。每一回路单路运行指示。
		3. 集成触摸屏控制模式，实现 ≥ 10 道吊杆升降控制功能。
		4. 具有吊杆杆数限制功能以及密码保护功能。
		5. 保护：接地保护，急停保护，相序保护，与行程限位开关，及冲顶开关形成多重保护。
		6. 额定电流：20A/路，额定电压：380V，50HZ。
11	舞台机械远程控制台	1. 可移动触摸式控制台，操作界面简单易操作，具有电锁、急停等功能。
		2. 可单独控制舞台上每路吊杆的升降。
		3. 可单独控制每道幕布的闭合。
		4. 控制通路数 ≥ 10 路，支持后续扩展通路。
		★5. 设备所含软件使用授权不少于15年。
12	专用航空钢丝绳	舞台专用航空钢丝绳 $\geq \Phi 5.1\text{mm}$
13	设备电源线 3*2.5 mm ²	国标。通过 3c 强制性产品认证。
14	设备信号线 3*0.75	国标。通过 3c 强制性产品认证。
15	控制台远程控制 线缆(厂家定制)	国标，控制箱到控制室专用定制舞台机械控制线缆。通过 3c 强制性产品认证。
16	设备改造安装辅材	小五金、电焊条、脚手架、线槽、线管等
17	拆除原先旧设备	拆除原先旧的吊杆机、拉幕机、钢丝绳、线缆、控制系统并敷设新的管线，拆除旧设备吊运至指定场地
18	舞台栅顶马道钢结构（加固翻新）	钢结构节点排查： 排查原有马道主梁、次龙骨、吊点连接节点 100%全覆盖；完整排查台账，标记锈蚀、焊缝开裂点位。
		钢结构加固焊接：焊材与母材匹配；角焊缝焊脚高度 $\geq 8\text{mm}$ ； 所有焊缝 100%清渣补焊，二级焊缝探伤比例 30%。
		钢结构除锈打磨：除锈等级达到 Sa2.5 级； 彻底清除油污、浮锈、旧漆层。
		防锈漆+面漆涂刷：防锈底漆 2 遍，干膜总厚度 $\geq 80\mu\text{m}$ ；防腐面漆 2 遍，干膜总厚度 $\geq 60\mu\text{m}$ 。
		钢结构防火涂料涂装：超薄型防火涂料；涂层厚度 $\geq 3\text{mm}$ ；满足 1.5h 耐火极限要求。
		马道踏板翻修：筛选原有完好木板重新排布；松动踏板重新加固固定。

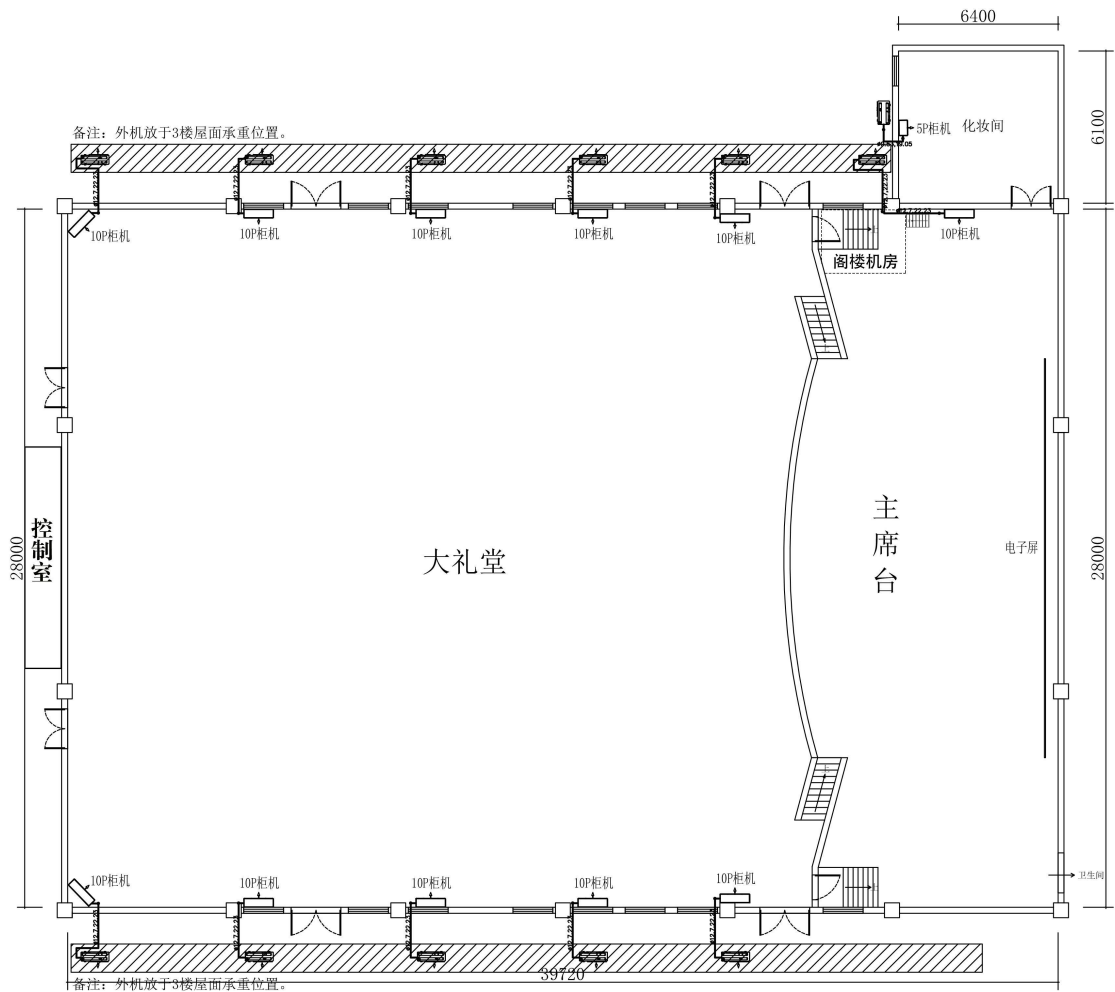
		马道踏板更换：新板材质、厚度与原板材完全一致；连接点加密至 $\leq 300\text{mm}$ 间距；拼接处做 R10mm 倒角处理。 费用包干约定：所有清单项综合单价已包含高空作业费、垂直运输费、探伤检测费、成品保护费，无额外增项费用。
--	--	--

第二节、项目实施要求

一、建设目标

通榆校区南园大礼堂舞台灯光音响机械系统于 2014 年建成投入使用，经过多年使用，该系统基本老化和损坏。本项目实施后，通过维修和改造礼堂舞台灯光音响机械系统，满足学校文艺演出、报告会的使用要求。

南园大礼堂简易平面图如下：



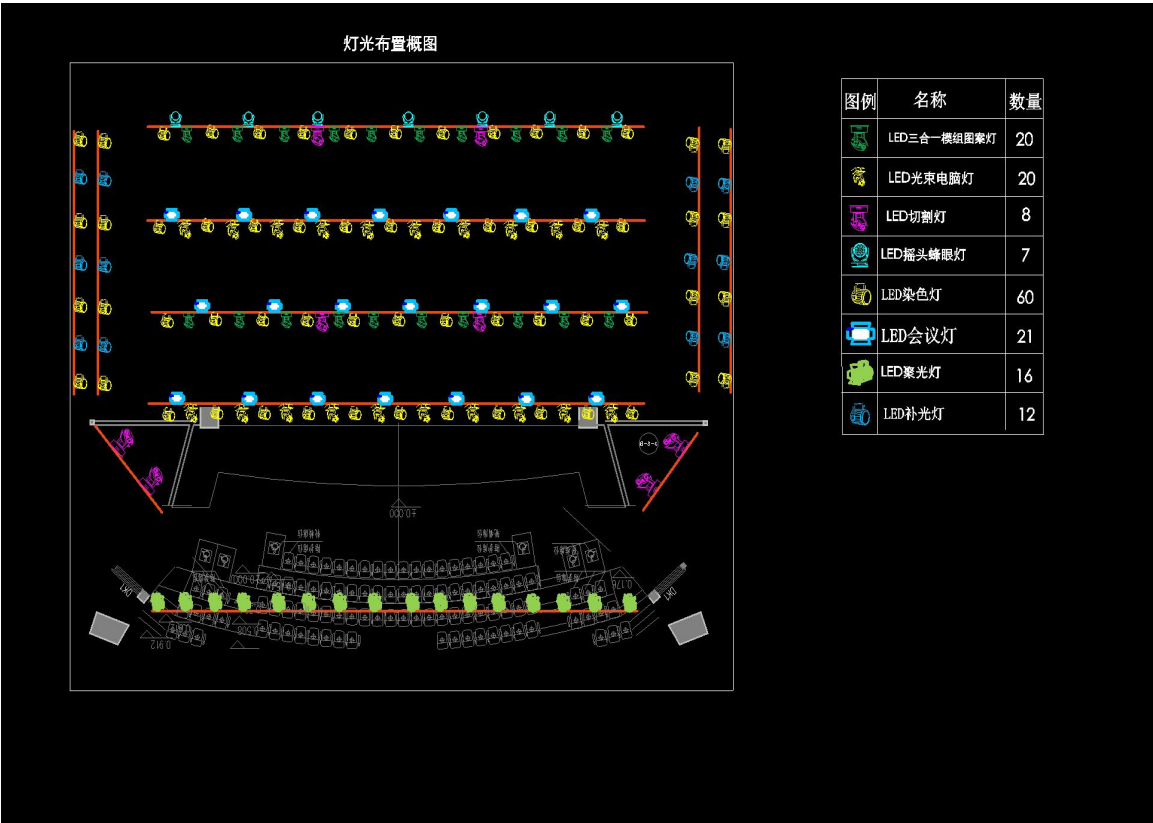
二、设计方案

（一）音响系统

除音箱复旧外，其它设备及线路进行升级改造。

（二）灯光系统

相关设备及线路进行升级改造。灯光布置图如下：



（三）舞台机械

相关设备及线路进行升级改造。

三、施工要求

1、施工必须按照国家标准进行，施工方案须与学校信息化建设与管理处相关负责人员沟通确定，经认可后方可施工。施工单位需在施工前需勘查现场，确定方案的可行性，经招标人许可后方可施工。须听从学校的调度和安排，不合格或未按要求施工必须整改和重建。

2. 舞台和控制室之间的线缆，全部走吊顶内，并进行固定。

3. 中标供应商须将所有施工垃圾清运至校外。

四、人员要求

本项目涉及机电工程、高处作业，投标人拟投入的项目负责人应具有机电工程或电子信息类相关专业技术背景；技术人员应具备低压电工作业、高处作业证书。

五、项目供货、施工调试、售后服务、培训方案等要求

1. 项目供货

提供供货方案，包含不限于以下内容：中标供应商需在合同签订后 3 个工作日内成立专属项目小组，明确项目负责人、备货专员、技术对接人，同步向招标人提交完整的备货进度计划表。严格按照合同约定的交货周期完成送货，交货时随货附带完整的装箱清单、产品合格证明、检测报告、保修凭证等资料，资料不全的货物招标人有权拒收。货物抵达现场后，中标供应商需第一时间通知招标人到场，双方共同在场完成当面开箱清点，核对货物的规格、数量、外观完好情况，同步签署现场开箱记录。

2. 施工

提供施工中的重点、难点、保障措施方案，包含不限于以下内容。

重点：声场与灯光效果精准落地，严格依据场地声学结构、使用场景完成系统调校。强弱电系统安全稳定运行。隐蔽工程质量闭环管控管线敷设、预埋环节全程留痕管理，所有线缆做好永久标识，杜绝后期因隐蔽工程质量问题引发的系统故障。

难点：复杂环境下的声学优化，多专业交叉施工协同，稳定运行保障等。

保障措施：技术方案优化，施工质量管控等。

3. 调试

提供音响、灯光、舞台机械的调试方案，包含不限于以下内容：单机硬件调试、全系统联调预演等方案。

4. 售后服务

提供售后服务方案，包含不限于以下内容：定期巡检方案、应急响应方案等。

5. 培训

提供培训方案，包含但不限于：培训计划、培训内容等。

第三节 商务条款

一、合同签订

中标人应当自中标通知书发出之日 7 天内，和盐城师范学院签订合同。

二、供货（工）期、交货方式和地点

供货（工）期：签订合同后 60 个日历天内完成供货、安装、调试；

交货方式和地点：送货至盐城师范学院通榆校区。

三、付款方式

见“第三章 合同条款及格式”。

四、质保期

承诺本项目免费质保期 5 年，质保期限自供货验收合格之日起计；项目中如包含软件系统，则质保期内提供免费升级服务。

五、售后服务要求

项目完成后保证一年不得低于 2 次的上门跟踪服务。

提供 7*24 服务，在接到用户的服务响应需求后，应在 2 小时内进行响应，紧急情况下维修人员须在 6 小时内赶到现场。

提供核心部件的备品备件，以保证质保期结束后的 3 年内的维修和更换，且售价不得高于同期市场价格。

提供操作及维护人员免费培训服务，列出详细的培训计划，免费提供使用和维修中文手册。

六、验收标准

见“第三章 合同条款及格式”。

第五章 评标方法与评标标准

一、评标方法与定标原则

评标委员会将对确定为实质性响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较，评标采用综合评分法确定 1 名中标候选人。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评标委员会抽签确定中标候选人。

二、评标标准

总分为 100 分。

评审内容		评分标准
报价部分 (40 分)		评标基准价：满足招标文件要求且投标价格最低的有效投标报价为评标基准价，其价格分为满分（40 分）。其他投标人报价得分： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 40$ （四舍五入后保留小数点后两位）；
商务部分（15 分）	业绩 (8 分)	自 2023 年 1 月 1 日 以来（以合同签订时间为准），投标人独立承接并完成的礼堂、剧院、报告厅或同类演艺场所的音响系统/灯光系统/舞台机械系统（至少包含其中一类）的供货及安装项目，每个得 2 分，最多得 8 分。 注： 1. 须同时提供合同关键页（含签订时间、项目名称、合同双方盖章、采购内容清单）、验收报告（须有采购方盖章）扫描件，并加盖投标人公章； 2. 合同主体须与投标人名称一致； 3. 投标人作为分包方承接的项目，不作为有效业绩计分； 4. 同一项目仅计 1 次，不重复计分。
	资质 (3 分)	投标人具有国家认证认可监督管理委员会（认监委）备案机构颁发的 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书，每提供 1 项有效证

		书得 1 分，最高得 3 分。 注：须提供证书扫描件及国家认监委官（www.cnca.gov.cn）查询结果截图，并加盖投标人公章，认证范围中未涵盖上述对应内容的不得分。
	项目团队 (4 分)	1. 根据投标人为本项目配备的项目负责人进行评价：具有机电工程或电子信息类相关专业中级及以上技术职称得 2 分，初级得 1 分。满分 2 分。 2. 投标人拟投入本项目的技术人员进行评价：技术人员中具有行政主管部门颁发的低压电工作业、高处作业证书的，提供一份不同类别有效证书得 1 分；同一人员同一类别证书仅计取 1 次得分；同一人员不同类别证书可分别计分。满分 2 分。 注：项目负责人、技术人员均须为本单位正式职工，须提供投标截止日之前 6 个月内任意 1 个月的养老保险缴费证明材料（须加盖社保机构印章或电子印章）、对应证书扫描件，并加盖投标人公章；否则对应项不得分。
	技术部分 (29 分)	本项共 29 分，扣完为止。 一、标记★项的技术参数 不得负偏离，否则废标。 二、标记▲项的技术参数，按以下要求评价： (一) 灯光类▲项（共 14 小项） (1) 检测项（涉 7 小项） LED 电动变焦聚光面光灯、LED800W 切割灯、LED 帕灯、LED 三合一模组图案灯、LED 大功率平板会议灯、380W 防尘防雾光束灯、19 颗蜂眼三合一摇头灯等 7 项中，涉及防触电保护分类的▲项参数： 投标人须提供有效的第三方检测报告（须体现▲项所要求的检测内容），仅接受完整成品灯具检测报告，不接受零配件检测报告替代； 不满足要求的，每项扣 0.5 分。

	(2) 涉及功率因数的▲项参数（涉 6 小项） LED 电动变焦聚光面光灯、LED 帕灯、LED 三合一模组图案灯、LED 大功率平板会议灯、380W 防尘防雾光束灯、19 颗蜂眼三合一摇头灯等中，涉及功率因数的▲项参数（涉 6 小项）： 投标人须提供生产厂商盖章的出厂性能检测报告或产品说明书/铭牌参数页（须体现▲项所要求的检测内容）。 不满足要求的，每项扣 0.5 分。 (3) 灯光控制台操作系统（涉 1 小项） 根据投标人提供的操作系统更新记录进行评价： 提供近 3 年官方更新记录≥3 次的，不扣分；提供更新记录 1 次或 2 次的，扣 0.5 分；更新记录为 0 次或未提供的，扣 1 分。 (二) 舞台机械类▲项（共 4 项） 开大幕机、匀速对开二幕机、电动吊杆升降机（一）、电动吊杆升降机（二）等中，涉及的▲项参数： 投标人须提供生产厂商盖章的出厂性能检测报告或产品说明书/铭牌参数页（须体现▲项所要求的检测内容）。 不满足要求的，每项扣 1 分。 三、其他技术参数 每有一项不满足的，扣 0.5 分。 其他的技术参数的负偏离项数超过 10%时，视为未实质性响应。
项目供货、施工调试、售后服务、培训方案（16 分）	1. 供货方案 包含但不限于备货、交货、进场验收等。 方案细致完整、针对性强、措施有力的得 4 分，较细致完整、针对性较强、措施较有力的得 2 分，基本可行的得 1 分，未提供的不得分。 2. 施工方案 包含但不限于项目实施的重点、难点、保障措施等。 方案细致完整、针对性强、措施有力的得 4 分，较细致完整、

	针对性较强、措施较有力的得 2 分，基本可行的得 1 分，未提供的不得分。 3. 调试方案 包含但不限于音响、灯光、舞台机械调试。 方案细致完整、针对性强、措施有力的得 4 分，较细致完整、针对性较强、措施较有力的得 2 分，基本可行的得 1 分，未提供的不得分。 4. 售后服务方案 包含但不限于巡检、应急响应等。 方案细致完整、针对性强、措施有力的得 2 分，较细致完整、针对性较强、措施较有力的得 1 分，未提供的不得分。 5. 培训方案 包含但不限于培训计划、培训内容等。 方案细致完整、针对性强、措施有力的得 2 分，较细致完整、针对性较强、措施较有力的得 1 分，未提供的不得分。
--	--

第六章 投标文件格式

投 标 文 件

(正本或副本)

项 目 编 号：_____

项 目 名 称：_____

投标人名称：_____

日 期：_____

投标文件主要目录

- 一、资格性审查响应对照表
- 二、实质性要求和条件响应对照表（如有）
- 三、评分索引表
- 四、资格、资信证明文件要求
- 五、开标一览表
- 六、产品配置与分项报价表
- 七、技术参数响应及偏离表
- 八、商务条款响应及偏离表
- 九、技术方案、培训计划、服务承诺（如有）

一、资格性审查响应对照表

序号	资格审查响应内容	是否响应 (填：是或者否)	投标文件中的 页码位置
通用资格要求			
1	法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。		
2	上一年度的财务报表（成立不满一年不需提供）。		
3	依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。		
4	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明		
5	参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明		
特定资格要求			
1			
2			
3			
其他资格条件			
1	法人授权书		
2	投标函		
			

填写说明：表中内容仅供投标人参考，请投标人自行填写。

投标人（公章）：_____

二、实质性要求和条件响应对照表（如有）

序号	招标文件中的实质性要求和条件	是否响应 (填是或者否)	投标文件中的 页码位置
1	数字调音台： ★ <u>1. 本地输入：≥32 路 MIC/Line 输入，配置 6.5 立体声输入、声卡输入、USB 输入、AES 数字输入等。</u> ★ <u>4. Mic 输入通道带独立反馈抑制器，有效抑制啸叫。</u> ★ <u>7. 支持≥8 个快捷场景调用模式，≥100 个场景存储，可自定义场景名字，场景无缝切换，不会断音，支持 U 盘导入导出，支持 232 中控控制，支持有线网口调节（或外接路由器无线调节）。</u> ★ <u>8. ≥10.1 寸 1280*800 高清电容触摸显示屏，中英文操作界面，关机参数自动保存。</u> ★ <u>9. 设备所含软件使用授权不少于 15 年。</u>		
2	网络串流播放服务器： ★ <u>6. 设备所含软件使用授权不少于 15 年。</u>		
3	数字专业功放（一） ★ <u>立体声 8Ω：额定功率 2×≥1300W，频率响应：20Hz - 20kHz（±3dB）</u>		
4	数字专业功放（二） ★ <u>立体声 8Ω：额定功率 2×≥1500W，频率响应：20Hz - 20kHz（±3dB）</u>		
5	电源时序器 ★ <u>3. 总功率≥6000W，单路最大≥2000W。</u>		
6	LED 电动变焦聚光面光灯 ★ <u>7. 光源配置：≥300W 单颗集成 COB LED 光源。</u>		

7	LED800W 切割灯 ★1. 光源规格: <u>≥800W LED COB 光源。</u>		
8	LED 帕灯 ★1. 光源: <u>至少 18 颗, 单颗≥10W, 四合一全彩 LED 灯珠。</u>		
9	LED 三合一模组图案灯 ★1. 灯泡功率: <u>≥350W LED COB 光源。</u>		
10	LED 大功率平板会议灯 ★6. 灯泡功率: <u>≥200W 。</u>		
11	380W 防尘防雾光束灯 ★ 1. 灯 泡 功 率 : <u>≥ 380W , 色 温 7800K-8200K 光源。</u>		
12	19 颗蜂眼三合一摇头灯 ★1. 灯泡功率: <u>≥300W。</u>		
13	灯光控制台 ★1. <u>市面主流产品, 搭载专业灯光控制操作系统, 支持稳定可靠的实时控制。</u> ★ 17. <u>设备所含软件使用授权不少于 15 年。</u>		
14	对开大幕机 ★2. <u>对开电机功率: ≥1.1kw 。</u>		
15	匀速对开二幕机 ★2. <u>对开电机功率: ≥0.75kw 。</u>		
16	电动吊杆升降机 (一) ★3. <u>载 荷: ≥600KG 。</u>		
17	电动吊杆升降机 (二) ★3. <u>载荷: ≥800KG 。</u>		
18	舞台机械远程控制台 ★5. <u>设备所含软件使用授权不少于 15 年。</u>		
备注: “招标文件”中必须满足的实质性要求和条件须填写 (即 <u>斜体且有下划线部分</u> 内容, 每条详细列出) (如有)。			

填写说明:

1. 如“招标文件”中没有实质性要求和条件 (即斜体且有下划线部分内容),

本表可以不提供。

2. 如表中已列出实质性要求和条件，仅供投标人参考，请投标人自行填写。

投标人（公章）：_____

三、评分索引表

评分项目	在投标文件中的页码位置

四、资格、资信证明文件要求

1、实质性资格证明文件目录

文件 1 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明（复印件）。

文件 2 上一年度财务状况报表（复印件，成立不满一年不需提供）。

文件 3 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（复印件）。

文件 4 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（原件，格式见后）。

文件 5 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（原件，格式见后）。

文件 6 法人授权书（原件）。

文件 7 投标函（原件）

文件 8 招标文件中规定要求提供的其他证明材料（其他证明材料如要求提供原件的，必须单独封装并与投标文件一起递交，评审结束后原件退回；如未要求提供原件的，提供复印件，原件自带备查）

文件 9 投标人认为需要提供的其他材料

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

我公司郑重声明：我公司具备履行本项采购合同所必需的设备和专业技术能力，为履行本项采购合同我公司具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：_____。

主要专业技术能力有：_____。

投标人（公章）：_____

日期：_____年____月____日

参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录 的书面声明

声 明

我公司郑重声明：参加本次政府采购活动前三年内，我公司在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

投标人（公章）：_____

日期：_____年____月____日

法人授权书

本授权书声明：_____（供应商名称）授权_____（被授权人的姓名）为我方就_____项目采购活动的合法代理人，以本公司名义全权处理一切与该项目采购有关的事务。

本授权书于_____年____月____日起生效，特此声明。

授权代理人（被授权人）（签名）：_____

身份证号码（授权代理人）：_____

联系电话（授权代理人）：（手机）_____

单位名称（授权代理人）：_____

法人（授权单位）盖章：_____

法定代表人（签名或盖章）：_____

地址：_____

日期：_____年____月____日

投标函格式

致：盐城师范学院

根据贵方的_____招标文件，正式授权下述签字人_____（姓名）代表我方_____（投标人的名称），全权处理本次项目投标的有关事宜。

据此函，_____签字人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定的各项要求，向买方提供所需货物与服务。
2. 我们完全理解贵方不一定将合同授予最低报价的投标人。
3. 我们已详细审核全部招标文件及其有效补充文件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。
4. 我们同意从规定的开标日期起遵循本投标文件，并在规定的投标有效期期满之前均具有约束力。
5. 我们保证在投标有效期内不撤回投标，中标后无正当理由不得拒绝签订合同，如有违反，自愿承担由此产生的全部责任及相关失信后果。
6. 同意向贵方提供贵方可能另外要求的与投标有关的任何证据或资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。
7. 一旦我方中标，我方将根据招标文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证在招标文件规定的时间完成项目，交付买方验收、使用。

8. 与本投标有关的正式通讯地址为：

地址：

邮编：

电话：

传真：

投标人开户行：

账户：

法定代表人或授权代理人（签名）：_____

投标人名称（公章）：_____

日期：_____年____月____日

五、开标一览表

项目名称	
项目投标报价	大写（人民币）： _____ 小写： _____ （人民币：元）

填写说明：

- 1、开标一览表不得填报选择性报价，否则将作为无效投标；
- 2、开标一览表中报价与分项报价表中不符时，以开标一览表为准；

★如服务类项目采购人可根据项目需求特点自行制作。

投标人（公章）： _____

法定代表人或授权代理人（签名）： _____

日期： _____年__月__日

六、投标产品配置及分项报价表

序号	货物名称	投标品牌	规格、型号	单位	数量	单价（元）	合价（元）
一、音响							
1	数字调音台			台	1		
2	手持麦克风（一拖二）			套	4		
3	头戴麦克风（一拖二）			套	4		
4	天线增益分配器			台	3		
5	网络串流播放服务器			台	1		
6	音频处理器			台	2		
7	数字专业功放（一）			台	9		
8	数字专业功放（二）			台	1		
9	电源时序器			台	3		
10	专业音箱电缆（2 芯 2.5 mm ² ）			米	2000		
11	音频信号线			米	800		

12	手拉葫芦			个	2		
13	钢丝绳			米	300		
14	专业接插件			批	1		
15	舞台台口电源、电源线、话筒插座等			批	1		
16	24U 机柜			个	2		
二、灯光							
1	LED 电动变焦聚光面光灯			台	16		
2	LED800W 切割灯			台	8		
3	LED 帕灯			台	60		
4	LED 三合一模组图案灯			台	20		
5	LED 大功率平板会议灯			台	21		
6	380W 防尘防雾光束灯			台	20		
7	19 颗蜂眼三合一摇头灯			台	7		
8	电源直通箱			台	1		

9	灯光控制台			台	1		
10	DMX 8 路信号放大器			台	6		
11	灯钩			只	220		
12	保险绳			根	164		
13	灯光电源线			米	1500		
14	灯光信号线			米	1000		
15	耗材			批	1		
三、舞台机械							
1	对开大幕机			台	1		
2	匀速对开二幕机			台	1		
3	幕布挂钩/滑车			只	132		
4	幕布行程限位装置			套	2		
5	电动吊杆升降机（一）			台	2		
6	电动吊杆升降机（二）			台	6		

7	灯光吊杆			道	6		
8	侧光吊杆			道	2		
9	幕布吊杆			道	5		
10	舞台机械强电控制箱			台	1		
11	舞台机械远程控制台			台	1		
12	专用航空钢丝绳			米	1000		
13	设备电源线 3*2.5 mm ²			米	500		
14	设备信号线 3*0.75 mm ²			米	400		
15	控制台远程控制线缆(厂家定制)			米	200		
16	设备改造安装辅材			项	1		
17	拆除原先旧设备			项	1		
18	舞台栅顶马道钢结构（加固翻新）			m ²	150		
总计							

备注：

1. 投标报价应为本项目建设所需全部费用，至少包含设备、材料、施工、系统安装、调试、集成费用、所需的零配件和

辅材、税费等完成本项目要求的所有费用。

2. 每台设备均要有出厂检验合格证；不接受拼凑、组装的货物投标，不接受试制品或不成熟、未定型的货物。
3. 中标人在供货时，须提供设备的原厂 5 年质保函。
4. 投标产品配置及分项报价表供投标人参考，请自行核对。漏项缺项由投标人承担。

投标人（公章）：_____

法定代表人或授权代理人（签名）：_____

七、技术参数响应及偏离表

序号	招标文件要求	投标文件响应	响应偏离情况 (填写：无偏离、正偏离或负偏离)	原因	技术支持性文件所在页码 (招标文件如要求提供技术支持性文件，该栏须填写；否则可不填写)

填写说明：1、按照技术参数要求详细填列。

2、行数不够，可自行添加。

投标人（公章）：_____

八、商务条款响应及偏离表

备注：

商务条款如有偏离，请在本表中详细填写；响应无偏离的商务条款，均不需要填写（表中最后一行的承诺内容不可更改）。

序号	招标文件要求	响应偏离情况 (填写：正偏离或负偏离)	供应商响应的具体 承诺或说明
			
我方承诺：针对本项目，除表中已列出的偏离外，对招标文件规定的其余商务条款，我方全部接受并按招标文件要求提供相应服务。（特别提示：本页落款投标人签章，即视为投标人已阅读并作出此承诺。）			

投标人(公章): _____

九、技术方案（如有）

培训计划（如有）

服务承诺（如有）