

招标文件

项目编号：YCTU2021-ZB-11093-1

项目名称：盐城师范学院新长校区图书馆数据信息屏系统(二次)

盐城师范学院

2021年11月30日

总目录

第一章 招标公告.....	2
第二章 投标人须知.....	5
第三章 合同条款及格式.....	18
第四章 项目需求.....	23
第五章 评标方法与评标标准.....	311
第六章 投标文件格式.....	355

第一章 招标公告

项目概况

盐城师范学院新长校区图书馆数据信息屏系统（二次）招标项目的潜在投标人应在“江苏政府采购网”和“盐城师范学院校园网”获取招标文件，并于2021年12月21日14点30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：YCTU2021-ZB-11093-1；
2. 项目名称：盐城师范学院新长校区图书馆数据信息屏系统（二次）；
3. 预算金额：30万元；
4. 最高限价（如有）：30万元；
5. 采购需求：详情见招标文件项目需求；
6. 合同履行期限：详情见招标文件项目需求；
7. 本项目 不接受 联合体投标；
8. 本项目 不接受 进口产品参与投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供下列材料：
 - (1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；
 - (2) 上一年度的财务报表（成立不满一年不需提供）；
 - (3) 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；
 - (4) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；
 - (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
2. 本项目的特定资格要求：
 - (1) 提供授权代理人人员名单（身份证复印件附后）；

投标人须保证授权代理人为本单位的正式职工。投标人应提供授权代理人 2021年5月—2021年10月连续六个月在本单位向投标人所在地（或下属子公司、分公司、办事处所在地）社保部门缴纳的社保证明；如投标人实行社保缴纳外包服务的，

须提供投标人与第三方公司签订的社保缴纳外包服务合同及上述人员同期交纳社保证明。事业单位人员不需要提供上述资料，但需提供该单位、授权代理人为事业性质的相关证明。企业法定代表人本人担任授权代理人的，不需要提供法定代表人本人的社保证明。

(2) 未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单。

三、获取招标文件

1. 时间：自本公告发布之日起；
2. 地点：“江苏政府采购网”和“盐城师范学院校园网”；
3. 方式：自行下载，招标文件见本公告附件；
4. 售价：投标人递交投标文件时，须交纳文件工本费 300 元。

文件工本费的收取方式：现场收款，方式不限，不建议通过汇款方式交纳，投标人无论中标与否，文件工本费不退。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 时间：2021 年 12 月 21 日 14 点 30 分（北京时间）；
2. 地点：盐城师范学院新长校区厚德楼五楼投标室 B510（盐城市希望大道南路 2 号，党政办公楼）。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 投标文件制作份数要求
正本份数：1 份，副本份数：4 份；

2. 投标保证金

本次招标不收取投标保证金。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：盐城师范学院

地址：盐城市希望大道南路 2 号

联系方式：招标部门联系人：刘老师 联系电话：0515-88258286

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：_____

地址：_____

联系方式：_____

3. 项目联系方式

采购部门联系人：周老师联系电话：0515-88233070

使用部门联系人：薛老师联系电话：0515-88258228

对项目需求部分的询问、质疑请向采购部门和使用部门提出，询问、质疑由使用部门负责答复。

八、提醒事项（如有）

因疫情常态化管控要求，开标当天，请投标供应商提前预留足够时间到达盐城师范学院新长校区东大门，并联系使用部门：薛老师，联系电话：159-6208-0966，由该老师协助投标供应商在校门口登记后进入校园。

同时请供应商佩戴口罩，通过手机出示“苏康码”、“通信大数据行程卡”（或手机短信查询并可出示自己的近期行迹路线图），接受体温检测。

盐城师范学院

2021年11月30日

第二章 投标人须知

一、总则

1、招标方式

1.1 本次招标采取公开招标方式，本招标文件仅适用于招标公告中所述项目。

2、合格的投标人

2.1 满足招标公告中供应商的资格要求的规定。

2.2 满足本文件实质性条款的规定。

3、适用法律

3.1 本次招标及由此产生的合同受中华人民共和国有关的法律法规制约和保护。

4、投标费用

4.1 投标人应自行承担所有与参加投标有关费用，无论投标过程中的做法和结果如何，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

5、招标文件的约束力

5.1 投标人一旦参加本项目采购活动，即被认为接受了本招标文件的规定和约束，并且视为自招标公告期限届满之日起知道或应当知道自身权益是否受到了损害。

6、招标文件的解释

本招标文件由招标人负责解释。

二、招标文件

7、招标文件构成

7.1 招标文件有以下部分组成：

- (1) 招标公告
- (2) 投标人须知
- (3) 合同条款及格式
- (4) 项目需求
- (5) 评标方法与评标标准
- (6) 投标文件格式

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏请立即与招标人联系解决。

7.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按

招标文件要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标文件对招标文件作出实质性响应，否则其风险由投标人自行承担。

8、招标文件的询问

8.1 任何要求对招标文件进行询问的投标人，应在投标截止日期十日前按招标公告中的通讯地址，向招标人提出。

9、招标文件的修改

9.1 在投标截止时间前，招标人可以对招标文件进行修改。

9.2 招标人有权依法推迟投标截止日期和开标日期。

9.3 招标文件的修改将在“江苏政府采购网”和“盐城师范学院校园网”（提示：自行采购项目仅在“盐城师范学院校园网”）上公布，补充文件将作为招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。

三、投标文件的编制

10、投标文件的语言及度量衡单位

10.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标的所有来往通知、函件和文件均应使用**简体中文**。

10.2 除技术性能另有规定外，投标文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

11、投标文件构成

11.1 投标人编写的投标文件应包括资信证明文件、投标配置与分项报价表、供货一览表、技术参数响应及偏离表、商务条款响应及偏离表、技术及售后服务承诺书、投标函、开标一览表等部分；

11.2 投标人应将投标文件按顺序装订成册，并编制投标文件资料目录。

12、证明投标人资格及符合招标文件规定的文件

12.1 投标人应按要求提交资格证明文件及符合招标文件规定的文件。

12.2 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有独立履行合同的文件。

12.3 投标人除必须具有履行合同所提供的货物及服务的能力外，还必须具备相应的财务、技术方面的能力。

12.4 投标人应提交根据合同要求提供的证明产品质量合格以及符合招标文件

规定的证明文件。

12.5 证明投标人所提供货物与招标文件的要求相一致的文件可以是手册、图纸、文字资料和数据。

13、供货一览表和投标配置与分项报价表

13.1 投标人应按照招标文件规定格式填报供货一览表、投标配置与分项报价表，在表中标明所提供的设备品牌、规格、型号、原产地、主要部件型号及其功能的中文说明和供货期。每项货物和服务等只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受(如有备选配件，备选配件的报价不属于选择的报价，服务项目具体请根据招标文件提供的格式填列)。

13.2 标的物

采购人需求的货物供应、安装，调试及有关技术服务等。

13.3 有关费用处理

招标报价采用总承包方式，投标人的报价应包括所投产品费用、安装调试费、测试验收费、培训费、运行维护费用、税金、国际国内运输保险、报关清关、开证、办理全套免税手续费用及其他有关的为完成本项目发生的所有费用，招标文件中另有规定的除外。

13.4 其它费用处理

招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。

13.5 投标货币

投标文件中的货物单价和总价无特殊规定的采用人民币报价，以元为单位标注。招标文件中另有规定的按规定执行。

13.6 投标配置与分项报价表上的价格应按下列方式分开填写：

项目总价：包括买方需求的货物价格、质量保证费用、培训费用及售后服务费用，项目在指定地点、环境交付、安装、调试、验收所需费用和所有相关税金费用及为完成整个项目所产生的其它所有费用。

项目单价：按投标配置及分项报价表中要求填报。

14、技术参数响应及偏离表、商务条款响应及偏离表及投标货物说明

14.1 对招标文件中的技术与商务条款要求逐项作出响应或偏离，并说明原因；

14.2 提供参加本项目类似案例简介；

14.3 培训计划；

14.4 详细阐述所投货物的主要组成部分、功能设计、实现思路及关键技术；

14.5 投标人认为需要的其他技术文件或说明。

15、服务承诺及售后服务机构、人员的情况介绍

15.1 投标人的服务承诺应按不低于招标文件中商务要求的标准。

15.2 提供投标人有关售后服务的管理制度、售后服务机构的分布情况、售后服务人员的数量、素质、技术水平及售后服务的反应能力。

16、投标函和开标一览表

16.1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整、正确填写投标函、开标一览表。

16.2 开标一览表中的价格应与投标文件中投标配置与分项报价表中的价格一致，如不一致，不作为无效投标处理，但评标时按开标一览表中价格为准。

17、投标有效期

17.1 投标有效期为招标人规定的开标之日后六十（60）天。投标有效期比规定短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

17.2 在特殊情况下，招标人于原投标有效期满之前，可向投标人提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均应采用书面形式。投标人可以拒绝招标人的这一要求而放弃投标，招标人在接到投标人书面答复后，将在原投标有效期满后五日内无息退还其投标保证金。同意延长投标有效期的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件。第18条有关投标保证金的规定在延长期内继续有效，同时受投标有效期约束的所有权利与义务均延长至新的有效期。

18、投标保证金（如有）

18.1 投标人提交的投标保证金必须在投标截止时间前送达，并作为其投标的组成部分。

18.2 在开标时，对于未按要求提交投标保证金的投标无效，招标人拒绝接收其投标文件。

18.3 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购人或者采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起五个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标的投标人的投标保证金，将在中标通知书发出之日起五个工作日内凭招

标人经办人签署意见的保证金收据予以退还，不计利息。

18.4 签订合同时，须向采购人交纳履约保证金，于合同履行完毕后无息退还。

18.5 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤回其投标；
- (2) 投标人提供的有关资料、资格证明文件被确认是不真实的；
- (3) 投标人之间被证实有串通（统一哄抬价格）、欺诈行为；
- (4) 投标人被证明有妨碍其他人公平竞争、损害招标人或者其他投标人合法权益的；
- (5) 投标人向相关当事人行贿谋求中标的；
- (6) 投标人中标后无正当理由不与采购人签订合同的，或签订合同时向采购人提出附加条件的，或签订合同时不按招标文件要求提交履约保证金的。

19、投标文件份数和签署

19.1 投标人应严格按照招标公告和招标文件要求的份数准备投标文件，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本不符，以正本为准。

19.2 投标文件正本中，招标文件要求必须提供原件的按照要求提供，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。投标文件的正本须经法定代表人或授权代理人（被授权人）签署和加盖投标人公章。本采购文件所表述（指定）的公章是指法定名称章，不包括合同专用章、业务专用章等印章。

19.3 除投标人对错处做必要修改外，投标文件不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由投标文件签署人签字或盖章。

四、投标文件的递交

20、投标文件的密封和标记

20.1 投标人应将投标文件正本和所有副本密封，不论投标人中标与否，投标文件均不退回。

20.2 密封的投标文件应：

20.2.1 注明投标人名称，如因标注不清而产生的后果由投标人自负。按招标公告中注明的地址送达；

20.2.2 注明投标项目名称、标书编号及包号。

20.3 未按要求密封和加写标记，招标人对误投或过早启封概不负责。对由此造

成提前开封的投标文件，招标人将予以拒绝，作无效投标处理。

21、投标截止日期

21.1 招标人收到投标文件的时间不得迟于招标公告中规定的截止时间。

21.2 招标人有权通过修改招标文件酌情延长投标截止日期，在此情况下，投标人的所有权利和义务以及投标人受制的截止日期均应以延长后新的截止日期为准。

22、迟交的投标文件

22.1 招标人拒绝接收在其规定的投标截止时间后递交的任何投标文件。

23、投标文件的修改和撤回

23.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但这种修改和撤回，必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知招标人，修改或撤回其投标文件。

23.2 投标人的修改或撤回文件应按规定进行编制、密封、标记和发送，并应在封套上加注“修改”或“撤回”字样。上述补充或修改若涉及投标报价，必须注明“最后唯一报价”字样，否则将视为有选择的报价。修改文件必须在投标截止时间前送达招标人。

23.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件作任何修改。

23.4 在投标截止时间至招标文件中规定的投标有效期满之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将不予退还。

五、开标与评标

24、开标

24.1 招标人将在招标公告中规定的时间和地点组织公开开标。投标人应委派携带有效证件的授权代理人准时参加，参加开标的授权代理人需签名以证明其出席。

24.2 开标仪式由招标人组织，采购部门代表、监管代表、投标人授权代理人等参加。

24.3 按照规定同意撤回的投标将不予开封。

24.4 开标时由投标人推选的代表查验投标文件密封情况，确认无误后，招标人当众拆封宣读每份投标文件中“开标一览表”的内容，未列入开标一览表的内容一律不在开标时宣读。

24.5 招标人将指定专人负责开标记录并存档备查，各投标人需仔细核对开标记

录相关内容并签字确认。

24.6 投标人在报价时不允许采用选择性报价，否则将被视为无效投标。

25、资格审查

25.1 开标结束后，采购人应当依法对投标人的资格进行审查。

25.2 合格投标人不足3家的，不得评标。

26、评标委员会

26.1 资格审查通过后，招标人将组织评标委员会(以下简称评委会)进行评标。

26.2 评委会由招标人组织有关技术、经济等方面的专家组成，且人员构成符合政府采购有关规定。

26.3 评委会独立工作，负责评审所有投标文件并确定中标候选人。

27、评标过程的保密与公正

27.1 公开开标后，直至向中标的投标人授予合同时止，凡是与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标建议等，采购人、评委、招标人均不得向投标人或与评标无关的其他人员透露。

27.2 在评标过程中，投标人不得以任何行为影响评标过程，否则其投标文件将被作为无效投标文件。

28、投标的澄清

28.1 评标期间，为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评委会将有权要求投标人对其投标文件进行澄清，但并非对每个投标人都作澄清要求。

28.2 接到评委会澄清要求的投标人应派人按评委会通知的时间和地点做出书面澄清，书面澄清的内容须由投标人法人或授权代理人签署，并作为投标文件的补充部分，但投标的价格和实质性的内容不得做任何更改。

28.3 接到评委会澄清要求的投标人如未按规定做出澄清，其风险由投标人自行承担。

29、对投标文件的审查

29.1 符合性检查：依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

29.2 在详细评标之前，评委会将首先审查每份投标文件是否实质性响应了招标文件的要求。实质性响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相

符，没有重大偏离或保留的投标。

所谓重大偏离或保留是指与招标文件规定的实质性要求存在负偏离，或者在实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中买方和见证方的权利或投标人的义务，纠正这些偏离或保留将会对其他实质性响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。重大偏离的认定需经过评委会按照少数服从多数的原则作出结论。评委会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

29.3 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评委会将按无效投标处理，投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。

29.4 评委会将对确定为实质性响应的投标进行进一步审核，看其是否有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准。

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

29.5 评委会将按上述修正不一致的方法调整投标文件中的投标报价，调整后的价格应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝，其投标保证金不予退还。

29.6 **采用最低评标价法的采购项目**，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标

委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，招标文件中将载明其中的核心产品。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

29.7评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

30、无效投标条款和废标条款

30.1 无效投标条款：

30.1.1 未按要求交纳投标保证金的；

30.1.2 未按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的；

30.1.3 投标人在报价时采用选择性报价；

30.1.4 投标人不具备招标文件中规定资格要求的；

30.1.5 投标人的报价超过了采购预算或最高限价的；

30.1.6 未通过符合性检查的；

30.1.7 不符合招标文件中规定的其他实质性要求和条件的（本招标文件中斜体且有下划线部分为实质性要求和条件）。

30.1.8 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

30.1.9 相关法律、法规及本招标文件规定的属无效投标的情形。

30.2 废标条款：

30.2.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

30.2.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

30.2.3 因重大变故，采购任务取消的；

30.2.4 评标委员会认定招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行。

30.3 投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的处理：

30.3.1 如出现投标截止时间结束后参加投标的供应商或者在评标期间对招标文件做出实质响应的供应商不足三家情况，按财政部第八十七号令第四十三条的规

定执行。

六、定标

31、确定中标单位

31.1 评委会根据本招标文件规定评标方法与评标标准向采购人推荐出中标候选人。

31.2 采购人应根据评委会推荐的中标候选人确定中标供应商。

31.3 招标人将在“江苏政府采购网”和“盐城师范学院校园网”（提示：自行采购项目仅在“盐城师范学院校园网”）发布中标公告，公告期限为一个工作日。

31.4 若有充分证据证明，中标供应商出现下列情况之一的，一经查实，将被取消中标资格：

31.4.1 提供虚假材料谋取中标的；

31.4.2 向采购人、招标人行贿或者提供其他不正当利益的；

31.4.3 恶意竞争，投标总报价明显低于其自身合理成本且又无法提供证明的；

31.4.4 属于本文件规定的无效条件，但在评标过程中又未被评委会发现的；

31.4.5 与采购人或者其他供应商恶意串通的；

31.4.6 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

31.4.7 不符合法律、法规的规定的。

31.5 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，投标无效：

31.5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

31.5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

31.5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

31.5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

31.5.5 不同投标人的投标文件相互混装；

31.5.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出的。

31.6 有下列情形之一的，属于恶意串通：

31.6.1 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件的；

31.6.2 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件的；

31.6.3 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容的；

31.6.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动的；

31.6.5 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标的；

31.6.6 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标的；

31.6.7 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为的。

32、质疑处理

32.1 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商依法获取其可质疑的采购文件的，可以对采购文件提出质疑。

32.2 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人或采购人提出质疑。上述应知其权益受到损害之日，是指：

32.2.1 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

32.2.2 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

32.2.3 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

32.3 质疑函应当包括下列内容：

32.3.1 质疑投标人的名称、地址、邮编、联系人、联系电话；

32.3.2 具体的质疑事项及明确的请求；

32.3.3 认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料；

32.3.4 提起质疑的日期；

32.3.5 质疑函应当署名：质疑人为自然人的，应当由本人签字并附有效身份证明；质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人签字并加盖单位公章；质疑人委托代理质疑的，应当向采购人提交授权委托书，并载明委托代理的具体权限和事项。供应商如组成联合体参加投标，则要求签字、盖章、加盖公章之处，联合体各方均须按要求签字、盖章、加盖公章。

32.4 《质疑函范本》请参考：

盐城市政府采购网/协议供货及资料下载/政府采购供应商质疑函范本/
http://cz.j.yancheng.gov.cn/art/2018/2/9/art_2407_2076377.html。

32.5 招标人只接收以纸质原件形式送达的质疑。招标人质疑接收部门为招标公告中的使用部门和采购部门、盐城师范学院招投标管理办公室；联系人、联系电话、地址：详见招标公告。

32.6 以下情形的质疑不予受理：

32.6.1 内容不符合《政府采购质疑和投诉办法》第十二条规定的质疑；

32.6.2 超出政府采购法定期限的质疑；

32.6.3 以传真、电子邮件等方式递交的非纸质原件形式的质疑；

32.6.4 未参加投标活动的供应商或在投标活动中自身权益未受到损害的供应商所提出的质疑；

32.6.5 供应商组成联合体参加投标，联合体中任何一方或多方未按要求签字、盖章、加盖公章的质疑。

32.7 招标人收到质疑函后，将对质疑的形式和内容进行审查，如质疑函内容、格式不符合规定，招标人将告知质疑人进行补正。

32.8 质疑人应当在法定质疑期限内进行补正并重新提交质疑函，拒不补正或者在法定期限内未重新提交质疑函的，为无效质疑，招标人有权不予受理。

32.9 对于内容、格式符合规定的质疑函，招标人应当在收到投标供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

32.10 投标人提出书面质疑必须有理、有据，不得恶意质疑或提交虚假质疑。否则，一经查实，招标人有权依据政府采购的有关规定，报请政府采购监管部门对该供应商进行相应的行政处罚和记录该供应商的失信信息。

33、中标通知书

33.1 中标结果确定后，招标人将向中标供应商发出中标通知书。

33.2 中标供应商收到中标通知书后，应签字确认中标通知书已收到。若无回复，则公告后视同中标供应商已经知悉并同意接受。

33.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

七、合同签订相关事项

34. 签订合同

34.1 中标供应商应按中标通知书规定的时间、地点，按照招标文件确定的事项与采购人签订政府采购合同，且不得迟于中标通知书发出之日起三十日内（**提示：**如“项目需求”中对合同签订时间有少于三十日具体要求的，依照“项目需求”），否则履约保证金将不予退还，由此给采购人造成损失的，中标供应商还应承担赔偿责任。

34.2 招标文件、中标供应商的投标文件及招标过程中有关澄清、承诺文件均应作为合同附件。

34.3 签订合同后，中标供应商不得将货物及其他相关服务进行转包。未经采购人同意，中标供应商也不得采用分包的形式履行合同，否则采购人有权终止合同，中标供应商的履约保证金将不予退还。转包或分包造成采购人损失的，中标供应商应承担相应赔偿责任。

35、货物和服务的追加、减少和添购

35.1 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物和服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不超过原合同金额10%。

35.2 采购结束后，采购人若由于各种客观原因，必须对采购项目所牵涉的货物和服务进行适当的减少时，在双方协商一致的前提下，可以按照招标采购时的价格水平做相应的调减，并据此签订补充合同。

36、履约保证金

36.1 在签订合同时，须向采购人交纳履约保证金，于合同履行后无息退还。履约保证金用以约束成交供应商在合同履行中的行为，弥补合同执行中由于自身行为可能给采购人带来的各种损失。

第三章 合同条款及格式

以下为中标后签订本项目合同的通用条款，中标供应商不得提出实质性的修改，关于专用条款将由采购人与中标供应商结合本项目具体情况协商后签订。

采购合同（货物格式）

合同编号：

项目名称：

政府采购计划编号（采购计划备案号）（如有）：

甲方：（买方）盐城师范学院

乙方：（卖方）_____

甲、乙双方根据项目公开招标的结果，签署本合同。

一、货物内容

1.1 货物名称：

1.2 型号规格：详见项目需求及清单（如不一致，以清单为准）

1.3 数量（单位）：详见项目需求及清单（如不一致，以清单为准）

二、合同金额

2.1 本合同金额为（大写）：_____元（_____元）人民币。

三、技术资料

3.1 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3.2 除非甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

四、知识产权

4.1 乙方应保证甲方在使用、接受本合同货物和服务或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权和其他工业产权等知识产权的起诉。一旦出现侵权，由乙方负全部责任。

五、产权担保

5.1 乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

六、履约保证金

6.1 在本合同签署之前,乙方应交纳合同金额的百分之十作为本合同的履约保证金。在项目按本合同规定验收合格后十个工作日内,甲方应一次性将履约保证金(全额或扣减后剩余金额部分)无息退还乙方。

6.2 履约保证金可以采用支票、汇票、本票或者甲方认可的银行出具的履约保函,前述相应票据及保函的期限应自出具之日起不短于合同履行期限结束之日。乙方提交履约保证金所需的有关费用均由其自行承担。

6.3 上述履约保证金的“退还”是指:履约保证金采用支票、汇票、本票形式出具的,票据已兑付(或贴现或背书转让)的,退还方式为甲方将相应金额的钱款以银行转账方式无息退还至乙方账户,未兑付(或贴现或背书转让)的则将相应票据原件退还乙方;采用银行保函形式出具的,则甲方在前述期间内退还乙方提交的银行保函原件。

6.4 如乙方未能履行本合同规定的义务,则甲方有权从履约保证金中得到补偿。履约保证金不足弥补甲方损失的,乙方仍需继续承担相应赔偿责任。

6.5 除合同规定情形外,如果因甲方自身原因未能按照前述规定期间向乙方退还相应履约保证金,甲方应以应退还履约保证金数额按人民银行同期存款基准利率按日向乙方承担利息损失,直至上述履约保证金退还乙方。

七、转包或分包

7.1 本合同范围的货物,应由乙方直接供应,不得由他人替代供应,即不得转包。

7.2 除非得到甲方的书面同意,乙方不得部分分包给他人供应。

7.3 如有转包和未经甲方同意的分包行为,甲方有权给予终止合同,乙方承担合同约定的违约责任。

八、质保期

8.1 质保期3年,自交货验收合格之日起计。

九、交货期、交货方式及交货地点

9.1 交货期:乙方须在签订合同后15个日历天内完成全部内容的供应、安装、调试工作,并通过甲方的验收。

9.2 交货方式: 送货到甲方指定地点并安装调试

9.3 交货地点: 盐城市希望大道南路2号盐城师范学院新长校区图书馆

十、货款支付

10.1 付款方式:乙方(供货方)按照招标文件和合同的要求交货,经甲方(采购方)验收合格后,单据齐全,支付合同总额度的95%(如需审计,则按审定价),余款作为质量保证金,在质保期结束后无质量、服务问题时一次性付清(无息)。

10.2 当采购数量与实际使用数量不一致时,乙方应根据实际使用量供货,合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行计算。

十一、税费

11.1 本合同执行中的一切税费均由乙方负担。

十二、质量保证及售后服务

12.1 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

12.2 乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障,乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者,根据实际情况,经双方协商,可按以下办法处理:

(1)更换:由乙方承担所发生的全部费用。

(2)贬值处理:由甲乙双方协议定价。

(3)退货处理:乙方应退还甲方支付的合同款,同时应承担该货物的直接费用(运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等)。

12.3 如在使用过程中发生质量问题,乙方在接到甲方通知后在24小时内到达甲方现场。

12.4 在质保期内,乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

12.5 上述的货物免费保修期为3年,因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备,终生维修,维修时只收部件成本费。

十三、调试和验收

13.1 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量

标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。

13.2 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

13.3 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

13.4 对技术复杂的货物，甲方可请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

13.5 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告。

十四、货物包装、发运及运输

14.1 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

14.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

14.3 乙方在货物发运手续办理完毕后二十四小时内或货到甲方四十八小时前通知甲方，以准备接货。

14.4 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

14.5 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

十五、违约责任

15.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

15.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

15.3 乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期十个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。

15.4 乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值百分之五的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

15.5 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同，乙方承担违约责任。

十六、不可抗力

16.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

16.2 发生不可抗力的一方，应立即通知对方，并提供有关权威机构出具的相应证据。

16.3 不可抗力延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十七、争议解决

17.1 双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向合同签订地法院起诉，合同签订地在此约定为盐城经济技术开发区。

十八、合同生效及其它

18.1 合同经双方法定代表人或授权代理人签字并加盖单位公章后生效。

18.2 本合同未尽事宜，遵照中华人民共和国民法典相关规定执行。

18.3 本合同正本一式四份，具有同等效力，甲方、乙方各执两份。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

地址： 地址：

法定代表人或授权代理人（签字）： 法定代表人或授权代理人（签字）：

联系电话： 联系电话：

项目负责人：

项目技术代表：

合同审核人：

签订日期： 年月日

第四章项目需求

第一节需求和技术条款

一、需求清单

序号	产品名称	是/否是 核心产 品	单位	数量	参考品牌	备注	所属行业
1	室内全彩显示 屏	是	批	1)	软件和信 息技术服 务业
2	控制系统	是	套	1			
3	LED 产品配件	否	批	1			
4	高清视频处理 器	是	套	1			
5	配电及运行控 制设备	否	批	1			
6	钢结构及装饰 包边	否	批	1			
7	接收器+手持 无线麦克风	是	套	1			
8	功放	是	套	1			
9	调音台	是	套	1			
10	音箱	是	套	1			
11	大数据综合分 析展示系统	是	套	1			
12	高性能电脑、 控制室机柜	否	批	1			
13	安装、调试、 辅材（含旧屏 拆除）	否	批	1			

二、项目用途和报价要求

本项目用于盐城师范学院图书馆发布大数据信息、书刊推荐、视频讲座、音视频图文信息及播放。

本项目由显示系统、控制系统和多媒体配套设备等组成（含安装、辅材与施工，包括旧大屏拆除、新设备安装，强弱电线路改造、框架支撑加固、大屏背面美化、配套控制室建设与设备机柜等）以及人工、运输和其他相关服务等全部费用，供应商投标时应一并考虑其成本。

三、技术参数

序号	设备名称	技术规格
1	室内全彩显示屏	<p>1. 显示屏尺寸：≥长 5760mm*高 3200mm； 像素点间距：≤2.5mm；320*160 模组； 表贴三合一 LED，采用铜线、铜支架工艺； 像素密度：≥160000 点/m²；白平衡亮度：≥800cd/m²； 屏幕功耗：峰值≤600W/m²；视角（水平和垂直）：≥130°； 色温：3300° K—9000° K 连续可调；换帧频率：≥60 Hz； 刷新频率：≥1920Hz；对比度：≥2000：1； 灰度等级：红、绿、蓝各≥14bit；平整度：≤0.3mm； 亮度均匀性：≥97%；色度均匀性：±0.003；像素中心距相对偏差：≤3%。；</p> <p>★2. 表贴三合一 LED，封装 SMD1010 或 SMD1515，铜线、铜支架工艺。 ★3. 16 个恒流输出通道，内建 16K 位 SRAM 内存； ★4. 为保证 LED 显示屏设备产品质量符合国家要求，投标人需提供 LED 显示屏体 CCC 认证证书复印件并加盖投标人公章； ★5. 提供显示屏整机的 CNAS 或 CMA 机构出具的检测报告。</p>
2	控制系统	<p>1. 单卡至少支持 24 组 RGB 信号并行输出； 2. 支持至少 14bit 精度的色度、亮度一体化逐点校正； 3. 支持智慧模组，存储校正系数、模组参数等； 4. 支持配置文件回读；</p>

		<p>5. 支持网线通讯状态监测；</p> <p>6. 支持供电电压检测。</p>
3	LED 产品 配件	1. 适用于模组及箱体前维护产品；贴着墙安装；屏表面离后墙 15cm 以内；墙需承重墙
4	高清视频 处理器	<p>1. 具有≥ 5路视频输入接口，包括 SDI*2， DP*1， HDMI*1， DVI*1；</p> <p>2. 输入分辨率：$\geq 1920*1200@60\text{Hz}$，支持分辨率任意设置；</p> <p>3. 视频输出带载能力：≥ 260万像素，宽≥ 4096点，或高≥ 2560点；</p> <p>4. 支持视频源任意切换，画面缩放；</p> <p>5. 支持画中画，位置、大小可自由调节；</p> <p>6. 双 USB2.0 高速通讯接口，用于电脑调试和卡间级联；</p> <p>7. 支持多发送器任意拼接级联，严格同步；</p> <p>8. 支持亮度和色温调节；</p> <p>9. 支持低亮高灰，支持 HDCP1.4；</p> <p>10. 输出 RJ45，≥ 4路千兆网口输出，4个网口可上下左右任意拼接；</p>
5	配电及运 行控制设 备	1. $\geq 20\text{KW}$ ，根据项目所需配套，采用 PLC 智能控制，具备远程上电功能，含继电器、空气开关元器件。
6	钢结构及 装饰包边	1. 尺寸：长 5860mm*高 3300mm；安装框架采用 Q235B 标准 40*40mm 镀锌方管，平整度好，高精度连接校准；屏体主结构框架采用槽钢钢材制作，防腐防锈处理，厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ 亚光黑钛 304 不锈钢包边，包边宽度 $\geq 50\text{mm}$ 。
7	接收器+ 手持无线 麦克风	<p>1. 采用 UHF 超高频段，DPLL 数字锁相环多信道频率合成技术，在 50MHz 频率带宽内，以 250KHz 信道间隔，至少提供 200 个信道选择，可多套机器同时使用，可避开各类干扰；采用自动对频技术，发射机可自动追锁接收机频率并调整一致，保证使用方便；</p> <p>2. 高档液晶显示屏（显示工作状态，背光式多功能 LCD）；</p> <p>3. 技术指标： 收发设置：频道/红外同步； 天线：可拆卸 1/2 波长鞭状天线；</p>

		<p>射频载波范围：≥470 - 932MHz；</p> <p>发射功率：<10mW；</p> <p>射频调谐步进：25 kHz；</p> <p>镜频抑制：>70dB(典型值)；</p> <p>射频灵敏度：≥-96dBm at 10-5BER；</p> <p>信号延迟：<2.6ms；</p> <p>频响范围：≥30Hz - 20kHz(±1dB)；</p> <p>音频动态范围：A 加权（典型值），系统增益@+10>120dB；</p> <p>总谐波失真：≥-12dB FS 输出，系统增益@+10<0.1%；</p> <p>通道数：≥4 通道；</p> <p>输出方式：独立 XLR 输出及 6.35 插头混合输出；</p> <p>供电系统：DC12~17V，500mA~2000mA；</p>
8	功放	<p>1. 智能信号限幅器</p> <p>高效改良 H 类放大电路，具有保护、信号、削波、桥接、电源 LED 指示灯，具有电源软启动、直流保护、短路保护、过热保护、过载保护；</p> <p>加密智能驱动模块，100KHz，高频高速开关电源供电模式；采用国际品牌高频高纹波低阻抗电解；</p> <p>2. 额定输出功率：</p> <p>8Ω：≥600W×2；</p> <p>4Ω：≥750W×2；</p> <p>3. 信噪比：≥105dB；</p> <p>4. 频率响应：30Hz~20KHz +/-0.5dB (8Ω 1W)。</p>
9	调音台	<p>1. ≥8 路通道输入；</p> <p>2. 平衡式话筒含 2 路立体声输入，MP3 播放器功能；</p> <p>3. 话筒提供优质的+48V 幻像电源；</p> <p>4. 低噪音的前置放大，具有强大的抗干扰能力；</p> <p>5. 电路板采用双面 SMT 贴片技术，使性能稳定可靠；</p> <p>6. 两组 AUX 辅助输出可选择为推子前（返送）推子后（外接处理器）；</p> <p>7. 采用 DSP 效果器。</p>

10	音箱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 额定功率：$\geq 300W$； 2. 频率响应-10dB：50Hz-20kHz DSP 处理后； 3. 喇叭单元：12 寸低音+2 寸号角高频单元； 4. 水平指向性：90°； 5. 垂直指向性：$0-10^\circ$（根据垂直堆叠数量而定）； 6. 箱体材料：铝合金； 7. 面网：1mm 钢网； 8. 最大声压：113dB； 9. 阻抗：8 Ohms； 10. 灵敏度：$\geq 1W/1m:92dB$。
11	大数据综合分析展示系统	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基于主流的 1920*1080 分辨率液晶拼接屏展示，系统采用 B/S 架构，无需安装客户端； 2. 能够在 Windows 系统的环境下开机自启动； 3. 可文本显示、动画显示、视频显示、图片显示、计算机画面显示、具有幻灯片功能；支持 AVI、MPEG、MOV、WMV、RM 等主流视频文件； ★4. 管理员可通过后台修改前端内容数据，并且前端监听后台变化，做到后台修改完成，前端及时显示； ★5. 能与图书馆现有座位预约管理系统通过接口或者其他方式结合，实时动态地呈现座位系统的使用状况（如涉及座位预约管理系统数据库的中间库程序编制由投标人负责，供应商仅负责把中间库的数据提取到大数据综合分析展示系统）； ★6. 能与图书馆已购的电子书借阅机相关资源通过接口或者其他方式结合，将机器内的图书资源推荐到大屏幕上，使用户可直接扫码阅读或下载。同时后台可设置修改推荐的图书（如涉及电子书借阅机相关资源数据库的中间库程序编制由投标人负责，供应商仅负责把中间库的数据提取到大数据综合分析展示系统）； ★7. 能与图书馆已购的名师讲坛库通过接口或者其他方式结合，将视频以图片介绍以及二维码的方式推送出来，供用户扫码在手机上观看，每天能更新推送（如涉及名师讲坛数据库的中间库程序编制由投

		<p>标人负责，供应商仅负责把中间库的数据提取到大数据综合分析展示系统)；</p> <p>8. 通过系统后台可配置单位所在地以及用户名，设置显示当地天气情况等；</p> <p>★9. 允许用户通过后台，自定义页面布局，可通过拖拽的方式，布局页面各个模块的位置，更换背景图，实现自由、灵活、多样的展现；</p> <p>★10. 提供大数据综合分析展示系统软件著作权证书。</p>
12	高性能电脑、控制室机柜	<p>★1. 高性能电脑 1 套（用于后台管理与音视频渲染制作） CPU≥Intel 11 代 i7；内存≥64GB；M.2 固态硬盘容量≥1TB；SATA3 固态硬盘容量≥6TB；显卡≥GeForce RTX3070；显存≥8GB；显示器≥40 英寸、4K、HDR1000；</p> <p>2. 机柜 1 台：放在控制室中，能有序放置所有线缆与控制设备。</p>
13	安装、调试、辅材	<p>1. 原有旧大屏须在本项目安装前先行拆除，以空出新系统的安装空间，拆除费用含在报价中；</p> <p>2. 提供安装必需的强弱电线路改造（强电：强电间距大屏直线距离约 50m，三相电从配电间出 16 个平方电缆，到大屏上电压为 220V，为保障安全，强电施工方案须得到校方认可并在校方现场监督下方可施工，否则供应商承担一切后果），支撑框架、背板美化及全套附件，并按要求完全安装到位。</p> <p>3. 所有线缆与控制设备均汇聚到控制室（控制室距大屏直线距离约 50m）进行管理和控制，配优质机柜进行有序放置。</p>

四、投标人须提供的技术支持性文件

主要内容包括室内全彩显示屏、控制系统、高清视频处理器、功放、调音台、手持麦克风、音箱的主要技术性能指标和结构的详细描述。该文件必须提供，作为评审专家对招标文件中的“技术参数”进行评审的依据。

技术支持性文件应当清晰可辨，规格幅面与正文一致；未提供该文件或提供无效文件，评标委员会可以认定技术参数未响应。

技术支持性文件只认可以下三种材料之一（技术参数中有具体要求的，按其要

求执行):

1. 含技术指标的产品宣传彩页原件;

2. 官网下载含该产品技术指标的 PDF 版, 打印后相关页面上含产品 Logo;

3. 生产厂商出具的该产品技术指标证明材料并加盖生产商公章的原件, 原件装订在正本中, 复印件装订在副本中 (该证明材料应类似产品说明书中的技术指标部分; 如证明材料仅含有第三部分“技术规格”中所列出的指标, 或仅是简单复制该指标, 则该证明材料无效);

注: 如产品彩页或官网技术参数有更新, 请另提供原厂更新证明。

第二节商务条款

一、供货(工)期、交货方式和地点

供货(工)期: 签订合同后 15 个日历天内完成供货、安装、调试;

交货方式和地点: 送货至盐城师范学院新长校区图书馆。

二、付款方式

详见“第三章合同条款及格式”。

三、质保期

承诺本项目免费质保 3 年。质保期内, 应保证本项目正常稳定地运行, 安排固定的项目经理定期进行跟踪服务。

质保期限从项目验收完成次日起计算, 质保期内软件系统提供免费升级服务。

产品保修期限和备品配件: 免费提供 3 年正常使用的易损件和备件。

四、售后服务要求

提供永久技术支持, 免费提供技术咨询服务。

提供 7*24 服务, 在接到用户电话的服务响应需求后, 应在 2 小时内进行响应, 紧急情况下维修人员须在 24 小时内赶到现场。

提供核心部件的备品备件, 以保证质保期结束后的 3 年内的维修和更换, 且售

价不得高于同期市场价格。

提供操作及维护人员免费培训服务，列出详细的培训计划，免费提供使用和维修中文手册。

第五章评标方法与评标标准

一、评标方法与定标原则

评委会将对确定为实质性响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较，评标采用综合评分法确定 1 名中标候选人。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评标委员会抽签确定中标候选人。

二、评标标准

总分为 100 分。

评审内容	评分标准
报价部分 (30 分)	评标基准价：满足招标文件要求且投标价格最低的有效投标报价为评标基准价，其价格分为满分（30 分）。其他投标人报价得分：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30(四舍五入后保留小数点后两位)
“技术部分”“商务部分”“案例业绩部分” 三项共 53 分，低于 43 分为无效响应。	
技术部分 (46 分)	完全满足招标文件技术参数部分要求得满分 46 分。 标注★为重要指标项，出现负偏离，每项扣 2 分；未标注★的参数为一般性指标项，出现负偏离的，每项扣 1 分。
商务部分（4 分）	1. 所投的显示屏具有通过软件调节亮度的软件著作权登记证书，满足得 2 分，否则 0 分； 2. 投标人具有综合集成电路设计技术相关的软件著作权登记证书，满足得 1 分，否则 0 分； 3. 投标人具有信息化管理平台相关的软件著作权登记证书，满足得 1 分，否则 0 分； 提供证书复印件加盖投标人公章。
案例业绩部分 (3 分)	投标人自 2018 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）的 LED 显示屏项目的类似成功案例，每提供一份，得 1 分，最多得 3 分。 提供完整合同复印件加盖投标人公章（合同清单中须含有 LED 显示

	屏，并提供业主联系人、联系电话，以便评委现场核查)，否则不得分。
现场演示 (10分)	<p>演示顺序现场抽签确定，演示时间不得超过 10 分钟，搭建环境时间除外。</p> <p>演示现场仅提供投影、交流电，投影接口为 VGA、HDMI。</p> <p>供应商自行准备并搭建演示所需环境。演示可通过视频形式、实际系统或 DEMO 系统按以下顺序完成（是否需要硬件、网络配合，由供应商自行决定并搭建）。</p> <p>共 10 个演示项，完成每个演示项得 1 分，演示不全或不演示得 0 分。本项共 10 分。</p> <p>供应商开始演示前，以下事项请告之评委：演示所用到的产品是否与投标文件一致。</p>
	<p>演示功能包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 展示推荐电子图书及二维码，支持扫码下载阅读或在线观看； 2. 展示自定义上传图片、视频。多条图片或视频可轮播滚动展示； 3. 展示发布图书馆通知、公告、活动等信息，信息可包含文字及图片，多条信息可同时发布并轮播展示； 4. 展示实时动态呈现图书馆座位预约管理系统的使用信息； 5. 展示历史上的今天，并根据当天日期推荐历史大事； 6. 展示每天推荐的不同的人人名言，格言警句等； 7. 展示推荐名师讲坛视频，支持扫码观看，资源能每天自动更新； 8. 展示推荐展示/取消展示等操作，能一键切换视频、图片展示方式； 9. 展示对前端展示模块的操作，可自由更换前端展示模块； 10. 展示允许用户通过后台自定义页面布局，可通过拖拽布局页面各模块位置，更换背景图，实现自由、灵活、多样的展现；
售后服务部分 (7分)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供售后服务、技术支持及培训服务方案。 <p>本项满分为 5 分，达到基本要求得 4 分，评委在 0-1 分之间酌情加分。以 0.1 分为计量单位。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 在 3 年质保的基础上，承诺质保期限每增加 1 年的，得 1 分，最高得 2 分。

政府采购政策功能落实：

1、小微企业价格扣除

（1）本项目对小型和微型企业产品给予 10%的扣除价格，用扣除后的价格参与评审。

（2）供应商需按照采购文件的要求提供相应的《企业声明函》。

（3）企业标准请参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）文件规定自行填写。

（4）在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

2、残疾人福利单位价格扣除

（1）本项目对残疾人福利性单位视同小型、微型企业，给予 10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

（2）残疾人福利单位标准请参照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号），需提供《残疾人福利性单位声明函》，格式自拟。

3、监狱和戒毒企业价格扣除

（1）本项目对监狱和戒毒企业（简称监狱企业）视同小型、微型企业，给予 10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

（2）监狱企业参加政府采购活动时，需提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。供应商如不提供上述证明文件，价格将不做相应扣除。

（3）监狱企业标准请参照《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）。

4、残疾人福利单位、监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

5、★符合本采购文件优先采购“环境标志产品”或“节能产品”的；必须提供“环境标志产品”或“节能产品”证明，否则不予认可。

环境标志产品是指列入财政部、环境保护部最新公布的《环境标志产品政府采购清单》内的产品；节能产品是指列入财政部、国家发改委最新公布的《节能产品政府采购清单》内的产品。**鼓励节能及环保政策以投标核心产品（品牌）为准。**

★（可选）接受联合体供应商的情况：

- 1、大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织并与小型、微型企业组成联合体共同参加政府采购活动。联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，给予联合体 2%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
- 2、联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业并享受 10%价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
- 3、供应商如为联合体的，请按照采购文件的要求提供相应的《联合体协议》。

第六章 投标文件格式

投标文件

（正本或副本）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

日期：

投标文件主要目录

- 一、资格性审查响应对照表
- 二、实质性要求和条件响应对照表（如有）
- 三、评分索引表
- 四、资格、资信证明文件要求
- 五、开标一览表
- 六、产品配置与分项报价表
- 七、技术参数响应及偏离表
- 八、商务条款响应及偏离表
- 九、技术方案、培训计划、服务承诺（如有）

一、资格性审查响应对照表

序号	资格审查响应内容	是否响应 (填:是或者否)	投标文件中的页码位置
通用资格要求			
1	法人或者其他组织的营业执照等证明文件,自然人的身份证明。		
2	上一年度的财务报表(成立不满一年不需提供)。		
3	依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。		
4	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明		
5	参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明		
特定资格要求			
1			
2			
3		
其他资格条件			
1	法人授权书		
2	投标函		
		

填写说明: 表中内容仅供投标人参考, 请投标人自行填写。

投标人(公章):

二、实质性要求和条件响应对照表（如有）

序号	招标文件中的实质性要求和条件	是否响应 (填是或者否)	投标文件中的页码位置
1			
2			
3			
4			
5		
<p>备注：“招标文件”中必须满足的实质性要求和条件须填写（即<u>斜体且有下划线部分</u>内容，每条详细列出）（如有）。</p>			

填写说明：

1. 如“招标文件”中没有实质性要求和条件（即斜体且有下划线部分内容），本表可以不提供。
2. 如表中已列出实质性要求和条件，仅供投标人参考，请投标人自行填写。

投标人（公章）：

四、资格、资信证明文件要求

1、实质性资格证明文件目录

文件 1 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明（复印件）。

文件 2 上一年度财务状况报表（复印件，成立不满一年不需提供）。

文件 3 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（复印件）。

文件 4 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（原件，格式见后）。

文件 5 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（原件，格式见后）。

文件 6 法人授权书（原件）。

文件 7 投标函（原件）

文件8 招标文件中规定要求提供的其他证明材料（其他证明材料：如要求提供原件的，必须单独封装并与投标文件一起递交，评审结束后原件退回；如未要求提供原件的，提供复印件，原件自带备查）

文件9 投标人认为需要提供的其他材料

2、非实质性资信证明文件目录

格式1 《企业申明函》

格式2 《联合体协议》（接受联合体供应商的项目采购文件中请加入此格式，否则不需加入此格式）

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

我公司郑重声明：我公司具备履行本项采购合同所必需的设备和专业技术能力，
为履行本项采购合同我公司具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：。

主要专业技术能力有：。

投标人（公章）：

日期：_____年月日

参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

声明

我公司郑重声明：参加本次政府采购活动前三年内，我公司在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

投标人（公章）：

日期：_____年月日

法人授权书

本授权书声明：_____（供应商名称）授权_____（被授权人的姓名）为我方就项目采购活动的合法代理人，以本公司名义全权处理一切与该项目采购有关的事务。

本授权书于_____年____月____日起生效，特此声明。

授权代理人（被授权人）（签字）：_____

身份证号码（授权代理人）：_____

联系电话（授权代理人）：（手机）

单位名称（授权代理人）：_____

法人（授权单位）盖章：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

地址：

日期：_____年月日

投标函格式

致：盐城师范学院

根据贵方的招标文件，正式授权下述签字人_____（姓名）代表我方
_____（投标人的名称），全权处理本次项目投标的有关事宜。

据此函，_____签字人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定的各项要求，向买方提供所需货物与服务。
2. 我们完全理解贵方不一定将合同授予最低报价的投标人。
3. 我们已详细审核全部招标文件及其有效补充文件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。
4. 我们同意从规定的开标日期起遵循本投标文件，并在规定的投标有效期期满之前均具有约束力。
5. 如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标或中标后拒绝签订合同，我们的投标保证金可不予退还。
6. 同意向贵方提供贵方可能另外要求的与投标有关的任何证据或资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。
7. 一旦我方中标，我方将根据招标文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证在招标文件规定的时间完成项目，交付买方验收、使用。

8. 与本投标有关的正式通讯地址为：

地址：

邮编：

电话：

传真：

投标人开户行：

账户：

法定代表人或授权代理人（签字）：

投标人名称（公章）：

日期：_____年___月___日

五、开标一览表

项目名称	
项目投标报价	大写： 小写：（人民币：元）
是否提供《中小企业声明函》：（是/否），见 页	
核心产品品牌	

填写说明：

- 1、开标一览表不得填报选择性报价，否则将作为无效投标；
 - 2、开标一览表中报价与分项报价表中不符时，以开标一览表为准；
- ★如服务类项目采购人可根据项目需求特点自行制作。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代理人（签字）：

日期： 年 月 日

附 1

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

3. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

七、技术参数响应及偏离表

序号	招标文件要求	投标文件响应	响应偏离情况 (填写：无偏离、正偏离或负偏离)	原因	技术支持性文件所在页码 (招标文件如要求提供技术支持性文件，该栏须填写；否则可不填写)

填写说明：1、按照技术参数要求详细填列。

2、行数不够，可自行添加。

投标人（公章）：

八、商务条款响应及偏离表

备注：

商务条款如有偏离，请在本表中详细填写；响应无偏离的商务条款，均不需要填写（表中最后一行的承诺内容不可更改）。

序号	招标文件要求	响应偏离情况 (填写：正偏离或负偏离)	供应商响应的具体 承诺或说明
		
<p>我方承诺：针对本项目，除表中已列出的偏离外，对招标文件规定的其余商务条款，我方全部接受并按招标文件要求提供相应服务。（特别提示：本页落款投标人签章，即视为投标人已阅读并作出此承诺。）</p>			

投标人(公章):

九、技术方案（如有）

培训计划（如有）

服务承诺（如有）