

招 标 文 件

项目编号：YCTU2024-ZB-11067

项目名称：新四军精神云上研学平台

盐城师范学院

2024年11月4日

总 目 录

| | | |
|-----|-----------------|----|
| 第一章 | 招标公告 | 2 |
| 第二章 | 投标人须知 | 5 |
| 第三章 | 合同条款及格式 | 18 |
| 第四章 | 项目需求 | 25 |
| 第五章 | 评标方法与评标标准 | 37 |
| 第六章 | 投标文件格式 | 40 |

第一章 招标公告

项目概况

新四军革命精神云上研学平台招标项目的潜在投标人应在“盐城师范学院校园网”获取招标文件，并于2024年11月25日14点30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：YCTU2024-ZB-11067
2. 项目名称：新四军革命精神云上研学平台；
3. 预算金额：26万元；
4. 最高限价：26万元；
5. 采购需求：详情见招标文件项目需求；
6. 合同履行期限（请在方格内勾选）：
（货物类）详情见招标文件项目需求；
7. 本项目不接受（接受/不接受）联合体投标；
8. 本项目不接受（接受/不接受）进口产品参与投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供下列材料：
 - (1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；
 - (2) 上一年度的财务状况报告（成立不满一年不需提供）；
 - (3) 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；
 - (4) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；
 - (5) 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
2. 本项目的特定资格要求：
 - (1) 提供授权代理人、项目负责人人员名单（**身份证复印件附后**）。

投标人须保证项目负责人为本单位的正式职工，且已在本单位（或下属子公司、分公司、办事处）缴纳养老保险，投标时须提供至投标截止日之前6个月内任意1

个月的养老保险缴费证明材料（须加盖社保机构印章或电子印章）；如投标人实行社保缴纳外包服务的，须提供投标人与第三方公司签订的社保缴纳外包服务合同及上述人员同期缴纳的社保证明。事业单位人员不需要提供上述资料，但须提供该单位和项目负责人为事业性质的相关证明原件及复印件。企业法定代表人本人担任授权代理人、项目负责人的，不需要提供法定代表人本人的社保证明。带有社保部门电子印章的社保证明视为原件。

(2) 未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单。

三、获取招标文件

1. 时间：自本公告发布之日起；
2. 地点：“盐城师范学院校园网”；
3. 方式：自行下载，招标文件见本公告附件；
4. 售价：本次采购不收取文件工本费。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 时间：2024年11月25日14点30分（北京时间）；
2. 地点：盐城师范学院新长校区厚德楼五楼投标室 B510（盐城市希望大道南路2号，原党政办公楼，位于东门进门左侧）。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 投标文件制作份数要求
正本份数：1份，副本份数：4份；
2. 投标保证金
本次招标不收取投标保证金。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：盐城师范学院

地 址：盐城市希望大道南路2号

联系方式：招标部门联系人：杜老师 联系电话：0515-88258069

2. 采购代理机构信息（如有）

名 称：_____

地 址：_____

联系方式：_____

3. 项目联系方式

采购部门联系人：王老师 联系电话：18961989301

使用部门联系人：罗老师 联系电话：18862001069

对项目需求部分的询问、质疑请向采购部门和使用部门提出，询问、质疑由使用部门负责答复。

八、提醒事项

1. 开标当天，请投标人提前预留足够时间到达盐城师范学院新长校区东门，并联系使用部门：罗老师，联系电话：18862001069，由该老师协助投标人在东门外相关工作人员处进行信息实名登记。

2. 投标人进入校园后应在指定地点参与投标活动，不到非相关场所活动；投标工作结束后应立即离开校园。

盐城师范学院

2024年11月4日

第二章 投标人须知

一、总则

1、招标方式

1.1 本次招标采取公开招标方式，本招标文件仅适用于招标公告中所述项目。

2、合格的投标人

2.1 满足招标公告中供应商的资格要求的规定。

2.2 满足本文件实质性条款的规定。

3、适用法律

3.1 本次招标及由此产生的合同受中华人民共和国有关法律法规制约和保护。

4、投标费用

4.1 投标人应自行承担所有与参加投标有关费用，无论投标过程中的做法和结果如何，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

5、招标文件的约束力

5.1 投标人一旦参加本项目采购活动，即被认为接受了本招标文件的规定和约束，并且视为自招标公告期限届满之日起知道或应当知道自身权益是否受到了损害。

6、招标文件的解释

本招标文件由招标人负责解释。

二、招标文件

7、招标文件构成

7.1 招标文件有以下部分组成：

- (1) 招标公告
- (2) 投标人须知
- (3) 合同条款及格式
- (4) 项目需求
- (5) 评标方法与评标标准
- (6) 投标文件格式

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏请立即与招标人联系解决。

7.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按

招标文件要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标文件对招标文件作出实质性响应，否则其风险由投标人自行承担。

8、招标文件的询问

8.1 任何要求对招标文件进行询问的投标人，应在投标截止日期10日前按招标公告中的通讯地址，向招标人提出。

9、招标文件的修改

9.1 在投标截止时间前，招标人可以对招标文件进行修改。

9.2 招标人有权依法推迟投标截止日期和开标日期。

9.3 招标文件的修改将在“盐城师范学院校园网”上公布，补充文件将作为招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。

三、投标文件的编制

10、投标文件的语言及度量衡单位

10.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标的所有来往通知、函件和文件均应使用**简体中文**。

10.2 除技术性能另有规定外，投标文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

11、投标文件构成

11.1 投标人编写的投标文件应包括资信证明文件、投标配置与分项报价表、供货一览表、技术参数响应及偏离表、商务条款响应及偏离表、技术及售后服务承诺书、投标函、开标一览表等部分；

11.2 投标人应将投标文件按顺序装订成册，并编制投标文件资料目录。

12、证明投标人资格及符合招标文件规定的文件

12.1 投标人应按要求提交资格证明文件及符合招标文件规定的文件。

12.2 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有独立履行合同的文件。

12.3 投标人除必须具有履行合同所提供的货物以及服务的能力外，还必须具备相应的财务、技术方面的能力。

12.4 投标人应提交根据合同要求提供的证明产品质量合格以及符合招标文件规定的证明文件。

12.5 证明投标人所提供货物与招标文件的要求相一致的文件可以是手册、图纸、文字资料和数据。

13、供货一览表和投标配置与分项报价表

13.1 投标人应按照招标文件规定格式填报供货一览表、投标配置与分项报价表，在表中标明所提供的设备品牌、规格、型号、原产地、主要部件型号及其功能的中文说明和供货期。每项货物和服务等只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受(如有备选配件，备选配件的报价不属于选择的报价，服务项目具体请根据招标文件提供的格式填列)。

13.2 标的物

采购人需求的货物供应、安装，调试及有关技术服务等。

13.3 有关费用处理

招标报价采用总承包方式，投标人的报价应包括所投产品费用、安装调试费、测试验收费、培训费、运行维护费用、税金、国际国内运输保险、报关清关、开证、办理全套免税手续费用及其他有关的为完成本项目发生的所有费用，招标文件中另有规定的除外。

13.4 其它费用处理

招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。

13.5 投标货币

投标文件中的货物单价和总价无特殊规定的采用人民币报价，以元为单位标注。招标文件中另有规定的按规定执行。

13.6 投标配置与分项报价表上的价格应按下列方式分开填写：

项目总价：包括买方需求的货物价格、质量保证费用、培训费用及售后服务费用，项目在指定地点、环境交付、安装、调试、验收所需费用和所有相关税金费用及为完成整个项目所产生的其它所有费用。

项目单价：按投标配置及分项报价表中要求填报。

14、技术参数响应及偏离表、商务条款响应及偏离表及投标货物说明

14.1 对招标文件中的技术与商务条款要求逐项作出响应或偏离，并说明原因；

14.2 提供参加本项目类似案例简介；

14.3 培训计划；

- 14.4 详细阐述所投货物的主要组成部分、功能设计、实现思路及关键技术；
- 14.5 投标人认为需要的其他技术文件或说明。

15、服务承诺及售后服务机构、人员的情况介绍

15.1 投标人的服务承诺应按不低于招标文件中商务要求的标准。

15.2 提供投标人有关售后服务的管理制度、售后服务机构的分布情况、售后服务人员的数量、素质、技术水平及售后服务的反应能力。

16、投标函和开标一览表

16.1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整、正确填写投标函、开标一览表。

16.2 开标一览表中的价格应与投标文件中投标配置与分项报价表中的价格一致，如不一致，不作为无效投标处理，但评标时按开标一览表中价格为准。

17、投标有效期

17.1 投标有效期为招标人规定的开标之日后60天。投标有效期比规定短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

17.2 在特殊情况下，招标人于原投标有效期满之前，可向投标人提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均采用书面形式。投标人可以拒绝招标人的这一要求而放弃投标，招标人在接到投标人书面答复后，将在原投标有效期满后5日内无息退还其投标保证金。同意延长投标有效期的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件。第18条有关投标保证金的规定在延长期内继续有效，同时受投标有效期约束的所有权利与义务均延长至新的有效期。

18、投标保证金（如有）

18.1 投标人提交的投标保证金必须在投标截止时间前送达，并作为其投标的组成部分。

18.2 在开标时，对于未按要求提交投标保证金的投标无效，招标人拒绝接收其投标文件。

18.3 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购人或者采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标的投标人的投标保证金，将在中标通知书发出之日起5个工作日内凭招标人经办人签署意见的保证金收据予以退还，不计利息。

18.4 签订合同时，须向采购人交纳履约保证金，于合同履行完毕且中标人无任何违约行为后无息退还（如有违约行为等原因被招标人扣除的除外）。

18.5 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤回其投标；
- (2) 投标人提供的有关资料、资格证明文件被确认是不真实的；
- (3) 投标人之间被证实有串通（统一哄抬价格）、欺诈行为的；
- (4) 投标人被证明有妨碍其他人公平竞争、损害招标人或者其他投标人合法权益的；
- (5) 投标人向相关当事人行贿谋求中标的；
- (6) 投标人中标后无正当理由不与采购人签订合同的，或签订合同时向采购人提出附加条件的，或签订合同时不按招标文件要求提交履约保证金的。

19、投标文件份数和签署

19.1 投标人应严格按照招标公告和招标文件要求的份数准备投标文件，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本不符，以正本为准。

19.2 投标文件正本中，招标文件要求必须提供原件的按照要求提供，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。投标文件的正本须经法定代表人或授权代理人（被授权人）签署和加盖投标人公章。本采购文件所表述（指定）的公章是指法定名称章，不包括合同专用章、业务专用章等印章。

19.3 除投标人对错处做必要修改外，投标文件不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由投标文件签署人签名或盖章。

四、投标文件的递交

20、投标文件的密封和标记

20.1 投标人应将投标文件正本和所有副本密封，不论投标人中标与否，投标文件均不退回。

20.2 密封的投标文件应：

20.2.1 注明投标人名称，如因标注不清而产生的后果由投标人自负。按招标公告中注明的地址送达；

20.2.2 注明投标项目名称、标书编号及包号。

20.3 未按要求密封和加写标记，招标人对误投或过早启封概不负责。对由此造

成提前开封的投标文件，招标人将予以拒绝，作无效投标处理。

21、投标截止日期

21.1 招标人收到投标文件的时间不得迟于招标公告中规定的截止时间。

21.2 招标人有权通过修改招标文件酌情延长投标截止日期，在此情况下，投标人的所有权利和义务以及投标人受制的截止日期均应以延长后新的截止日期为准。

22、迟交的投标文件

22.1 招标人拒绝接收在其规定的投标截止时间后递交的任何投标文件。

23、投标文件的修改和撤回

23.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但这种修改和撤回，必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知招标人，修改或撤回其投标文件。

23.2 投标人的修改或撤回文件应按规定进行编制、密封、标记和发送，并应在封套上加注“修改”或“撤回”字样。上述补充或修改若涉及投标报价，必须注明“最后唯一报价”字样，否则将视为有选择的报价。修改文件必须在投标截止时间前送达招标人。

23.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件作任何修改。

23.4 在投标截止时间至招标文件中规定的投标有效期满之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将不予退还。

五、开标与评标

24、开标

24.1 招标人将在招标公告中规定的时间和地点组织公开开标。投标人应委派携带有效证件的授权代理人准时参加，参加开标的授权代理人需签名以证明其出席。

24.2 开标仪式由招标人组织，采购部门代表、监管代表、投标人授权代理人等参加。

24.3 按照规定同意撤回的投标将不予开封。

24.4 开标时由投标人推选的代表查验投标文件密封情况，确认无误后，招标人当众拆封宣读每份投标文件中“开标一览表”的内容，未列入开标一览表的内容一律不在开标时宣读。

24.5 招标人将指定专人负责开标记录并存档备查，各投标人需仔细核对开标记

录相关内容并签名确认。

24.6 投标人在报价时不允许采用选择性报价，否则将被视为无效投标。

25、资格审查

25.1 开标结束后，采购人应当依法对投标人的资格进行审查。

25.2 合格投标人不足3家的，不得评标。

26、评标委员会

26.1 资格审查通过后，招标人将组织评标委员会（以下简称评委会）进行评标。

26.2 评委会由招标人组织有关技术、经济等方面的专家组成，且人员构成符合政府采购有关规定。

26.3 评委会独立工作，负责评审所有投标文件并确定中标候选人。

27、评标过程的保密与公正

27.1 公开开标后，直至向中标的投标人授予合同时止，凡是与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标建议等，采购人、评委、招标人均不得向投标人或与评标无关的其他人员透露。

27.2 在评标过程中，投标人不得以任何行为影响评标过程，否则其投标文件将被作为无效投标文件。

28、投标的澄清

28.1 评标期间，为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评委会会有权要求投标人对其投标文件进行澄清，但并非对每个投标人都作澄清要求。

28.2 接到评委会澄清要求的投标人应派人按评委会通知的时间和地点做出书面澄清，书面澄清的内容须由投标人法人或授权代理人签署，并作为投标文件的补充部分，但投标的价格和实质性的内容不得做任何更改。

28.3 接到评委会澄清要求的投标人如未按规定做出澄清，其风险由投标人自行承担。

29、对投标文件的审查

29.1 符合性检查：依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

29.2 在详细评标之前，评委会将首先审查每份投标文件是否实质性响应了招标文件的要求。实质性响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相

符，没有重大偏离或保留的投标。

所谓重大偏离或保留是指与招标文件规定的实质性要求存在负偏离，或者在实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中买方和见证方的权利或投标人的义务，纠正这些偏离或保留将会对其他实质性响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。重大偏离的认定需经过评委会按照少数服从多数的原则作出结论。评委会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

29.3 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评委会将按无效投标处理，投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。

29.4 评委会将对确定为实质性响应的投标进行进一步审核，看其是否有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准。

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

29.5 评委会将按上述修正不一致的方法调整投标文件中的投标报价，调整后的价格应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝，其投标保证金不予退还。

29.6 **采用最低评标价法的采购项目**，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标

委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，招标文件中将载明其中的核心产品。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

29.7 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

30、无效投标条款和废标条款

30.1 无效投标条款：

30.1.1 未按要求交纳投标保证金的；

30.1.2 未按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的；

30.1.3 投标人在报价时采用选择性报价的；

30.1.4 投标人不具备招标文件中规定资格要求的；

30.1.5 投标人的报价超过了采购预算或最高限价的；

30.1.6 未通过符合性检查的；

30.1.7 不符合招标文件中规定的其他实质性要求和条件的（本招标文件中斜体且有下划线部分为实质性要求和条件）。

30.1.8 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

30.1.9 相关法律、法规及本招标文件规定的属无效投标情形的。

30.2 废标条款：

30.2.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

30.2.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

30.2.3 因重大变故，采购任务取消的；

30.2.4 评标委员会认定招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行的。

30.3 投标截止时间结束后参加投标的供应商不足3家的处理：

30.3.1 如出现投标截止时间结束后参加投标的供应商或者在评标期间对招标

文件做出实质响应的供应商不足3家情况,按财政部第八十七号令第四十三条的规定执行。

六、定标

31、确定中标单位

31.1 评委会根据本招标文件规定评标方法与评标标准向采购人推荐出中标候选人。

31.2 采购人应根据评委会推荐的中标候选人确定中标供应商。

31.3 招标人将在“盐城师范学院校园网”发布中标公告,公告期限为1个工作日。

31.4 若有充分证据证明,中标供应商出现下列情况之一的,一经查实,将被取消中标资格:

31.4.1 提供虚假材料谋取中标的;

31.4.2 向采购人、招标人行贿或者提供其他不正当利益的;

31.4.3 恶意竞争,投标总报价明显低于其自身合理成本且又无法提供证明的;

31.4.4 属于本文件规定的无效条件,但在评标过程中又未被评委会发现的;

31.4.5 与采购人或者其他供应商恶意串通的;

31.4.6 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的;

31.4.7 不符合法律、法规的规定的。

31.5 有下列情形之一的,视为投标人串通投标,投标无效:

31.5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制的;

31.5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜的;

31.5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人的;

31.5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异的;

31.5.5 不同投标人的投标文件相互混装的;

31.5.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出的。

31.6 有下列情形之一的,属于恶意串通:

31.6.1 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件的;

31.6.2 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件的;

31.6.3 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容的；

31.6.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加采购活动的；

31.6.5 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标的；

31.6.6 供应商之间商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃中标的；

31.6.7 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为的。

32、质疑处理

32.1 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商依法获取其可质疑的采购文件的，可以对采购文件提出质疑。

32.2 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向招标人或采购人提出质疑。上述应知其权益受到损害之日，是指：

32.2.1 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

32.2.2 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

32.2.3 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

32.3 质疑函应当包括下列内容：

32.3.1 质疑投标人的名称、地址、邮编、联系人、联系电话；

32.3.2 具体的质疑事项及明确的请求；

32.3.3 认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料；

32.3.4 提起质疑的日期；

32.3.5 质疑函应当署名：质疑人为自然人的，应当由本人签名并附有效身份证明；质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人签名并加盖单位公章；质疑人委托代理质疑的，应当向采购人提交授权委托书，并载明委托代理的具体权限和事项。供应商如组成联合体参加投标，则要求签名、盖章、加盖公章之处，联合体各方均须按要求签名、盖章、加盖公章。

32.4 《质疑函范本》请参考：

盐城市政府采购网 / 办事指南 / 政府采购供应商投诉相关资

料 <http://czj.yancheng.gov.cn/module/download/downfile.jsp?classid=0&filename=b6cbdf2034564ee7a1aed72c82be2aa9.docx>。

32.5 招标人只接收以纸质原件形式送达的质疑。招标人质疑接收部门为招标公告中的使用部门和采购部门、盐城师范学院招投标管理办公室；联系人、联系电话、地址：详见招标公告。

32.6 以下情形的质疑不予受理：

32.6.1 内容不符合《政府采购质疑和投诉办法》第十二条规定的质疑；

32.6.2 超出政府采购法定期限的质疑；

32.6.3 以传真、电子邮件等方式递交的非纸质原件形式的质疑；

32.6.4 未参加投标活动的供应商或在投标活动中自身权益未受到损害的供应商所提出的质疑；

32.6.5 供应商组成联合体参加投标，联合体中任何一方或多方未按要求签名、盖章、加盖公章的质疑。

32.7 招标人收到质疑函后，将对质疑的形式和内容进行审查，如质疑函内容、格式不符合规定，招标人将告知质疑人进行补正。

32.8 质疑人应当在法定质疑期限内进行补正并重新提交质疑函，拒不补正或者在法定期限内未重新提交质疑函的，为无效质疑，招标人有权不予受理。

32.9 对于内容、格式符合规定的质疑函，招标人应当在收到投标供应商的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

32.10 投标人提出书面质疑必须有理、有据，不得恶意质疑或提交虚假质疑。否则，一经查实，招标人有权依据政府采购的有关规定，报请政府采购监管部门对该供应商进行相应的行政处罚和记录该供应商的失信信息。

33、中标通知书

33.1 中标结果确定后，招标人将向中标供应商发出中标通知书。

33.2 中标供应商收到中标通知书后，应签名确认中标通知书已收到。若无回复，则公告后视同中标供应商已经知悉并同意接受。

33.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。对采购人和中标供应商均具有约束力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，

应当依法承担法律责任。

七、合同签订相关事项

34. 签订合同

34.1 中标供应商应按中标通知书规定的时间、地点，按照招标文件确定的事项与采购人签订采购合同，且不得迟于中标通知书发出之日起15日内（**提示：**如“项目需求”中对合同签订时间有少于15日具体要求的，依照“项目需求”），否则履约保证金将不予退还，由此给采购人造成损失的，中标供应商还应承担赔偿责任。

34.2 招标文件、中标供应商的投标文件及招标过程中有关澄清、承诺文件均应作为合同附件。

34.3 签订合同后，中标供应商不得将货物及其他相关服务进行转包。未经采购人同意，中标供应商也不得采用分包的形式履行合同，否则采购人有权终止合同，中标供应商的履约保证金将不予退还。转包或分包造成采购人损失的，中标供应商应承担相应赔偿责任。

35、货物和服务的追加、减少和添购

35.1 合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物和服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不超过原合同金额10%。

35.2 采购结束后，采购人若由于各种客观原因，必须对采购项目所牵涉的货物和服务进行适当的减少时，在双方协商一致的前提下，可以按照招标采购时的价格水平做相应的调减，并据此签订补充合同。

36、履约保证金

36.1 在签订合同时，须向采购人交纳履约保证金，于合同履行完毕且中标人无任何违约行为后无息退还（如有违约行为等原因被招标人扣除的除外）。履约保证金用以约束成交供应商在合同履行中的行为，弥补合同执行中由于自身行为可能给采购人带来的各种损失。

第三章 合同条款及格式

以下为中标后签订本项目合同的通用条款，中标供应商不得提出实质性的修改，关于专用条款将由采购人与中标供应商结合本项目具体情况协商后签订。

采购合同

合同编号：_____

项目名称：_____

甲方：（买方）盐城师范学院

乙方：（卖方）_____

甲、乙双方根据_____项目公开招标的结果，签署本合同。

一、货物内容

1.1 货物名称：

1.2 型号规格：详见项目需求及清单（如不一致，以清单为准）

1.3 数量（单位）：详见项目需求及清单（如不一致，以清单为准）

二、合同金额

2.1 本合同金额为（大写）：人民币_____元（¥_____元）。

三、技术资料

3.1 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3.2 除非甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。否则，乙方承担由此给甲方造成的一切损失。

四、知识产权

4.1 乙方应保证甲方在使用、接受本合同货物和服务或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权和其他工业产权等知识产权的权利主张。一旦出现侵权，乙方负全部责任。

五、产权担保

5.1 乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。否则，乙方承担由此引起的一切损失。

六、履约保证金

6.1 在本合同签署之前，乙方应交纳合同金额的10%作为本合同的履约保证金。在项目按本合同规定验收合格后10个工作日内，甲方应一次性将履约保证金（全额或扣减后剩余金额部分）无息退还乙方。

6.2 履约保证金可以采用支票、汇票、本票或者甲方认可的银行出具的履约保函，前述相应票据及保函的期限应自出具之日起不短于合同履行期限结束之日。乙方提交履约保证金所需的有关费用均由其自行承担。

6.3 上述履约保证金的“退还”是指：履约保证金采用支票、汇票、本票形式出具的，票据已兑付（或贴现或背书转让）的，退还方式为甲方将相应金额的钱款以银行转账方式无息退还至乙方账户，未兑付（或贴现或背书转让）的则将相应票据原件退还乙方；采用银行保函形式出具的，则甲方在前述期间内退还乙方提交的银行保函原件。

6.4 如乙方未能履行本合同规定的义务，则甲方有权从履约保证金中得到补偿。履约保证金不足弥补甲方损失的，乙方仍需继续承担相应赔偿责任。

6.5 除合同规定情形外，如果因甲方自身原因未能按照前述规定期间向乙方退还相应履约保证金，甲方应以应退还履约保证金数额按人民银行同期存款基准利率按日向乙方承担利息损失，直至上述履约保证金退还乙方。

七、转包或分包

7.1 本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得由他人替代供应，即不得转包。

7.2 除非得到甲方的书面同意，乙方不得部分分包给他人供应。

7.3 如有转包和未经甲方同意的分包行为，甲方有权终止合同，乙方承担本合同15.4约定的违约责任。

八、质保期

8.1 质保期 年，自交货验收合格之日起计。

九、交货期、交货方式及交货地点

9.1 交货期：乙方须在签订合同后___个日历天内完成全部内容的供应、安装、调试工作，并通过甲方的验收。

9.2 交货方式：送货到甲方指定地点并安装调试

9.3 交货地点：盐城师范学院马克思主义学院A300会议室

十、货款支付

10.1 付款方式：乙方（供货方）按照招标文件和合同的要求交货，经甲方（采购方）验收合格后，单据齐全，支付合同总额度的95%，余款作为质量保证金，在质保期结束后无质量、服务问题时一次性付清（无息）。如采购货物为用于教学科研的国产设备，乙方须按照本合同金额开具有效的增值税专用发票交甲方。

10.2 当采购数量与实际使用数量不一致时，乙方应根据实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行计算。

十一、税费

11.1 本合同执行中的一切税费均由乙方负担。

十二、质量保证及售后服务

12.1 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

12.2 乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3)退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

12.3 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在___小时内到达甲方现场。

12.4 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

12.5 上述的货物免费保修期为___年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

十三、调试和验收

13.1 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。

13.2 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

13.3 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

13.4 对技术复杂的货物，甲方可请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

13.5 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告。

十四、货物包装、发运及运输

14.1 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

14.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

14.3 乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到甲方48小时前通知甲方，以准备接货。

14.4 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

14.5 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

十五、违约责任

15.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的5%违约金。

15.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日0.05%向乙方支付违约金。

15.3 乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日0.6%向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。

15.4 乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

15.5 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同，乙方承担违约责任。

十六、不可抗力

16.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

16.2 发生不可抗力的一方，应立即通知对方，并提供有关权威机构出具的相应证据。

16.3 不可抗力延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十七、争议解决

17.1 双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向合同签订地法院起诉，合同签订地在此约定为盐城经济技术开发区。

十八、合同生效及其它

18.1 合同经双方法定代表人或授权代理人签名并加盖单位公章后生效。

18.2 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》相关规定执行。

18.3 本合同正本一式四份，具有同等效力，甲方、乙方各执二份。

附件1：清单

| | |
|---------------------------------|---------|
| 甲方（公章）：盐城师范学院 | 乙方（公章）： |
| 单位地址：盐城市经济开发区希望大道南路2号盐城师范学院新长校区 | 单位地址： |

盐城师范学院公开招标文件

| | |
|------------------------|------------------------------|
| 法定代表人 或授权代理人（签名）： | 法定代表人 或授权代理人（签名）： |
| 项目负责人（签名）： | 电话： |
| 项目技术代表（签名）： | |
| 开户银行：中国工商银行盐城建军东路支行 | 开户银行： |
| 账号：1109660609000007160 | 账号： |
| 合同经办人（签名）： | 签订日期： 年 月 日 |

附件 1：清单

| 序号 | 货物名称 | 品牌 | 规格、型号 | 单位 | 数量 | 单价 (元) | 合价 (元) |
|----|------|----|-------|----|----|-----------|-----------|
|----|------|----|-------|----|----|-----------|-----------|

盐城师范学院公开招标文件

| | | | | | | | |
|-----|---------------------|--|--|--|--|--|--|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | |
| 总 计 | 大写：人民币_____（¥_____） | | | | | | |

第四章 项目需求

第一节 需求和技术条款

一、需求清单

| 序号 | 产品名称 | 是/否是核心产品 | 单位 | 数量 | 参考品牌（如有）或备注 |
|----|-----------------|----------|----|----|-------------|
| 1 | 教学管理云平台 | 是 | 套 | 1 | |
| 2 | 新四军军部迁移交互式时空全景图 | 是 | 套 | 1 | |
| 3 | 新四军革命精神虚拟体验馆 | 是 | 套 | 1 | |
| 4 | 虚拟体验馆编辑器 | 否 | 套 | 1 | |

二、技术参数

| 序号 | 产品名称 | 技术规格 |
|----|---------|---|
| 1 | 教学管理云平台 | <p>支持本地部署，服务器采用 linux（CentOS7+）。平台支持按学校的组织结构进行用户管理。拥有虚拟仿真软件库，实现管理所有类型的虚拟仿真实验资源。支持虚拟仿真实验教学，包括：虚拟仿真实验任务发布、虚拟仿真实验的在线实验、在线提交实验报告、在线批改虚拟仿真实验报告和实验数据、虚拟仿真实验成绩管理。支持实验预约；支持实物实验教学与管理功能。平台提供试题库功能，支持在线考试功能。平台提供作业库功能，支持普通作业和练习卷型作业。平台采用任务驱动方式，包括考试、作业、虚拟仿真实验等，教师发布上述任务后，可以在“任务”中进行相关操作，包括：立即开始任务、查看任务详情等。平台提供学习地图以支持在线自主学习。提供课程数据统计、教学班数据统计、课程成绩统计。</p> <p>（1）平台部署。支持采用分布式服务器集群部署，支持本地部署。</p> <p>（2）平台构成。平台包括：综合信息门户网站、资源管理（虚拟仿真软件库、课件库、试题库、示范课程库）、实验实训室及预约管理系统、理虚实一体化在线教学与管理系统、在线自学平台、企业培训管理、数据统计与分析、培养</p> |

| | | |
|---|------------------------|---|
| | | <p>方案管理等。其中理虚实一体化教学与管理系统中，课程由课程资源、教学班、题库、试卷库、学习地图、导学、作业、考试、签到、虚拟仿真、实验实训、讨论答疑、投票问卷、教学统计等独立板块构成。</p> <p>(3) 多终端。平台提供 PC web 版和移动版。移动版支持理虚实一体化在线教学与管理，且须提供：iOS 版 app、android 版 app、微信公众号、webapp，各版本的 UI 布局及操作流程要完全一致；PC 端可使用 web 版及 webapp 版。</p> <p>(4) 国际化。平台支持国际化，包括中英文切换；发布教学任务时支持时区设置等。</p> <p>(5) 开放性。平台提供开放且高弹性的软件接口协议，第三方软件通过该协议与平台对接后，通过平台无须二次登录即可启动并进入软件、学生在软件内的操作痕迹可以实时回传平台；平台提供开放的课程数据接口，可实现学校第三方系统实现数据互通；平台提供统一身份认证接口，可实现用户互通。支持与提供开放接口的国家/省级平台对接。</p> <p>(6) 用户管理。支持按学校的组织结构进行用户管理；可以单个添加或批量导入教师和学生；支持管理员、二级管理员、课程负责人、任课教师、助教、学生等角色，并可进行权限管理；支持对合作院校、合作企业、社会人员的管理。</p> <p>(7) 基础数据管理。包括标签管理、学期及上课节次配置、培养方案管理等。</p> <p>(8) 日志管理。系统支持各种操作日志，支持日志记录查询。</p> <p>(9) 虚拟仿真软件库。以项目形式实现管理所有类型的虚拟仿真实验资源，每个虚拟仿真软件项目包括虚拟仿真软件、虚拟仿真任务、学材、项目简介等完整体系，一个虚拟仿真项目支持多个仿真任务，每个虚拟仿真项目均有相应的项目主页。管理员可以管理虚拟仿真项目的评价意见。虚拟仿真项目负责人可以编辑虚拟仿真项目，查看实验操作日志、导入/导出实验日志、删除指定时间段内的实验日志等。管理员和负责人可以统计指定日期范围内的虚拟仿真使用数据，使用数据可以导出 Excel 表格。教师可以直接将虚拟仿真软件项目转存到课程中进行教学。</p> <p>(10) 虚拟仿真实验教学。包括：虚拟仿真实验任务发布、虚拟仿真实验的在线实验、在线提交实验报告、在线批改虚拟仿真实验报告和实验数据、虚拟仿真实验成绩管理。教师可以配置已对接的虚拟仿真操作流程；可以配置各步骤对应的题库知识点，实现各步骤答题试题从题库中随机抽取；可以发布教学任务；学生可从平台直接启动虚拟仿真软件而无需二次登录，学生虚拟仿真操作步骤详情及得分、实验数据可以回传本平台，学生可以在线提交实验报告；未按提供的接口协议开发虚拟仿真软件，可以添加“未对接”的虚拟仿真软件，可用于发布教学任务，学生可以在线提交实验报告。</p> |
| 2 | <p>新四军军部迁移交互式时空全景图</p> | <p style="text-align: center;">系统架构</p> <p>采用 B/S 浏览器服务器架构，使用时下主流的 HTML5 和 WebGL 技术进行 3D 仿真渲染，无需插件即可运行 Web 3D 程序，通用的数据层服务器提供动态数据支持。</p> <p style="text-align: center;">系统功能</p> <p>(1) 地图展示 以 2D 地图形式呈现，图上可标记事件热点。</p> <p>(2) 热点拓展 链接全媒体资源，包括图文、视频、百科链接、360 全景等。全方位的展示视频中没能完全展示的知识内容，可以让整个软件的知识点无限延伸，达到最佳的学习效果。</p> <p>(3) 人物图谱</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>事件关联的相关人物通过人物图谱呈现,点击人物头像可链接到全媒体素材。</p> <p>(4) 全媒体知识拓展 链接全媒体学习资源,包括图文、视频、百科链接、360全景等。</p> <p>(5) 场景转换 支持链接到360全景,使用户对线下实景拥有全景式、立体式、深入式的了解。足不出户,便可达到实地实习考察的效果。节省时间,解决成本。</p> <p>(6) 游戏闯关 借助拼图,匹配,答题,筛选等多种游戏形式,以游戏闯关进行知识考核,检测学习成果。答题结果即时反馈,知识记忆更牢固。 结合设定的答题机制,可以实现不答题,乱蒙题的情况下,判定学生不通过学习,主动提醒重新学习的功能。</p> <p>(7) 主要内容</p> <p>1、新四军军部迁移时空全景沙盘: 新四军军部迁移时空全景图,采用2D虚拟沙盘形式展现。沙盘以新四军军部迁移的时间线作为全景图的主线,内容节点包括新四军成立、汉口新四军军部旧址(诞生地)、南昌新四军军部旧址、黄山岩寺新四军军部旧址、宣城云岭镇新四军军部旧址纪念馆、句容茅山新四军纪念馆、盐城新四军纪念馆、新四军重建军部旧址(泰山庙)、淮安盱眙黄花塘新四军军部纪念馆等8个红色寻访地,完整展示新四军军部十年历程驻地迁移的线路图。此外,沙盘主界面还将设置由新四军军部迁移历史过程中涉及的代表性人物、重要事件汇总成为专门的“人物榜”和“事件榜”,从人物和事件的维度,丰富用户对新四军军部迁移历史的立体认知。沙盘还将设置以“新四军革命精神”为主题的数字展馆,让用户在虚拟沙盘的交互学习中完成从历史学习到思考启示的思政教育过程。</p> <p>其中,云岭新四军军部旧址纪念馆、盐城新四军纪念馆、黄花塘新四军军部旧址等4个重要遗址初步规划采用360全景的形式呈现,具体遗址基地以拍摄时跟采购人沟通确认为准,其他红色寻访地可采用视频介绍、交互式媒体的方式等全媒体形式呈现。</p> <p>2、人物榜 人物榜模块着重介绍新四军的组建、迁徙和战斗行动中发挥关键领导和指挥作用的人物,具体包括叶挺、粟裕、洪学智、张爱萍、叶飞、陶铸、罗忠毅、罗炳辉、吴运铎、刘少奇、陈毅、黄克诚、张云逸等13位人物。</p> <p>3、事件榜 事件榜模块的主要内容为新四军军部迁移的重大事件榜,包括新四军军部迁徙过程中的重要事件、发生的重要战斗以及相关的政治事件,以图文、视频等多种媒体形式进行拓展介绍。</p> <p>(1) 迁徙事件:介绍了新四军军部迁徙过程中的重要事件,包括南昌建制、创办新四军教导队、岩寺合编、先遣支队东进、从岩寺到云岭、中原局组成、开辟苏北和华中局在盐城成立等7个事件,展示新四军的发展轨迹和影响力的扩大。</p> <p>(2) 战斗事件:列举新四军军部在迁徙过程中发生的重要战斗事件,如游击战、突围行动等,展现了新四军的顽强抵抗精神和对抗日斗争的贡献。</p> <p>(3) 政治事件:列出与新四军军部迁徙相关的重要政治事件,如皖南事变,揭示了敌对势力的威胁和新四军应对策略。此外,还包括新四军军部重建、新四军政治部公布《本军拥政爱民公约》、党内会议七大的召开等4个政治事件。</p> |
|--|--|

| | | |
|---|--------------|--|
| | | <p>4、新四军革命精神虚拟体验馆 新四军革命精神虚拟体验馆模块内容详见第三模块,最终开发内容需中标供应商与采购人沟通确认。</p> |
| 3 | 新四军革命精神虚拟体验馆 | <p style="text-align: center;">系统架构</p> <p>用 B/S 浏览器服务器架构,使用时下主流的 HTML5 和 WebGL 技术进行 3D 仿真渲染,无需插件即可运行 Web 3D 程序,通用的数据层服务器提供动态数据支持。</p> <p style="text-align: center;">体验馆功能</p> <p>(1) 角色扮演 设置游客、学生 2 个账号角色,赋予不同功能权限。游客可参观游览,学生可对博物馆进行评论点赞。</p> <p>(2) 媒体播放 可为场馆和分展厅分别设置背景音乐以及背景解说。</p> <p>(3) 智能导游 ①自动触发媒体播放。在漫游过程中进行位置探测,可自动触发多媒体内容,如激活背景音乐、场景解说、视频等; ②最佳视角。漫游过程中点击想要查看的画面,可一键触达知识画面,自动进行最佳视线调整。</p> <p>(4) 全媒体知识拓展 链接全媒体学习资源,包括图文、视频、百科链接等。</p> <p>(5) 图集展示 单张展画可关联多张图片,并以图文并茂的图集形式展示。</p> <p>(6) 3D 模型操控 翻转、缩放,全方位查看 3D 模型。具体模型数量、名称制作时以和校方协商为准。</p> <p>(7) 社交互动 拥有在线评论、点赞、查看评论、多平台分享等社交互动功能,打造 VR 在线知识学习与交流平台。</p> <p>(8) 答题闯关 ①以游戏闯关的形式进行知识考核,检测学习成果; ②支持单选、多选和判断等多种答题形式; ③答题结果即时反馈,知识记忆更牢固。</p> <p style="text-align: center;">体验馆内容</p> <p>(1) 大厅 一般大厅内左中右墙面上包含以下元素:视频、背景音乐、摆件、雕塑以及与红色精神文化相对应的风格。本项目建设的新四军革命精神云实践整体风格为“中国红”思政风,两侧墙面展示新四军革命精神相关元素的图片、视频等,中央设置新四军革命精神内涵的标语等;液晶屏播放新四军革命精神纪录片;两侧墙面展示新四军革命精神相关元素的图片、视频或者新四军军部迁移交互式时空全景图。用户登录网页后即进入前厅,自动播放旁白解说和背景音乐。</p> <p>(2) 党的领导 “铁军”誉称新四军,是抗日战争全面爆发后,由南方 8 省 14 个地区的红军游击队改编而成的国民革命军陆军新编第四军,是中国共产党领导下诞生于抗战烽火中的一支英雄的人民军队。新四军革命精神是新四军战斗精神和战</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>斗品质的凝练概括,是中国共产党培育出来的人民军队的崇高精神风貌和战斗作风。作为伟大的中华民族精神和我党我军革命精神的重要体现,党的坚强领导在新四军革命精神形成、不断升华中发挥了不可替代的作用,党的领导是新四军革命精神的灵魂,新时代弘扬新四军革命精神必须坚持党的领导。</p> <p>本展厅主要以图文、视频、3D模型等多种资源形式,介绍党的领导下,新四军新四军革命精神是如何铸成的。包括但不限于以下内容。</p> <p>1) 八路军的番号与新四军之间的历史渊源:介绍红军改编前的国共领导权之争、蒋介石被迫同意改编、新四军番号的由来等内容。</p> <p>2) “江抗”东进抗日:采用图文、视频介绍①江南抗日义勇军的组织背景与过程,包括苏南沦陷、陈毅收编、东进抗日、遭到重创、重编队伍;②江抗轶事,包括部队番号、江阴老虎、沙家浜等内容;③将星云集,包括刘飞、刘先胜、夏光、乔信明、廖政国、戴克林、何克希、谭震林等。</p> <p>3) 中国共产党应对皖南事变的策略:以案例形式介绍皖南事变的历史背景(抗日战争进入相持阶段后,国民党顽固派加紧制造反共摩擦活动)及其对抗战形势的影响、中共采取尖锐对立的政治进攻策略(打破封锁、公布事实真相,利用宣传手段形成强烈攻势,积极造成国际舆论)、国共谈判等内容。</p> <p>4) 开辟敌后战场与根据地建设:介绍开辟敌后战场与根据地建设的历史背景,独立自主的敌后游击战争,创建苏南、苏中等敌后抗日根据地等内容。</p> <p>5) 典型人物故事:①介绍“神行太保”罗炳辉吉安起义震赣江、三反“围剿”立头功、长征途中出奇兵、驰骋江淮展雄风等英勇事迹;②新四军“大管家”赖传珠。</p> <p>(3) 初心使命</p> <p>新四军的浴血奋战史就是我们共产党人不忘初心、牢记使命,永远奋斗的历史,新四军将士用鲜血和生命凝聚成的新四军革命精神,闪耀着共产党人初心和使命的光芒。新时代的大学生,更要补足“精神之钙”,强化“立身之本”,始终牢记初心使命、坚定政治方向、站稳政治立场,不被纷繁世界所扰,不被利益诱惑所俘,以慎独之心不做“两面人”,以忠诚之心甘做“铺路者”。</p> <p>本展厅主要以图文、视频、3D模型等多种资源形式,介绍新四军的初心与使命。包括但不限于以下内容。</p> <p>1) 新四军革命精神的源远流长:介绍新四军革命精神忠诚爱国、忠贞为民的铁的担当,令行禁止、秋毫无犯的铁的纪律,百折不挠、不怕牺牲的铁的意志等内容。</p> <p>2) 金戈铁马——追忆新四军四师骑兵团:介绍新四军四师骑兵团的创建背景、艰难组建、严格训练、辉煌战绩、光荣接见等内容,视频素材选取新四军后人到铁军纪念馆缅怀的影像。</p> <p>3) 新四军是如何教育战士遵守群众纪律的:介绍新四军的三大纪律和十项注意,以及全力维护群众利益,具体包括重视民生、帮助恢复宣纸生产,彭雪枫卖马度荒,为群众而战,李先念舍身护民,张鼎丞教导警卫员尊重群众的风俗等内容。</p> <p>4) 典型人物:①介绍大将粟裕带领新四军以少胜多的黄桥之战,以及恭谦礼让、品德高尚、节俭简朴等人格魅力与人格魅力形成的原因等内容;②介绍新四军第6师16旅47团团长巫恒通被捕后绝食8天后壮烈殉国的故事;③介绍新四军老战士李时贞最后一笔捐款的故事。</p> <p>(4) 廉洁建设</p> <p>新四军在八年抗战中始终坚持做廉政建设的积极倡导者和实践者,创建了廉洁高效的抗日民主政府,锻造了纪律严明的人民军队,为中国抗日战争和世界反法西斯战争的胜利作出了积极贡献,同时,新四军以为民、务实、清廉的</p> |
|--|--|

| | |
|--|--|
| | <p>作风和形象为后人留下了取之不尽，用之不竭的廉政历史经验。可以说，新四军的革命历史，不仅是一部可歌可泣的革命斗争史，也是一部廉政建设的革命史。</p> <p>本展厅主要以图文、视频、3D模型等多种资源形式，介绍新四军廉政建设的革命史与相关历史故事。包括但不限于以下内容。</p> <p>1) 新四军的制度建设和宣传教育：介绍《新四军十条军规》、《惩治贪污暂行挑了》、《新四军拥政爱民十大公约》、《新四军经济制度》等制度建设，以及新四军利用所创办《抗敌报》、《抗敌》杂志、《抗敌画报》、《拂晓报》、《战士报》、《火线报》等报刊对广大指战员进行理想信念与纪律教育，还利用利用多种文艺形式进行廉政宣传和廉政教育，民谣《白菜心》等内容。</p> <p>2) 正面典型人物：介绍叶挺、项英、陈毅、邓子恢、彭雪枫等典型人物在革命斗争中廉洁奉公、艰苦奋斗的优良作风。</p> <p>3) 反面案例：对新四军团长杨克志贪污叛变、新四军一师浪费公粮和乱用钱等案例的处理。</p> <p>4) 群众反馈：“吃菜要吃白菜心、当兵要当新四军”的歌谣，涌现出父送子、妻送郎参加新四军的景象。</p> <p>(5) 群众路线</p> <p>群众路线是中国共产党的根本工作路线。改革开放以来，我们党不断的重申：共产党员如何对待群众，是一个根本立场问题、世界观问题、党性问题。党的全部任务和责任，党的一切工作的出发点和落脚点，都是为人民谋利益。在战争年代，群众路线的精神内涵在新四军队伍中体现得淋漓尽致，新四军将领和战士们身体力行，赢得了群众的拥护和爱戴，也依靠群众取得了最终的胜利。</p> <p>本展厅主要以图文、视频、3D模型等多种资源形式，介绍新四军践行群众路线的具体体现。包括但不限于以下内容。</p> <p>1) 纪律严明的新四军：介绍新四军的“三大纪律”、“六大要求”、“十项注意”等内容。</p> <p>2) 民族抗日靠群众，群众利益齐保护：介绍新四军在开展群众工作的丰富内涵及扎实举措。</p> <p>3) 新四军在华中群众路线实践：介绍新四军“人民军队为人民”的宗旨，与华中人民并肩作战（动员群众拿起武器组建民兵外，还参加了锄奸斗争、反保·751·甲斗争、反抽壮丁斗争、反维持斗争、反自首斗争、反伪捐斗争等），开展拥政爱民、拥军助抗的群众运动、改善民生（兴建13华里长的黄丝滩退建工程等），建立以“三三制”为主要形式的抗日民主政权等实践内容。</p> <p>(6) 纪律担当</p> <p>习近平总书记在庆祝中国人民解放军建军90周年大会上的讲话中指出：“历史告诉我们，加强纪律性，革命无不胜。一支军队的力量，不仅要看其人数，不仅要看其武器装备，还要看其纪律性。”新四军正是这样一支有着铁的纪律的军队，新四军驰骋大江南北，支撑东南半壁山河，成为华中抗日的中流砥柱，被称颂为“铁军”。“铁军”的称号，不仅体现在这支部队的英勇善战和顽强作风之中，还包含着铁的意志、铁的纪律。可以说，纪律是新四军的“铁军”之魂、胜利之本。</p> <p>本展厅主要以图文、视频、3D模型等多种资源形式，引入典型案例，介绍新四军如何严守纪律。包括但不限于以下内容。</p> <p>1) 执纪如铁：介绍新四军实行不拉夫、不收款、不扰民的“三不”政策，</p> |
|--|--|

| | |
|--|---|
| | <p>对于损害群众利益的行为和脱离群众的倾向，及时进行查处和整顿等事迹。</p> <p>2) 严守纪律的事迹：项英“两拒说情”、陈毅上门向诤友道歉、彭雪枫“即使马闲着也不能骑”、彭雪枫“忍痛卖军马”、叶挺架设“连心桥”等事迹。</p> <p>3) 老战士回忆新四军铁的纪律视频等。</p> <p>(7) 艰苦奋斗</p> <p>“艰难困苦，玉汝于成。”新四军的事业是在艰苦奋斗中发展壮大的。新四军在坚持抗战、建设华中抗日民主根据地的斗争中，所经历的局面的复杂性和环境的艰苦性，锻造了知难而进、攻坚克难、勇往直前、自强进取的新四军革命精神本色。</p> <p>本展厅主要以图文、视频、3D模型、360全景等多种资源形式，介绍新四军遇到的特殊困难、新四军如何战胜各种艰难困苦以及艰苦奋斗中的典型人物等。包括但不限于以下内容。</p> <p>1) 艰苦岁月：介绍新四军在吃饭、穿衣、医药、补充枪支弹药、敌顽夹击等各方面的困难。并采用360全景技术复刻线下盐城新四军纪念馆等红色景点作为“在线云游”素材，添加热点拓展、知识闯关、点赞评论、数据管理等丰富交互，以图文、语音、视频、360全景、3D模型等全媒体素材系统地展示新四军的艰苦岁月。</p> <p>2) 典型人物与事迹：介绍“铁算盘”师长黄克诚、新四军里的“白求恩”、大生产运动等。</p> <p>3) 新安旅行团在苏北：介绍新安旅行团的成立背景，以及新安旅行团在苏北组织儿童团、少先队，开办儿童干部训练班，训练儿童团骨干，做“小先生”普及教育，教孩子们唱歌跳舞演戏，组织各种宣传队、秧歌队、腰鼓队，高唱新安旅行团团歌，在乡村集镇大力宣传抗日等事迹。并播放新安旅行团后人相关视频了解新安旅行团革命故事。</p> <p>(8) 统一战线</p> <p>毛泽东曾经指出，统一战线和武装斗争、党的建设一样，是取得中国革命胜利的三大法宝之一。抗日战争时期，我党积极倡导和组织的抗日民族统一战线，在中国革命史上开辟了一个新纪元。作为党领导下的一支重要武装力量，新四军为抗日民族统一战线的建立、巩固和发展做出了重要贡献。</p> <p>本展厅主要以图文、视频、3D模型等多种资源形式，介绍新四军以全民族利益为出发点，认真执行抗日民族统一战线，广泛动员国内外一切进步人士支持中国人民正义的抗战事业等事迹。包括但不限于以下内容。</p> <p>1) 驻赣办事处的成立与工作（对国民党上层与友军统战）：介绍驻赣办事处的成立背景、以及对国民党上层与友军统战的重要意义。</p> <p>2) 陈毅进泰州（对地方实力派的统战）：介绍陈毅积极努力争取李明扬、李长江等，实现对地方实力派的统战。</p> <p>3) 与樊玉琳相约一起打鬼子（对开明士绅的统战）：介绍樊玉琳为支援新四军抗战，不惧日本人的威逼利诱，送孩子参加新四军，变卖财产革命的故事。</p> <p>4) 尊重文化人（对知识分子的统战工作）：介绍新四军领导人对知识分子开展统战工作的概况和取得的成绩。</p> <p>5) 海纳百川（对华侨与各国正义人士的统战工作）：介绍新四军开展华侨与各国正义人士的统战工作的策略与成果。</p> <p>6) 把敌军工作做到对日作战第一线（对敌伪军的统战）：介绍林植夫如何开展对日军统战工作以及取得的实效。</p> <p>(9) 文化建设</p> |
|--|---|

| | | |
|---|----------|--|
| | | <p>新四军成立之初是一支缺乏文化的军队，新四军领导者将文化建设作为政治工作的重要任务来抓，充分发挥新四军中知识分子与知识青年的文化特长，并通过文化建设不断提升新四军的动员力、组织力、执行力、战斗力，为抗日战争和解放战争的胜利，发挥了积极作用。</p> <p>本展厅主要以图文、视频、3D模型等多种资源形式，介绍新四军文化建设的建军之路以及在抗战中的积极作用。包括但不限于以下内容。</p> <p>1) 学习政治理论：介绍新四军将士学习党的路线、理论、方针和政策，了解到抗战形势和合作抗战的重大意义，提高党性修养与政治觉悟。</p> <p>2) 加强文化教育：介绍新四军教导队、新四军抗大九分校在战斗中坚持教学，以及后人回忆新四军文化建设等。</p> <p>3) 创办报纸杂志：介绍新四军创办《江淮日报》、《江淮文化》、《真理》等报刊，注重发挥舆论导向作用。</p> <p>4) 繁荣文学艺术：介绍新四军战地服务团成立戏剧组、歌咏组、舞蹈组等等，以及华中鲁艺——新四军的艺术摇篮、墙头诗运动在盐城兴起等内容。</p> <p>(10) 盐阜蝶变</p> <p>80年岁月如歌，拼搏奋斗在这片1.7万平方公里土地上的830万盐阜人民，骨血中流淌着红色基因，脊梁上闪耀着信仰荣光，新四军革命精神犹如这座城市的精神坐标，引领盐阜儿女披荆斩棘、奋勇向前。</p> <p>本展厅主要以图文、视频、案例、360全景等多种资源形式展示在盐阜人民拼搏奋斗下盐城“蝶变”，该部分总体框架分新时代新四军革命精神传承篇、新时代盐城发展篇（案例成果）、盐城未来展望篇（规划）三个部分。包括盐城宣传片介绍盐城数百年间的兴盛繁华，烈士纪念日社会各界去盐城烈士陵园参加主题教育等活动。盐城积极践行“两海两绿”发展路径，建设“四新盐城”；四大主导产业全面起势，现代产业体系加快形成；综合交通体系加快完善，长三角中心区城市区位优势更加凸显；入选国内唯一滨海湿地类世界自然遗产，生态品牌效应不断放大；高分当选全国文明城市，厚德盐城，好人频现；城乡面貌焕然一新，高水平小康社会全面建成，盐城两会“数读盐城精彩”，包括20项民生实事、五个一”幸福养老工程等等。未来展望新谋划。</p> <p style="text-align: center;">操作</p> <p>①登录网址，进入虚拟博物馆系统；</p> <p>②键盘操作，控制人物移动行走；</p> <p>③鼠标移动，控制视角转换；</p> <p>④进入展厅，点击墙上图片，了解图片相关梗概；</p> <p>⑤点击百科链接，跳转网页百科了解详情；</p> <p>⑥点击“我要评论”，在输入框输入文字对展品进行评论；</p> <p>⑦点击“展开评论”，查看更多精彩评论；</p> <p>⑧点击“点赞”按钮对展品进行评价；</p> <p>⑨点击视频按钮，播放相关视频内容；</p> <p>⑩开启下一展厅前，进行知识考核。全部答对解锁下一展厅。知识考核结果即时反馈，答错重答。</p> <p>该模块最终开发内容需中标供应商与采购人沟通确认。</p> |
| 4 | 虚拟体验馆编辑器 | <p style="text-align: center;">系统架构</p> <p>用B/S浏览器服务器架构，使用时下主流的HTML5和WebGL技术进行3D仿真渲染，无需插件即可运行Web 3D程序，通用的数据层服务器提供动态数据支持。</p> <p style="text-align: center;">编辑器功能</p> <p>(1) 账号权限系统</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>①编辑器账号和虚拟展馆账号共通，共享用户信息。支持注册、登录和找回密码。</p> <p>②权限设置：创建展馆的账号拥有该展馆所有权，可以编辑展馆内容，也可以授权给其他用户，进行共同的编辑维护。</p> <p>③试用账号权限：普通用户注册后的权限为创建一个项目，最多八个展厅，无时间限制。如需要更多权限，需要向管理员申请。</p> <p>(2) 项目管理</p> <p>编辑器支持新建项目、编辑项目、删除项目、更新程序等功能：</p> <p>新建项目：通过点击新建项目按钮，即可创建一个新项目。</p> <p>编辑项目：包括项目信息：更换封面、项目名称、项目描述、选择项目标签、项目 ID、发布作品到指定平台；基础设置：答题闯关、强制登陆、方向键显示、多人在线、点赞评论、导航跳转、大数据面板、指定用户编辑单独展画；编辑展馆：选择场景类型拼接展馆；项目权限：可编辑、可查看。</p> <p>删除项目：点击对应项目上的删除按钮，二次确认后即可完全删除对应项目。</p> <p>更新程序：通过更新程序将项目修改内容直接更新至产品链接中，不再单独生成产品链接；</p> <p>文件夹管理：编辑器支持文件夹创建，项目可移动至指定文件夹，对项目进行分类管理；创建的文件夹支持删除文件和重命名两个功能。</p> <p>分享：①将项目发布为普通产品链接，通过链接进入制作完成的数字博物馆；②将项目发布为项目管理指定学习平台链接，可通过项目管理指定学习平台启动产品，将产品成绩数据等传回至项目管理指定学习平台。③转换 vr：可以一键生成当前展馆的 vr 版本，并在编辑器中生成新项目，点击直接访问。</p> <p>(3) 编辑-展馆拼接</p> <p>①风格及展馆选择：提供十种以上的风格展馆选择，每个风格中都有一系列不同样式的展厅，展厅大小以及容量不尽相同，可以任意拼接。包含党建思政、未来科技、中式雅致、中式古典、现代简约、校史沿革、简约轻奢、水墨中国、非遗文化、现代工业、现代中式、自然风光、校企文化、欧式轻奢、温馨家庭等一系列风格展馆模板。</p> <p>②展馆容量显示：鼠标悬浮展厅上，可以显示该展厅的多媒体容量（视频、展画、贴图、模型），单击展厅，可查看该展厅放大示意图；双击展厅，可依次在大厅后拼接该展厅；拼接若干展厅后，会显示展馆总容量。</p> <p>③展厅旋转：每个展厅都可以双向拼接，展厅具有旋转功能。</p> <p>④拼接撤回：提供拼接撤回功能，新建项目默认第一个展厅即为大厅，撤回功能可以将大厅也撤回，自行决定第一个展厅。</p> <p>(4) 基础功能设置</p> <p>①答题闯关：提供展馆中答题闯关的开关，用以控制是否生成展厅间的门锁。</p> <p>②强制登录：提供是否强制登录选项，如若打开强制登录，则进入展馆后不登录便不能漫游。</p> <p>③方向键显示：提供触屏操作下，点击方向导航按钮进行漫游的开关。</p> <p>④多人在线：提供多人在线功能，进入展馆后可以与同时在线的用户互动，交换名片或者发言交流。</p> <p>⑤点赞评论：提供是否开放展厅点赞评论区域。</p> <p>⑥导航跳转：多展厅情况下，提供快速导航功能，点击俯视图中任意展厅，即可跳转到相应展厅。</p> <p>⑦大数据面板：提供以该展厅为单位的大数据面板链接，包括游览人次、</p> |
|--|--|---|

| | |
|--|---|
| | <p>深度操作数据（答题正确率、展画点击完成度、展厅漫游完成度、资源拓展完成度）、热门展板排名、来访终端分布、答题成绩排名、展厅数量等数据。</p> <p>⑧指定用户编辑单独展画：允许对展馆中单独展画授权，避免多人协同植入内容产生干扰。</p> <p>(5) 多人协同协作</p> <p>协作权限包括可查看及可编辑两种权限设置；</p> <p>可查看：可选择所有用户可查看、登录用户可查看以及指定用户可查看。若选择所有用户可查看，则用户通过展馆链接进入即可使用；若选择登录用户可查看，则用户进入展馆后，需登录账号方可使用；若选择指定用户可查看，则可在此处添加/删除用户手机号或邮箱来添加/移除用户查看权限。</p> <p>可编辑：提供展馆编辑权限的授权，输入用户账号即可添加编辑权限，同时也可以删除该用户编辑权限；若在基础设置中打开“指定用户编辑单独展画”开关，则可在此处选择任一展厅，对每幅展画进行单独的编辑权限设置。</p> <p>(6) 内容丰富</p> <p>拥有博物馆内的所有内容：启动封面、展馆标题、网页图标、大厅外景、背景音乐、解说旁白、展厅液晶屏、模型、展画（图片、标题、文字描述、拓展知识（包括图集、视频集、音频、链接、360全景图片、3D模型、PDF文档）、答题闯关问题等，可在任意一个环节进行修改更新。</p> <p>资源格式、大小要求如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 展板图片格式为 jpg，分辨率大于 600*600，大小不超过 500KB； 2. 简介文字不宜过多，推荐字数 200-300 字左右； 3. 图集格式为 jpg，分辨率最佳比例为 977*564，大小不超过 500KB； 4. 视频格式为 mp4，大小不超过 50MB； 5. 音频格式为 mp3，时长不宜过长，推荐时长 1 分钟左右； 6. PDF 文档大小不超过 10MB； <p>(7) 展馆 DIY 功能</p> <p>进入拼接发布后的展馆，可对以下内容资源进行编辑上传：</p> <ol style="list-style-type: none"> ①名称修改：支持各场馆、展厅的名称修改 ②展馆分享：提供分享页面，可以保存二维码或者复制链接用以分享该展馆。 ③背景音乐：各展厅可添加不同的背景音乐。 ④导言音频：各展厅可添加不同的导言音频。 ⑤展品编辑：添加图片、视频、3D模型等展品。 ⑥解说编辑：为展品编辑相应的文字解说，或添加全媒体链接，包括图文、百科链接、视频、3D模型、360全景等形式，并支持调整解说面片的左右摆放位置。 ⑦知识考核编辑：可添加单选、多选、判断等多类题型。 ⑧标题字体选择：支持大小标题的字体样式、字间距、字体粗细的选择设置。 ⑨不同样式标题编辑：支持水平标题、竖直标题和换行标题的编辑。 ⑩分厅加载：支持在展厅门锁处添加额外链接，知识考核后可以选择是否跳转到该链接，因此每个展馆可以更加轻量化，加载更加迅速。 ⑪自定义初始位置：支持自定义进入展馆后的初始位置。 ⑫展馆系统设置：支持该展馆封面、网页图标、外景全景图的修改和替换。 ⑬地面反射设置：支持每个展馆地面以及部分反射物体的反射程度调节。 ⑭模型植入：提供公共模型库，可以在展台上自行植入模型并自行调节 |
|--|---|

| | |
|--|------------|
| | 该模型的大小和位置。 |
|--|------------|

三、其他要求

1. 提供本项目的整体实施和管理方案，能准确反映功能的全面性、实用性、技术性、科学性。方案内容主要包括：a. 项目实施计划；b. 项目组织方式、人员安排与任务分工；c. 项目进度控制；d. 项目汇报沟通机制等。

2. 提供本项目的售后服务承诺内容、售后服务机构、故障响应时间、培训方案（包含培训计划、目标和培训课程内容以及保证培训成效得措施）。

3. 提供本项目提供详细的故障及应急处理方案，包括故障响应方式、应急处理方式等。

第二节 商务条款

一、供货（工）期、交货方式和地点

供货（工）期：签订合同后60 日历天内完成供货、安装、调试；

交货方式和地点：送货至盐城师范学院马克思主义学院 A300 会议室

二、付款方式

详见“第三章 合同条款及格式”。

三、质保期

承诺本项目免费质保期不少于3 年，质保期限自供货验收合格之日起计；项目中如包含软件系统，则质保期内提供免费升级服务。

四、售后服务要求

提供操作及维护人员免费培训服务。提供全方位、全流程保障服务，在接到用户的服务响应需求后，应在 6 小时内进行响应，紧急情况下维修人员须在 24 小时内赶到现场。

第五章 评标方法与评标标准

本评分标准共计 100 分。由评标评委会小组采用**综合评分法**对供应商提供的响应文件和最后报价进行综合评分。

一、评标方法与定标原则

评委会将对确定为实质性响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较，评标采用综合评分法确定 1 名中标候选人。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评标委员会抽签确定中标候选人。

二、评标标准

| 评标项目 | 分值 | 评分依据 |
|-----------|----|---|
| 价格部分 | 40 | 以满足要求且价格最低的最终报价为评审基准价，其价格分为满分 40 分，其他投标人的价格分按照下列公式计算： 报价得分=（评审基准价/响应报价）×40（计算结果四舍五入，保留两位小数）。 |
| 技术参数响应情况 | 10 | 根据响应文件，酌情打分。 技术响应内容分为 4 大项，每大项分值设为 2.5 分，每大项中的所有指标都响应得 2.5 分，只要有 1 小项指标不响应则该大项得 0 分。 |
| 项目管理和实施方案 | 14 | 为保证项目顺利进行，投标人需提供本项目的整体实施和管理方案，评委会根据项目设计的深度，功能的全面性/实用性/技术性/及科学性进行综合评定。 方案内容主要包括：a. 项目实施计划；b. 项目组织方式、人员安排与任务分工；c. 项目进度控制；d. 项目汇报沟通机制等。 1. 方案设计详细，针对性强，完全符合本项目实际情况，得 14 分； 2. 方案设计较详细，针对性较强，基本贴切本项目实际情况，得 11 分； 3. 方案设计简要，只提供思维导图或基本设计思路，且针对性不强或无针对性的，得 8 分； 4. 完全不符合项目需求或未提供的，得 0 分。 |
| 售后服务方案 | 6 | 1. 满足招标文件规定的三年免费质保期基础上，承诺每延保 1 年得 1 分，加满 2 分为止（满分 2 分）。 2. 根据投标人提供的对本项目的售后服务承诺内容、售后服务机构、故障响应时间、培训方案（包含培训计划、目标和培训课程内容以及 |

| | | |
|-------------------|----|--|
| | | 保证培训成效得措施), 售后服务方案内容完整全面、方案科学合理、措施切实可行 4 分; 内容基本完整、方案较为合理、措施可行的得 3 分; 方案有缺陷且可行性差的得 2 分; 未提供得 0 分 (满分 4 分)。 |
| 故障及 应急处 理方案 | 7 | 1. 针对本项目提供详细的故障及应急处理方案, 包括故障响应方式、应急处理方式等。故障管理及应急处理方案非常细致、全面, 各种故障处理预案准备充分, 得 7 分; 2. 故障管理及应急处理方案较细致, 各种故障处理预案准备基本充分, 得 5 分; 3. 未提供该方案的, 则该项不得分。 |
| 业绩 | 6 | 投标人自 2021 年 1 月 1 日至投标截止时间(以合同签订时间为准) 承担过类似项目业绩(须附清单)的, 每提供一份业绩材料得 2 分, 最多得 6 分。(合同复印件须加盖投标人公章, 未提供不得分)。 |
| 项目演 示 | 17 | 项目负责人或者技术人员须现场以类似的思政教育相关的实验项目为例, 通过客户端或 HTC 演示以下主要功能(满分 17 分), 投标人需自行提供演示设备, 开标现场提供显示屏幕, 演示时间不超过 10 分钟: 1. 演示虚拟体验馆的以下功能: (8 分) (1) 智能导游 (2 分) 自动触发媒体播放。在漫游过程中进行位置探测, 可自动触发多媒体内容, 如激活背景音乐、场景解说、视频等。 (2) 全媒体知识拓展 (2 分) 链接全媒体学习资源, 包括图文、视频、百科链接等。 (3) 图集展示 (2 分) 单张展画可关联多张图片, 并以图文并茂的图集形式展示。 (4) 学生能从教学管理云平台中在线启动虚拟体验馆软件, 无须二次登录即可进入软件。(2 分) 2. 演示交互式时空全景图的以下功能: (4 分) (1) 场景转换 (2 分) 支持链接到 360 全景, 使用户对线下实景拥有全景式、立体式、深入式的了解。足不出户, 便可达到实地实习考察的效果。节省时间, 解决成本。 (2) 游戏闯关 (2 分) 借助拼图, 匹配, 答题, 筛选等多种游戏形式, 以游戏闯关进行知识考核, 检测学习成果。答题结果即时反馈, 知识记忆更牢固。 3. 演示虚拟体验馆编辑器的以下功能: (5 分) (1) 名称修改: 支持各场馆、展厅的名称修改。(1 分) (2) 背景音乐: 各展厅可添加不同的背景音乐。(1 分) (3) 展品编辑: 添加图片、视频、3D 模型等展品。(1 分) (4) 解说编辑: 为展品编辑相应的文字解说, 或添加全媒体链接, 包括图文、百科链接、视频、3D 模型、360 全景等形式, 并支持调整 |

| | |
|--|---|
| | <p>解说面片的左右摆放位置。（1分）</p> <p>（5）分厅加载：支持在展厅门锁处添加额外链接，知识考核后可以选择是否跳转到该链接，因此每个展馆可以更加轻量化，加载更加迅速。（1分）</p> |
|--|---|

第六章 投标文件格式

投 标 文 件

(正本或副本)

项 目 编 号：_____

项 目 名 称：_____

投 标 人 名 称：_____

日 期：_____

投标文件主要目录

- 一、资格性审查响应对照表
- 二、实质性要求和条件响应对照表（如有）
- 三、评分索引表
- 四、资格、资信证明文件要求
- 五、开标一览表
- 六、产品配置与分项报价表
- 七、技术参数响应及偏离表
- 八、商务条款响应及偏离表
- 九、技术方案、培训计划、服务承诺（如有）

一、资格性审查响应对照表

| 序号 | 资格审查响应内容 | 是否响应 (填：是或者否) | 投标文件中的页码位置 |
|---------------|-------------------------------|------------------|------------|
| 通用资格要求 | | | |
| 1 | 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。 | | |
| 2 | 上一年度的财务状况报告（成立不满一年不需提供）。 | | |
| 3 | 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。 | | |
| 4 | 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明 | | |
| 5 | 参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 | | |
| 特定资格要求 | | | |
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 其他资格条件 | | | |
| 1 | 法人授权书 | | |
| 2 | 投标函 | | |
| | | | |

填写说明：表中内容仅供投标人参考，请投标人自行填写。

投标人（公章）：_____

二、实质性要求和条件响应对照表（如有）

| 序号 | 招标文件中的实质性要求和条件 | 是否响应 (填是或者否) | 投标文件中的页码 位置 |
|---|----------------|-----------------|----------------|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |
| <p>备注：“招标文件”中必须满足的实质性要求和条件须填写（即<u>斜体且有下划线部分</u>内容，每条详细列出）（如有）。</p> | | | |

填写说明：

1. 如“招标文件”中没有实质性要求和条件（即斜体且有下划线部分内容），本表可以不提供。
2. 如表中已列出实质性要求和条件，仅供投标人参考，请投标人自行填写。

投标人（公章）： _____

四、资格、资信证明文件要求

1、实质性资格证明文件目录

文件1 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明（复印件）。

文件2 上一年度财务状况报告（复印件，成立不满一年不需提供）。

文件3 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（复印件）。

文件4 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（原件，格式见后）。

文件5 参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（原件，格式见后）。

文件6 法人授权书（原件）。

文件7 投标函（原件）

文件8 招标文件中规定要求提供的其他证明材料（其他证明材料如要求提供原件的，必须单独封装并与投标文件一起递交，评审结束后原件退回；如未要求提供原件的，提供复印件，原件自带备查）

文件9 投标人认为需要提供的其他材料

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

我公司郑重声明：我公司具备履行本项采购合同所必需的设备和专业技术能力，为履行本项采购合同我公司具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：_____。

主要专业技术能力有：_____。

投标人（公章）：_____

日期：_____年____月____日

参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

声 明

我公司郑重声明：参加本次采购活动前三年内，我公司在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

投标人（公章）：_____

日期：_____年____月____日

法人授权书

本授权书声明：_____（供应商名称）授权_____（被授权人的姓名）为我方就_____项目采购活动的合法代理人，以本公司名义全权处理一切与该项目采购有关的事务。

本授权书于_____年____月____日起生效，特此声明。

授权代理人（被授权人）（签名）：_____

身份证号码（授权代理人）：_____

联系电话（授权代理人）：（手机）_____

单位名称（授权代理人）：_____

法人（授权单位）盖章：_____

法定代表人（签名或盖章）：_____

地址：_____

日期：_____年____月____日

投标函格式

致：盐城师范学院

根据贵方的_____招标文件，正式授权下述签名人_____（姓名）代表我方_____（投标人的名称），全权处理本次项目投标的有关事宜。

据此函，_____（签名人）兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定的各项要求，向买方提供所需货物与服务。
2. 我们完全理解贵方不一定将合同授予最低报价的投标人。
3. 我们已详细审核全部招标文件及其有效补充文件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。
4. 我们同意从规定的开标日期起遵循本投标文件，并在规定的投标有效期期满之前均具有约束力。
5. 如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标或中标后拒绝签订合同，我们的投标保证金可不予退还。
6. 同意向贵方提供贵方可能另外要求的与投标有关的任何证据或资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。
7. 一旦我方中标，我方将根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证在招标文件规定的时间完成项目，交付买方验收、使用。

8. 与本投标有关的正式通讯地址为：

地址：

邮编：

电话：

传真：

投标人开户行：

账户：

法定代表人或授权代理人（签名）：_____

投标人名称（公章）：_____

日期：_____年___月___日

五、开标一览表

| | |
|--------|--------------------------------|
| 项目名称 | |
| 项目投标报价 | 大写： <u>人民币</u> 小写： <u>¥</u> |
| 核心产品品牌 | |

填写说明：

- 1、开标一览表不得填报选择性报价，否则将作为无效投标；
- 2、开标一览表中报价与分项报价表中不符时，以开标一览表为准；

投标人（公章）： _____

法定代表人或授权代理人（签名）： _____

日期： _____年__月__日

六、投标产品配置及分项报价表

| 序号 | 名称 | 投标品牌 | 规格、型号 | 单位 | 数量 | 单价 (元) | 合价 (元) |
|----|----|------------------------|-------|----|----|-----------|-----------|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 总计 | | 大写：人民币 _____ (¥ _____) | | | | | |

注：1. 单价和总价均应包括全部设备价、包装费、运输、安装、调试、培训、技术服务、必不可少的部件、标准备件、专用工具等费用，以及已支付或将支付的所有税费。

2. 货物的品牌、规格、型号填写应准确、完整。

投标人（公章）： _____

法定代表人或授权代理人（签名）： _____

七、技术参数响应及偏离表

| 序号 | 招标文件要求 | 投标文件响应 | 响应偏离情况 (填写：无偏离、正偏离或负偏离) | 原因 | 技术支持性文件所在页码 (招标文件如要求提供技术支持性文件，该栏须填写；否则可不填写) |
|----|--------|--------|----------------------------|----|--|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

填写说明：1、按照技术参数要求详细填列。

2、行数不够，可自行添加。

投标人（公章）： _____

八、商务条款响应及偏离表

备注：

商务条款如有偏离，请在本表中详细填写；响应无偏离的商务条款，均不需要填写（表中最后一行的承诺内容不可更改）。

| 序号 | 招标文件要求 | 响应偏离情况 (填写：正偏离或负偏离) | 供应商响应的具体 承诺或说明 |
|--|--------|------------------------|-------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| <p>我方承诺：针对本项目，除表中已列出的偏离外，对招标文件规定的其余商务条款，我方全部接受并按招标文件要求提供相应服务。（特别提示：本页落款投标人签章，即视为投标人已阅读并作出此承诺。）</p> | | | |

投标人(公章): _____

九、项目管理和实施方案

培训方案

售后服务方案

故障及应急处理方案